Б. А. Исаев

СОЦИОЛОГИЯ

в схемах и комментариях

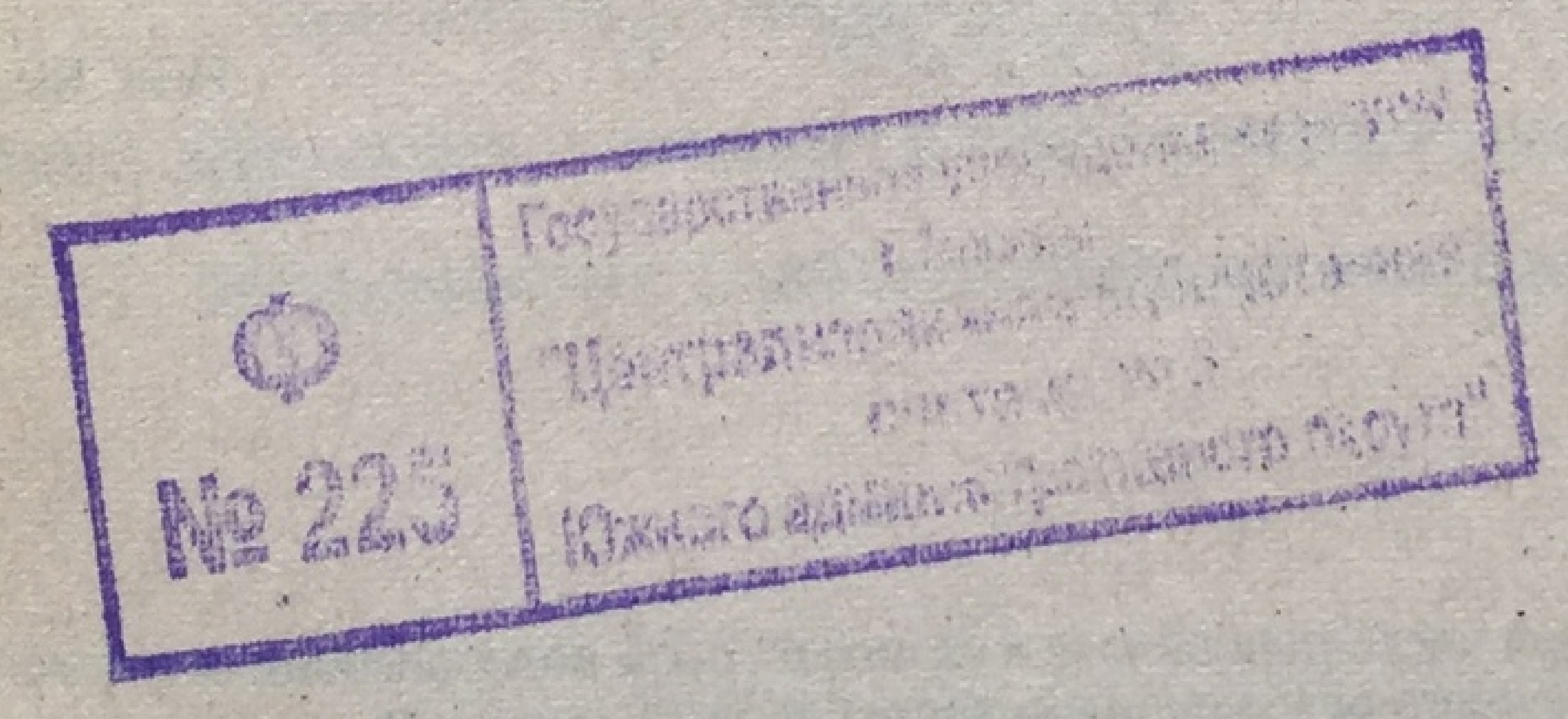


ПИТЕР®

учебное пособие

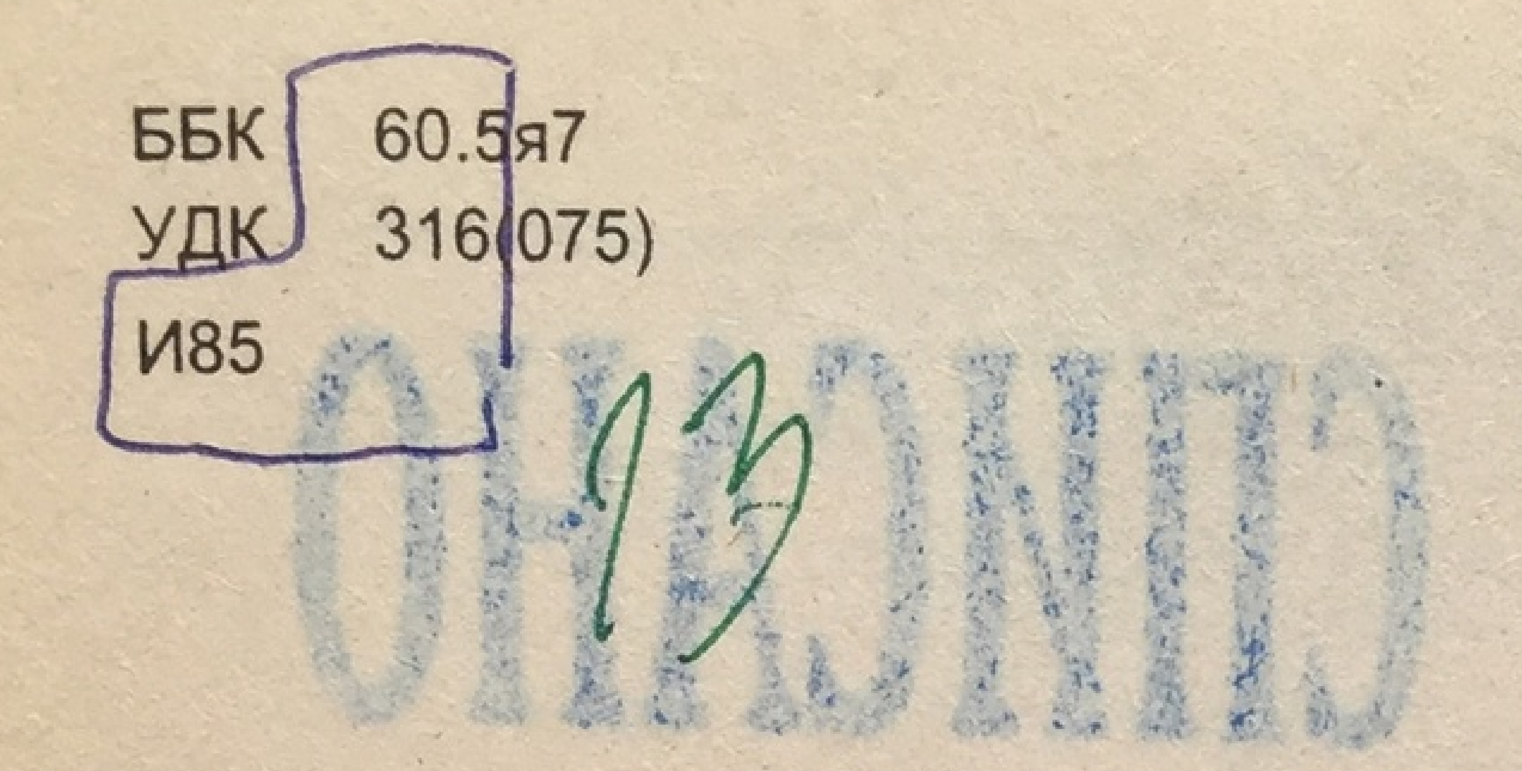
Б. А. Исаев

СОЦИОЛОГИЯ
в схемах и комментариях



ПИТЕР®

Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Новосибирск · Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара
Киев · Харьков · Минск
2009



ББК 60.5я7
УДК 316(075)
И85

Исаев Б. А.

И85 Социология в схемах и комментариях: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2009. — 224 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).

ISBN 978-5-91180-232-5

В учебном пособии даются апробированные в учебном процессе логические схемы, в которых представлены все основные темы по предмету «Социология», и комментарии к ним. Такая подача материала поможет студенту наглядно представить изучаемый материал и систематизировать его. Пособие соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта и может служить надежным подспорьем как в процессе учебы, так и при подготовке к экзамену.

ББК 60.5я7
УДК 316(075)

ISBN 978-5-91180-232-5

Оглавление

Глава 1
ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ

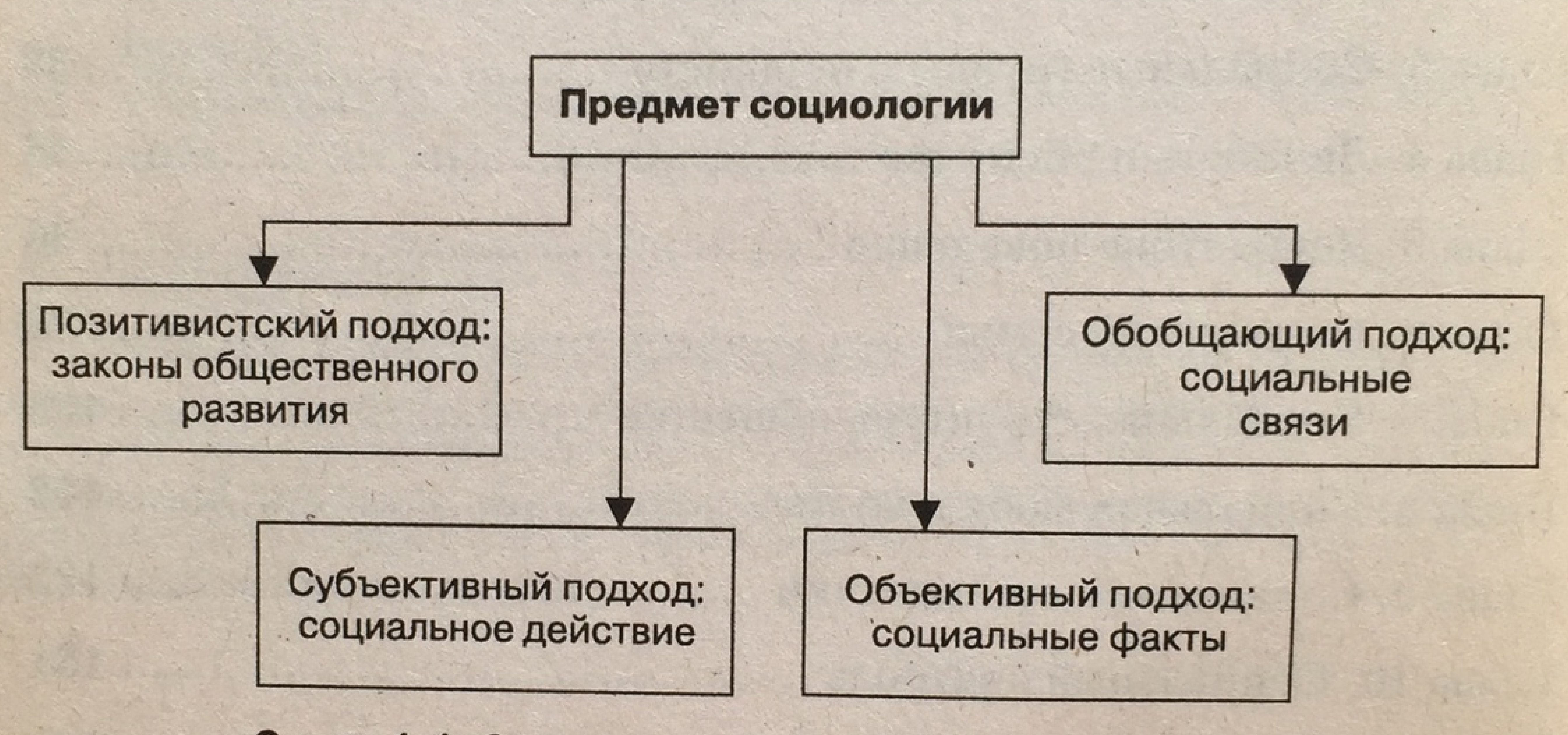


Схема 1.1. Основные взгляды на предмет социологии

По мнению основателя социологии О. Конта (1798—1857), **предметом исследования социологов-позитивистов** должны были стать **законы общественного развития**, из которых бы вытекали практические рекомендации, полезные во всех отраслях деятельности людей. О. Конт уподоблял социологию естественным наукам, иногда называя ее социальной физикой. Законы развития общества, подобно естественным, природным законам, имеют, по его мнению, строгий, однозначный и объективный, не зависимый от воли людей характер.

Макс Вебер (1864—1920) считал предметом социологии так называемое **социальное действие**, т. е. такое действие, которое соотносится с действиями других людей, ориентируется на них. Как видим, у М. Вебера предмет социологии **субъективируется**, «привязывается» к человеку.

Эмиль Дюркгейм (1858—1915) объявил предметом науки об обществе **социальные факты**, под которыми он понимал нормы, законы, ценности, представления людей, общественные институты, организации и вообще идеи, материализованные в виде зданий, сооружений и т. д. Каждое поколение индивидов задает свой набор социальных фактов, который и определяет поведение людей. Подход Э. Дюркгейма к предмету социологии имеет **объективный**, не зависимый от данного человека характер.

Но подходы М. Вебера и Э. Дюркгейма объединяет то, что они, как и подавляющее число других социологов, считают поведение человека в обществе обусловленным связями, которые этот человек имеет с окружающими его людьми и предметами, своим предыдущим опытом общения, образованием, воспитанием, местом в общественной жизни, общественных институтах.

Итак, предметом социологии являются **социальные связи**, **общественные отношения**.



Схема 1.2. Структура социологии

Социальные связи весьма разнообразны и проявляются во всех сферах общества. В **экономике** — это взаимоотношения людей по поводу производства товаров и их сбыта. Практической организацией производства занимаются так называемые социальные эксперты (*human relations*), ответственные за человеческие связи в процессе производства, т. е. за организацию труда и качество продукции. За связи предприятий и фирм с обществом отвечают другие социальные эксперты, так называемые ответственные за связи с общественностью (*public relations*). Они отвечают за имидж фирмы, рекламу, информацию для прессы, потребительских организаций и отдельных лиц.

В **политической сфере** общества социологи изучают связи избирателей и кандидатов на выборные должности, отношения рядовых членов общества к институтам власти, участие рядовых граждан в управлении обществом. Для этого существуют различные институты, центры изучения общественного мнения. Например, институт Гэллапа (США), Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Важную роль играют социологи в государственных структурах, давая рекомендации по принятию политических решений.

В **культурной сфере** социологи занимаются исследованием и практическим решением вопросов содержания и посещения музеев, театров, потребности выпуска литературы, журналов, газет.

Существуют и более «узкие» **области социологии**: социология права, образования, медицины, науки, спорта, социология семьи, молодежи, досуга, моды, возрастная и межнациональная социология.

Социологию можно также поделить на теоретическую (ею занимаются примерно 5% социологов) и практическую (прикладную), в которой задействовано подавляющее число дипломированных специалистов.



Схема 1.3. Место социологии в системе наук

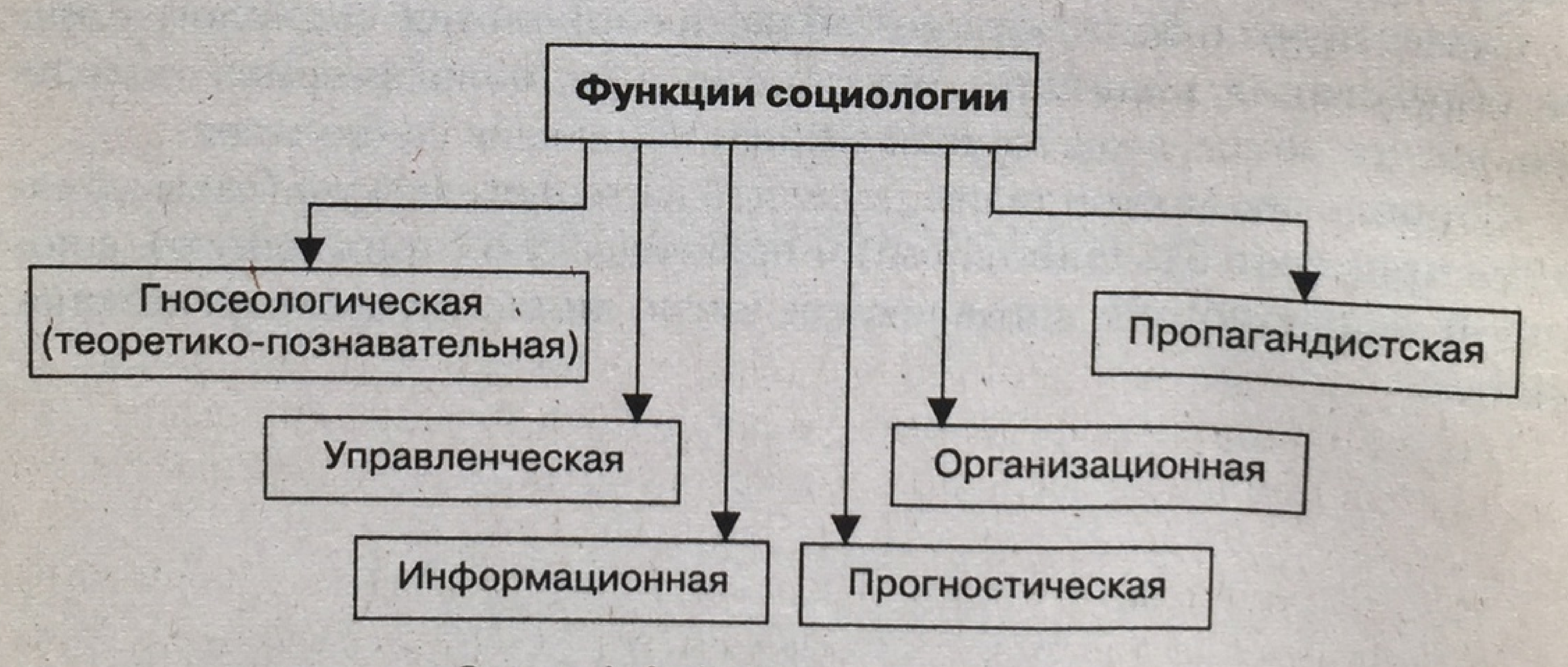


Схема 1.4. Функции социологии

Теоретической основой, фундаментом социологии является философия, в рамках которой она развивалась 2,5 тыс. лет, пока в XIX в. не стала самостоятельной наукой. Именно из философии черпает социология парадигмы, концепции, подходы, отдельные идеи, методы и терминологию.

Большое влияние на развитие социологии оказали и продолжают оказывать история, этика, правовая наука.

Наиболее близкими к социологии науками и по возрасту, и по историческому развитию, и по отношению к философии как к прародительнице можно считать психологию и политологию.

Очень тесные связи социология имеет с такими науками, как экономика, этнография, антропология.

Менее тесные, хотя и не менее значимые для своего развития, связи имеет социология с физиологией, математикой, статистикой, географией и другими науками.

Термин **функция** в переводе с латыни означает «исполнение». В социологии под этим термином понимают роль, назначение, специфическую деятельность элемента системы.

Наличие этих функций показывает значимость, полезность социологии для общества.

Гносеологическая (теоретико-познавательная) функция. Позволяет получать новое социологическое знание, создавать и уточнять теории, концепции, общий взгляд на общество, его социальные связи.

Информационная функция. Дает возможность получать социологические знания не только специалистам, но и общественности.

Управленческая функция. Она не означает, что социологи непосредственно управляют обществом. Их задача состоит в выдаче рекомендаций для социального управления, в объяснении социальных явлений, в поиске их причин и возможных решений.

Организационная функция. Заключается в организации различных групп: на производстве, в политической сфере, в воинских частях, на отдыхе.

Прогностическая функция. Позволяет предсказывать будущее. Особенно ценна она для тех, кто составляет и утверждает долгосрочные планы, кто принимает ответственные решения, затрагивающие отдаленное будущее.

Пропагандистская функция. Дает возможность формировать общественные идеалы, ценности, создавать образы героев общества, определенные общественные отношения. Особенно активно эта функция проявляется в образовании, политике, в деятельности средств массовой информации, в военной сфере.

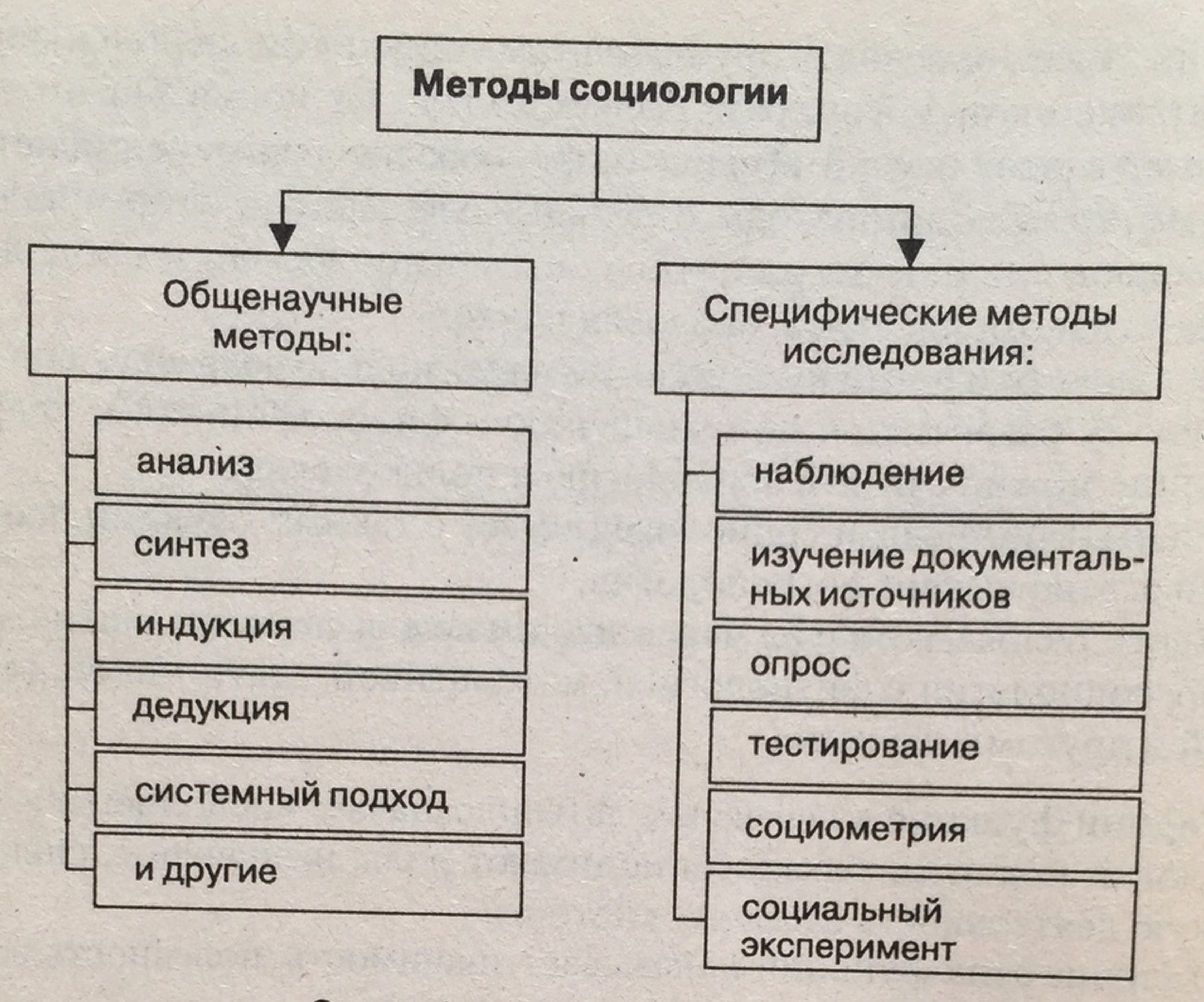


Схема 1.5. Методы социологии

Социология для своих исследований использует **общенаучные методы**, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, системный подход.

Кроме того, социология выработала и **собственные специфические методы исследования**:

- наблюдение;
- изучение документальных источников;
- опрос;
- тестирование;
- социометрия;
- социальный эксперимент.

Таким образом, социология имеет **все признаки науки**: объект и предмет исследования, свою структуру и функции, методы исследования. Социология не дублирует и не отменяет других наук. Это самостоятельная наука и учебная дисциплина, занимающая достойное место в системе научного знания.

Стадии развития знания	Стадии развития общества
1. Теологическая (греч. *теос* — бог)	1. Эпоха охватывающая Древний мир и Средневековье
Знание имеет мифологический, религиозный характер и основано на вере. «Человеческий дух… воображает, что явления (социальные. — *Б. И.*) производятся воздействием… сверхъестественных факторов, произвольное вмешательство которых объясняет все кажущиеся явления мира»[1]	Она делится на три периода: • фетишизм. Здесь люди видели богов во внешних предметах, им же приписывалась жизнь • политеизм. Жизнью наделялись «фиктивные существа», боги. Их вмешательством и объяснялись все явления • монотеизм. Христианство изменяет мораль, мировоззрение людей. Жизнь определяет единый бог
2. Метафизическая	2. Эпоха революций
Знание оторвано от реальной жизни, имеет абстрактный характер. «В метафизическом состоянии (человеческого духа. — *Б. И.*) сверхъестественные факторы заменены абстрактными силами, которые могут сами собой производить все наблюдаемые явления, объяснение которых состоит только в подыскании соответствующей сущности»[2]	Абстрактное знание приобретает критический характер, наблюдается кризис, распад социальных связей. Эта стадия длилась примерно с XIV до начала XIX в. и охватывает собой эпоху Реформации, Возрождения, эпоху Великих географических открытий, становление и развитие капитализма. 1-й и 2-й стадиям соответствует общество, нацеленное на войну, имеющее военно-авторитарный режим правления
3. Позитивная	3. Промышленное и мировое общество
Знание основано на опыте, эксперименте и имеет научный характер. В положительном состоянии «человеческий дух познает невозможность достижения абсолютных знаний, стремится, правильно комбинируя рассуждения и наблюдения, к познанию действительных законов явлений, т. е. их неизменных отношений, последовательности и подобия»[3]	Начало этой стадии, т. е. индустриализацию общества, стабилизирующую все социальные процессы и делающую бессмысленной войну (ибо с помощью массового производства можно достичь во всех сферах общества гораздо большего, чем завоеваниями), и наблюдал О. Конт в первой половине XIX в.

Схема 1.6. Закон трех состояний О. Конта

[1] *Конт О.* Курс позитивной философии // Человек. Мыслители прошлого и настоящего о его жизни, смерти и бессмертии. XIX век. – М., 1995. С. 221.

[2] Там же.

[3] Там же.

О. Конт разработал концепцию позитивной науки, которую он ставил на место богословия и старой философии. Он считал, что позитивная наука об обществе должна зиждиться на тех же принципах, что и физика, физиология, биология. По аналогии с физикой О. Конт свою «социальную физику» разделял на социальную статику, т. е. науку об устройстве, структуре общества, и социальную динамику, задачей которой является изучение процесса развития общества. Общество рассматривалось О. Контом как единое целое, состоящее из взаимосвязанных частей. Эти части, общественные институты — семья, религия, государство, — своим существованием способствуют «всеобщему согласию», объединению общества. Они помогают преодолеть эгоизм людей и разъединяющее их разделение труда, воспитывают молодое поколение в альтруистическом духе, передают традиции, опыт и моральные нормы старших поколений. Социальная динамика, по мысли О. Конта, должна изучать теорию общественного прогресса.

Следует учитывать, что по своему философскому мировоззрению О. Конт был идеалистом. Для него мир сначала мыслится, потом существует. Следовательно, и развитие общества начинается с появления идей прогресса в умах людей. О. Конт отождествлял прогресс с развитием человеческого знания, проходящего три стадии, каждой из которых соответствует определенное состояние общества (закон трех состояний). «Первая стадия, — отмечал О. Конт, — хотя сначала необходимая во всех отношениях, должна отныне рассматриваться как чисто предварительная; вторая представляет собой в действительности только видоизменение разрушительного характера, имеющее лишь временное назначение — постепенно привести к третьей; именно на этой последней, единственно вполне нормальной стадии, строй человеческого мышления является в полном смысле окончательным».

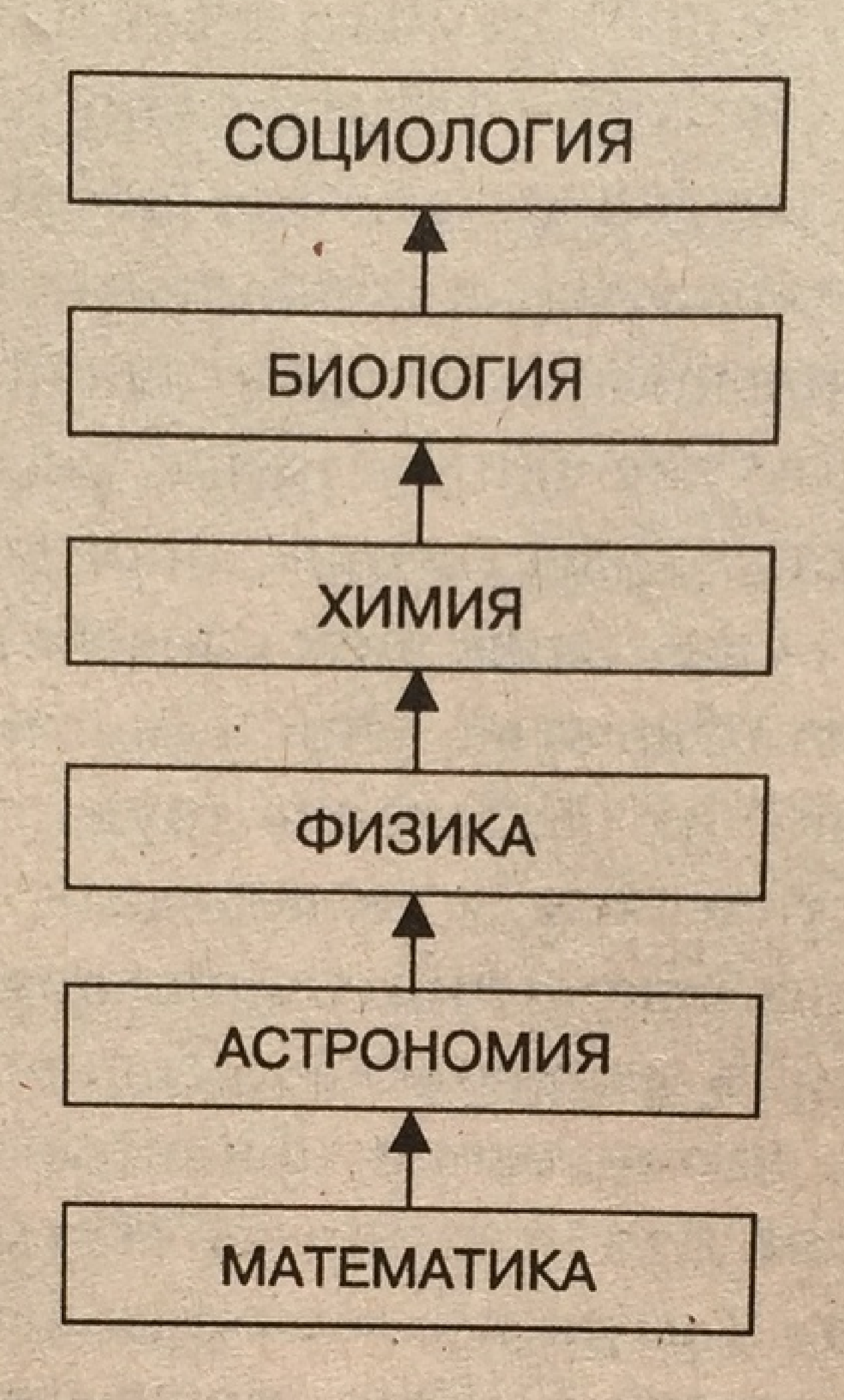


Схема 1.7. Закон классификации наук О. Конта

Развитие науки, знания, по взглядам О. Конта, идет от простого к сложному, от общего к специфическому. Каждая последующая наука имеет более высокий порядок изучаемых явлений и включает как необходимую часть предыдущую. Закон классификации наук выглядит как определенная последовательность, иерархия.

Место социологии О. Конт определял на вершине этой иерархии, ибо она изучает самые сложные явления взаимодействия индивидов. Закон трех состояний сочетается с законом классификации наук в том смысле, что положительное мышление, сформировавшееся в математике, астрономии, физике, химии и биологии, должно охватить и социальную сферу и привести к созданию положительной науки об обществе — социологии. Предметом этой науки О. Конт считал общество в целом, историю его развития, трансформации. Причем законы этого развития имеют точный и строгий характер, как и законы математики, физики, химии. Эти законы, по мнению О. Конта, могут не только показать сущность общества и его прошлое, но и предсказать будущее (принцип исторического детерминизма). Но детерминизм О. Конта имеет идеалистический характер. Если у философов Древнего мира состояние общества определяется формой государства, у К. Маркса — способом производства, то у О. Конта — образом мышления. Именно изменением образа мышления при неизменной природе человека и объясняет О. Конт историческое движение человеческой цивилизации.

Основные направления развития социологии

- Материалистическое направление
- Позитивизм
  - Биологическое направление
  - Географическое направление
  - → Неопозитивизм 20–50-е гг. XX в.
- Антипозитивизм
  - Антропологическое направление
- Психологический подход
  - Психологический эволюционизм
  - Инстинктивизм
  - Психология масс
  - Бихевиоризм

Схема 1.8. История социологии

Материалистическое направление

В 40-е гг. XIX в. возникло материалистическое направление в социологии, основателем которого стал К. Маркс. Развитие человеческого общества, по К. Марксу (в этом он расходится с позитивизмом), происходит не на основе развития знания, духа; оно детерминировано материальным производством (материалистический детерминизм). Именно материальное производство определяет так называемые производственные отношения, производными от которых являются все общественные отношения. Основу любого общества составляет экономический базис, который определяет политическую надстройку, духовную жизнь, все процессы, происходящие в обществе, в том числе и развитие науки, которое обусловлено потребностями материального производства. С изменением общества меняется не только образ мышления, но и сама природа человека, из которой вытекает его образ действий. Следовательно, считал К. Маркс, развивая производство и изменяя социальные отношения, быт, можно изменить и человека. Таким образом, общество переходит на новую, высшую ступень (к новой общественно-экономической формации).

Биологическое направление

Последователь О. Конта английский философ и социолог Г. Спенсер (1820—1903), основатель биологического направления в позитивной социологии, положил в основу своего учения об обществе аналогию с организмом, развивающимся по законам эволюции. В своем труде «Основания социологии» (1886 г.) Г. Спенсер утверждал, что эволюция общества заключается в его дифференциации (как у животных и растений — увеличение числа видов). С другой стороны, эволюция толкает отдельные части — органы общества к большей интеграции, ибо только так можно сохранить целостный общественный организм.

Прогресс состоит в том, чтобы от состояния, в котором личность подчинена целому, общество переходило к состоянию, в котором социальная организация служит составляющим ее индивидам. Причем в первом состоянии общества интеграция является принудительной, а во втором — добровольной. Поведение людей в обществе, как и в животном мире, по Г. Спенсеру, определяет закон силы.

Географическое направление

Другой английский социолог, Г. Бокль (1821–1862), основал географическое направление позитивистской социологии. Он представлял

прогресс человеческого общества не как предопределение провидения или результат действия свободной воли исторических деятелей, а как проявление природных факторов. Такими факторами являются: климат, пища, почва, ландшафт. На юге пища более дешевая, почва более плодородная, климат более благоприятный для жизни. Отсюда большое скопление населения в странах Востока, нищета многочисленных работников и огромное богатство немногих правителей. Ландшафт умеренных широт формирует рациональный, логический тип деятельности. Отсюда «...в Европе преобладающим направлением было подчинение природы человеку, а вне Европы — подчинение человека природе».[1]

Антипозитивизм

Антипозитивизм (1880–1920 гг.) не стремился объяснить мир социальных явлений биологической борьбой за существование или влиянием природной среды. Наоборот, родоначальники антипозитивизма немецкие философы и социологи В. Виндельбанд (1848–1915), Г. Риккерт (1863–1936), В. Дильтей (1833–1911) видели свою задачу в том, чтобы разграничить природу и человеческое общество, которое, по их мысли, живет по своим собственным законам, отличным от природно-физических. Не объяснять общество с точки зрения всеобщих законов физического мира, а понимать смысл социальных явлений, структур и процессов — вот в чем они видели свою задачу. Антипозитивисты считали главным не приобретение объективного знания об обществе, а понимание социальных фактов. Философской основой такого понимания они избрали неокантианство. Неокантианцы критиковали философию И. Канта «справа», с позиций субъективного идеализма. Главным достижением гносеологии И. Канта они считали субъективность мира и существование «вещей в себе», а главными заблуждениями — объективный характер последней. В. Виндельбанд и Г. Риккерт исходили из трансцендентально-психологического подхода к учению И. Канта, т. е. на место объективной истины ставили трансцендентальные ценности, которые хоть и существуют идеально, но имеют значение для людей, оказывают воздействие на их мышление и поведение. Причем большее значение имеет «практическое», приближенное к жизни истолкование социальных факторов, чем теоретические схемы.

---

[1] *Бокль Г.* История цивилизации в Англии. — СПб., 1985. С. 58.

Антропологическое направление

Одним из влиятельных направлений антипозитивизма было антропологическое, основанное М. Шелером (1874–1929). Он считал, что человек занимает особое положение на «лестнице существ». У него отсутствуют некоторые необходимые инстинкты, например способность ориентироваться в лесу, в темноте, слабо развитое обоняние, осязание. Человек разорвал свою прямую связь с природой, и как единичное существо, индивид он не самодостаточен. Свои недостатки он компенсирует культурой, т. е. знаниями и навыками, которые он получает от общества.

Дальнейшее развитие цивилизации будет только увеличивать разрыв человека с природой. Отсюда вытекает задача развития социальных институтов — семьи, школы, церкви, государства, которые насыщают индивида культурой и регулируют его поведение.

Психологический подход

Психологический эволюционизм (Л. Уорд, Ф. Гиддинс) рассматривает развитие общества как часть космической эволюции, которая в отличие от природной эволюции базируется на техническом (целенаправленном), сознательном управлении социальными процессами. Социальное воздействие людей становится возможным на основе так называемого сознания рода, телезиса — психического ощущения общности, целей развития человеческой цивилизации.

Инстинктивизм (У. Мак-Дугал) искал основу жизни в инстинктах и эмоциях, представляющих собой проявления психического склада индивида.

Психология масс (Г. Лебон, Г. Тард), стремилась объяснить поведение больших неорганизованных групп людей с помощью таких групповых свойств, как анонимность индивида в толпе, внушаемость.

Бихевиоризм (Э. Торндайк, Д. Уотсон) объясняет поведение животных и человека, которое представляет собой совокупность двигательных и вербальных реакций как ответ на стимулы (воздействия) внешней среды. Методологической базой бихевиоризма стало положение позитивизма о том, что социология должна основываться на опыте, эксперименте. Отсюда бихевиористы делают вывод о том, что социология (и психология) должна изучать поведение, а не психику и сознание. Согласно бихевиоризму, в каждом человеке заложено определенное количество «схем поведения» (дыхание, принятие пищи и др.). Над этими элементами в процессе научения надстраиваются более сложные. Научение основано на принципе проб и ошибок, но резуль-

тативная эффективная реакция закрепляется. Таким образом, регулируя стимулы, можно получить определенные реакции индивидов и групп.

Неопозитивизм 20-е — 50-е гг. XX в.

Принципы неопозитивизма:

- натурализм, т. е. подчинение социальных явлений природным законам;
- сциентизм, т. е. методы социологии должны быть точными, строгими, объективными, как и методы естественных наук;
- бихевиоризм, т. е. мотивацию социального поведения можно исследовать только через открытое поведение;
- верификационизм, т. е. истинность научных утверждений должна утверждаться на основе опыта и эксперимента;
- квантификация, т. е. все социальные явления должны быть описаны и выражены количественно;
- объективизм, т. е. социология должна быть свободна от ценностных суждений и идеологических схем.

Этапы развития социологии в России

↓

1-й этап: с середины 60-х гг. XIX в. до середины первого десятилетия XX в.

Распространение социологических идей, формирование направлений, появление самостоятельных социологических работ

↓

2-й этап: с середины первого десятилетия XX в. до середины 20-х гг. XX в.

Институциализация социологии: создание кафедр, отделений, подготовка и чтение курсов лекций, выпуск специализированных изданий, создание социологического общества

↓

3-й этап: с середины 20-х гг. до середины 50-х гг. XX в.

Высылка социологов-немарксистов за границу (1922 г.), исключение курса социологии из программ университетского образования, закрытие социологического общества (1923 г.)

↓

4-й этап: с середины 50-х гг. до середины 80-х гг. XX в.

Начало новой институциализации социологии в СССР: создание АСС, социологических лабораторий, ИКСИ АН (1968 г.), журнала «Социс» (1974 г.)

↓

5-й этап: с середины 80-х гг. по настоящее время

Становление самостоятельной науки, ее окончательная институциализация

Схема 1.9. Социология в России

В 1860-е гг. во Франции и других развитых странах начинается «второе прочтение» О. Конта – процесс, захвативший и Россию. В российских журналах «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки» появляются статьи о позитивной социологии и ее родоначальнике, написанные В. Лесевичем, Д. Писаревым, П. Лавровым. Таким образом, **первым этапом** становления социологии в России можно считать время распространения социологических идей, образования направлений социологической мысли, ее укоренения в системе российской науки. Этот этап продолжался с середины 60-х гг. XIX в. до середины 90-х гг. XX в.

Второй этап развития российской социологии характеризовался ее институциализацией, т. е. признанием со стороны государства и общества, созданием кафедр и отделений, научных учреждений для подготовки специалистов и научно-педагогических кадров, основанием научных журналов, обществ и т. д. Этот этап продолжался с середины 90-х XIX в. до середины 20-х гг. XX в., до тех пор, когда социологические учреждения были закрыты, а социологи-немарксисты изгнаны из советской России.

На этом этапе российская социология развивалась в тесном контакте с зарубежной, в первую очередь с европейской. Российские социологи «второй волны» М. Ковалевский, Е. Де Роберти, П. Лилиенфельд стали хорошо известны в Европе, они избирались в зарубежные академии и научные общества, участвовали в работе Международного института социологии (М. Ковалевский был избран его президентом), организовали Школу общественных наук в Париже, где впервые читался курс социологии для русской публики. В 1908 г. на базе Медико-хирургической академии В. Бехтеревым был образован частный Психоневрологический институт, где и была создана первая кафедра социологии в России в составе М. Ковалевского (заведующий) и Е. Де Роберти, к которым присоединились позже П. Сорокин и К. Тахтарев. С 1912 г. на историческом факультете Петербургского университета работала социологическая секция, но только спустя шесть лет появилась возможность создать кафедры социологии в Петроградском и Ярославском университетах. После смерти М. Ковалевского (1916), создается Русское социологическое общество его имени, которое ставит своими главными задачами развитие социологической науки, социологического образования и распространение социологических знаний. С 1917 г. начинается присуждение ученой степени по социологии. Наконец, в 1919 г. создается петроградский Социологический институт, получивший статус научно-исследовательского учреждения.

Итак, на втором этапе своего развития российская социология прошла процесс институциализации. К сожалению, в 1920-е гг. советская власть начинает относиться к социологической науке все более настороженно и даже враждебно. С 1922 г. ведущих социологов вместе с представителями других немарксистских наук высылают из СССР или отправляют на «перевоспитание» в лагеря. Закрываются кафедры, и прекращается преподавание социологии в вузах. В 1923 г. было закрыто Социологическое общество им. М. Ковалевского.

Следующий, **третий**, **этап**, с середины 1920-х по середину 1950-х гг., был самым «черным» в истории российской социологии. В сущности, она была вытеснена научным коммунизмом и марксистско-ленинской философией, на нее был навешен ярлык «буржуазной науки».

Новая институциализация социологии началась на **четвертом этапе** ее развития после осуждения «культа личности» Сталина. В 1958 г. по решению ЦК КПСС была создана Советская социологическая ассоциация (АСС), члены которой под руководством партийных функционеров представляли советскую социологию за рубежом, боролись с влиянием «буржуазной» науки и готовили кадры социологов в СССР. В 1961 г. в Институте философии АН СССР появился научный сектор исследований новых форм труда и быта (заведующий Г. Осипов); тогда же в Ленинградском университете была создана лаборатория конкретных социальных исследований (заведующий В. Ядов). В течение 1960-х гг. секторы и лаборатории для решения прикладных социологических задач появляются в Новосибирске, Свердловске, Тарту. В 1968 г. в Москве был образован Институт конкретных социологических исследований АН СССР (ИКСИ) (директор — академик А. Румянцев, который в 70-е гг. был снят с должности за недостаточно жесткое противодействие «буржуазной» социологии). Наконец, в 1974 г. был основан журнал «Социологические исследования». Итак, в послевоенное время произошла частичная институциализация социологии в СССР, но она не получила широкого распространения в обществе, а развитие этой науки продолжало сдерживаться партийными органами.

Современный **пятый этап** — этап бурного развития российской социологии — наступил в середине 80-х гг. На этом этапе социология выходит из-под опеки КПСС и исторического материализма, становится самостоятельной наукой и учебной дисциплиной, преподаваемой в большинстве вузов России с 1989/1990 учебного года. Это одна из самых быстро развивающихся наук, которая постепенно ликвидирует пробелы в наших знаниях об обществе и социальных отношениях, догоняет ушедшие вперед национальные социологические школы США, Великобритании, Франции, Германии, других стран.

Глава 2
ОБЩЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИСТЕМА

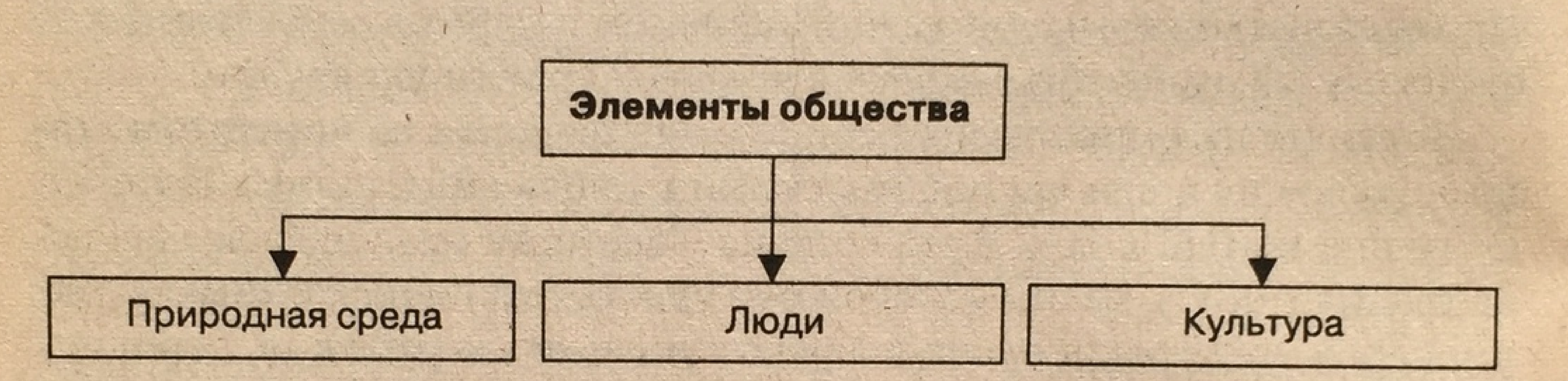


Схема 2.1. Общество как система

В человеческом обществе выделяются три достаточно **разнородных элемента**:

1. **Природная среда**, которой люди пользуются для своего существования. Это плодородные почвы, реки, деревья, полезные ископаемые и т. д.
2. **Люди**, которые образуют самые различные социальные группы.
3. **Культура**, которая интегрирует общество в единую систему.

Человеческое общество представляет собой сложный социокультурный и экономический феномен, одной из важнейших составляющих которого является культура.

Под **культурой** в социологии понимают созданную людьми искусственную материальную (предметную) и идеальную среду, определяющую социальную жизнь людей. Социологи придают культуре социальный смысл и определяют ей ведущее значение в общественной жизни. Именно культура как система ценностей, норм и образцов поведения определяет ту социальную среду, взаимодействуя с которой индивиды и социальные группы определяют свое поведение. Культура является результатом взаимодействия людей с природной средой. Не только культура, но и все человеческое общество состоит из элементов. Но все эти элементы, взятые в отдельности, еще не являются обществом. Необходимы связи межу ними, которые дадут им возможность существовать в неразрывном единстве.

Таким образом, элементы природы, люди и культура в процессе саморазвития и взаимодействия между собой создают сложную, самонастраивающуюся, динамическую систему — человеческое общество.

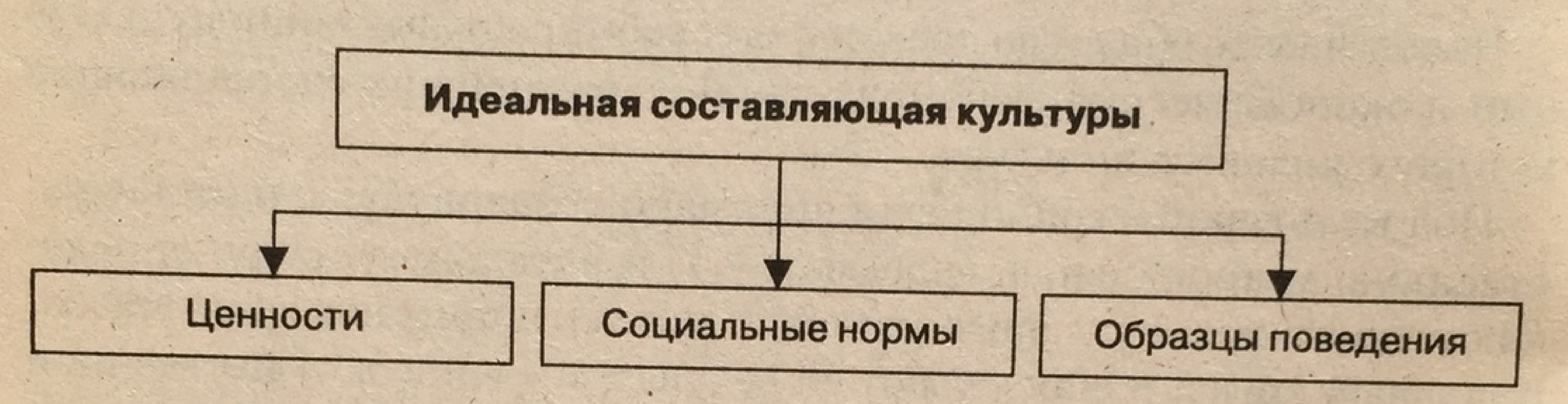


Схема 2.2. Структура идеальной составляющей культуры

Все структурные компоненты **идеальной составляющей культуры** состоят из определенных элементов, которые представляют собой, во-первых, **ценности**, которые могут быть как идеальными представлениями людей, социальных групп, общества, так и материальными предметами, имеющими функциональное значение в данном обществе. Ценности — идеальные представления и материальные объекты определенных людей и социальных групп, имеющие для них большое значение и определяющие их социальное поведение.

Вторым элементом культуры являются **социальные нормы**. Социальные нормы являются регулятором индивидуальных и групповых взаимодействий в данной социальной группе или обществе, они требуют от индивидов в каждой ситуации действий определенного типа. Социальные нормы — правила, положения, осуществляющие руководящую функцию по отношению к определенным социальным группам или обществу в целом.

Нормы и ценности, связанные между собой, образуют социокультурную ценностно-нормативную систему. Такая система представлений и императивов для социального поведения есть у каждого индивида и социальной группы. Некоторые социологи включают в эту систему так называемый третий элемент культуры — **образцы поведения**. Образцы поведения — готовые алгоритмы действий, выработанные на основе социальных ценностей и норм, приемлемость которых в данном обществе не только не вызывает сомнений, но и является единственно желательной, или как говорят социологи, «соответствует социальным ожиданиям». Образцы поведения каждый индивид усваивает в процессе социализации, т. е. при вхождении, приобщении к определенной социальной группе, обществу в целом.

Структурные элементы культуры

- Материальная культура
- Символические объекты
- Образцы человеческих отношений

Схема 2.3. Структура культуры

Функции культуры

- Социальная интеграция
- Социализация
- Социальный контроль
- Культурный отбор

Схема 2.4. Функции культуры

Структура культуры:

- **материальная культура** — это вещи, предметный мир, черпающий свои «строительные материалы» из природы;
- **символические объекты** — это ценности и нормы;
- **образцы человеческих отношений** — это относительно устойчивые способы восприятия, мышления, поведения людей.

Культура как ценностно-нормативная структура определенным образом формирует общество, она один из его функциональных элементов.

Функции культуры:

- *социальная интеграция*, т. е. формирование общества, поддержание его единства и идентичности;
- *социализация* — воспроизводство социального порядка нынешним поколением и передача его следующему поколению;
- *социальный контроль* — обусловленность поведения людей определенными нормами и образцами, свойственными данной культуре;
- *культурный отбор* — отсеивание негодных, отживших социальных форм.

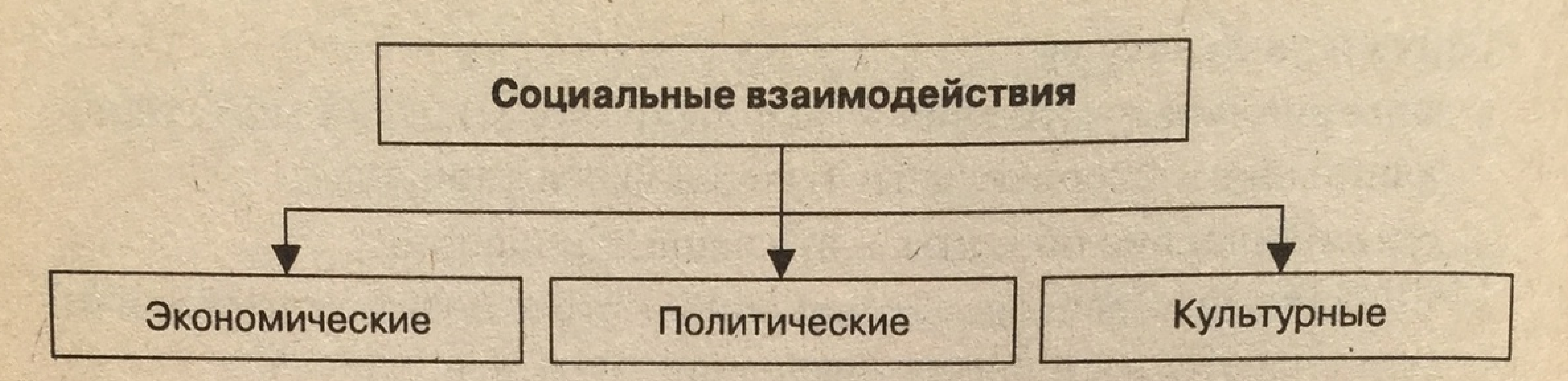


Схема 2.5. Дифференциация социальных взаимодействий по сферам общества

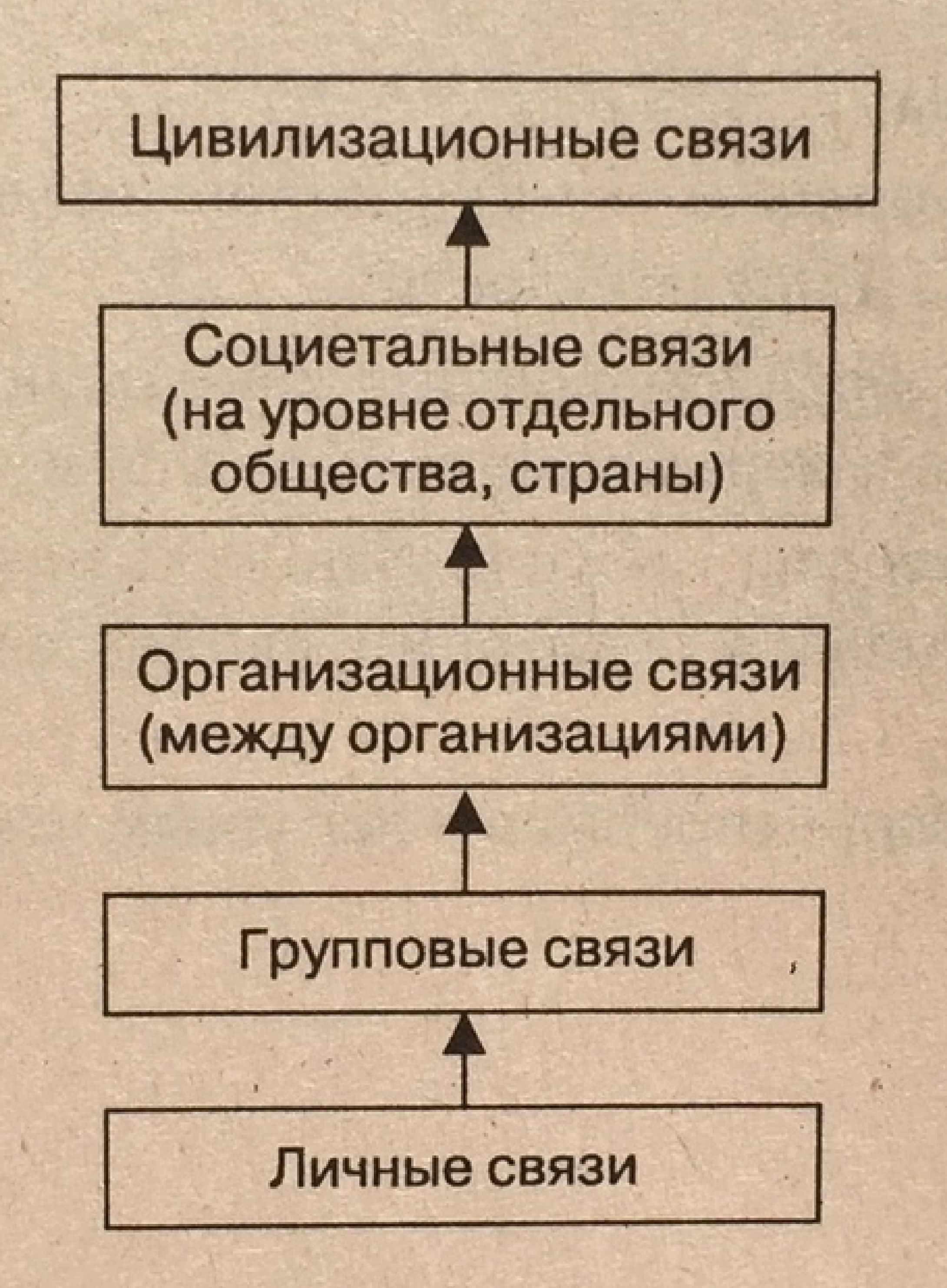


Схема 2.6. Дифференциация социальных связей по уровням взаимодействия

Социальные связи возникают в обществе на основе так называемого **социального взаимодействия** индивидов и групп. Целью социального взаимодействия является удовлетворение каких-либо потребностей людей.

Социальное взаимодействие — это такое поведение индивида или группы, которое имеет целью удовлетворение определенной социальной потребности и направлено на другого индивида или группу и имеет для него значение.

Социальные взаимодействия могут быть дифференцированы по **сферам общества**: экономические, политические, культурные, или по его **уровням взаимодействия**. Вторая дифференциация включает все уровни: от взаимодействия отдельных личностей до цивилизационных связей.

При этом общество одновременно функционирует как на **микроуровне** (взаимодействия индивидов, малых групп), так и на **макроуровне** (большие организации, институты, слои, классы, общество в целом).

Социальные взаимодействия могут осуществляться как внутри отдельного общества или цивилизации, так и между обществами или цивилизациями (двусторонние и многосторонние государственные и негосударственные отношения).

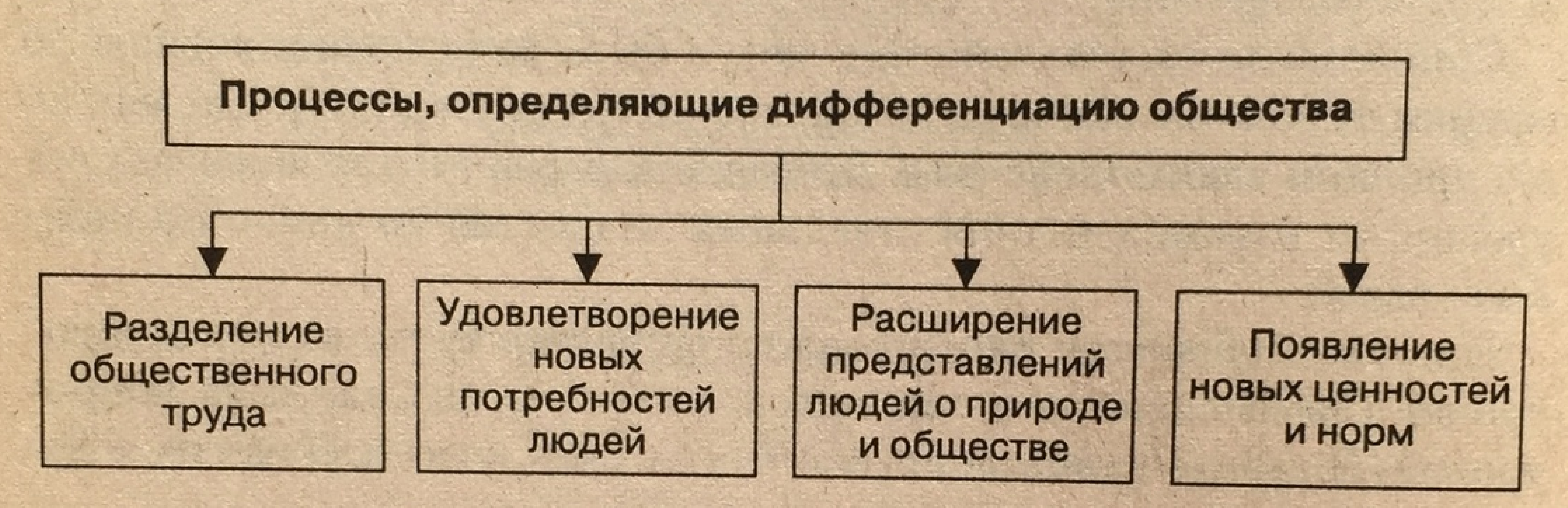


Схема 2.7. Дифференциация общества

Общество — динамическая система. Для развивающегося общества характерны постоянные изменения, усложнение его структуры, дифференциация (разделение, расслоение).

Процессы, определяющие дифференциацию общества:

- разделение общественного труда. Развитие производства, его усложнение требуют разделения труда, его специализации. Возникают все новые специальности, дифференцирующие людей по социальным группам;
- удовлетворение новых потребностей людей. За последнее столетие возникли или приобрели массовый характер такие новые потребности людей, как занятия спортом, туризмом, путешествиями, творческими хобби, занятия с помощью Интернета, радиоэфира, языка международного общения эсперанто. Эти процессы также способствуют подразделению общества на определенные группы, усложнению его социальной структуры и в конечном счете развитию общества и людей, его составляющих;
- расширение представлений людей о природе и обществе. Например, представление науки о грозящем катастрофическом падении на Землю большого метеорита или кометы. Такое событие может произойти, по современным данным, примерно раз в 60 млн лет, уже прошедших со времен динозавров, эра которых завершилась столкновением Земли с огромным метеоритом. Ученые уже сегодня разрабатывают меры по предотвращению опасности, возникшей из расширения наших представлений о природе;
- появление новых ценностей и норм. Например, новая ценность для России — плюрализм, привела к новой норме — многопартийности, которая ведет к дальнейшей дифференциации общества.

Факторы, способствующие интеграции общества

Единая культура

Единая система социализации

Система социального контроля

Схема 2.8. Интеграция общества

Но наряду с дифференциацией, которая ведет к появлению новых социальных связей, развитию горизонтальных и вертикальных структур общества и вместе с тем к ослаблению его единства и сплоченности (солидарности), происходит и обратный процесс — интеграция (восстановление целого, объединение частей).

Интеграция — это процесс объединения общества, укрепления социальных связей, солидарности между членами общества, взаимного приспособления различных частей его структуры.

При несоблюдении этих условий в обществе развиваются дезинтеграционные процессы.

Общество как единое целое, состоящее в то же время из частей, связанных социальными отношениями, приобретает новые собственные свойства, не сводимые к свойствам составляющих его элементов. Например, общество как совокупность организаций, институтов и групп может перекрывать великие реки, строить гидроэлектростанции, запускать космические корабли, создавать сверхмощное оружие, что непосильно даже для большого количества разобщенных индивидов.

Факторы, способствующие интеграции общества:

- **единая культура общества** как система материальных и идеальных объектов, как система, позволяющая на основании этих общих символических объектов взаимодействовать отдельным личностям, социальным группам и организациям;
- **единая система социализации**, позволяющая молодому поколению воспринимать, а затем воспроизводить единую культуру;
- **система социального контроля**, определяющая культуру подавляющего большинства общества, заставляет различных индивидов и группы подчиняться единым правилам, действовать по единым социальным нормам.

		Функции	Подсистемы	Организации, институты
ИНСРУМЕНТАЛЬНЫЕ	внешние	1. Адаптивная (*A*) (*adaptation* — приспособление)	1. Экономика	Заводы, банки
		2. Целенаправленная (*G*) (*goal attainment* — целедостижение)	2. Политика	Государственные органы, партии
ЭКСПРЕССИВНЫЕ	внутренние	3. Интегративная (*I*) (*integration* — объединение)	3. Социальный контроль	Полиция, культурные и общественные организации, церковь
		4. Латентная (*L*) (*latency pattern maintenance* — скрытое удержание образца)	4. Социализация	Семья, родство, образование

Схема 2.9. Общество как система (по Т. Парсонсу)

Таким образом, мы видим у человеческого общества **все признаки системы**:

- наличие отдельных частей;
- наличие связей между частями;
- наличие свойств, не сводимых к свойствам частей;
- взаимодействие с окружающей средой — природой.

Т. Парсонс, рассматривая общество как открытую динамическую систему, взаимодействующую с окружающей природой (средой), определяет его структуру и функции. Его выводы можно представить в виде схемы 2.9.

Т. Парсонс рассуждал следующим образом: если общество — открытая система, то оно должно, чтобы выжить, приспособиться к природе (адаптивная функция). Этой функции в обществе должна соответ-

ствовать определенная структура (подсистема экономики), которая поставляет и распределяет необходимые материальные продукты. Приспосабливаясь к природе, общество достигает поставленной цели — целенаправленная функция, которой соответствует подсистема политики, дающая законы и побуждающая людей работать и достигать не личных, а общественных целей.

Первые две функции являются внешними (инструментальными) направленными на преобразование природы, третья и четвертая функции направлены внутрь общества. Внутренними (экспрессивными) функциями являются *интегративная* и *латентная*. Ей соответствует подсистема контроля, которая поддерживает общую культуру общества (набор ценностей и норм). Латентная, скрытая функция обеспечивает сохранение и воспроизводство существующего порядка, поддержание устойчивости путем усвоения новыми поколениями общей культуры общества. Ей соответствует подсистема социализации, которая обеспечивает образование, воспитание, информирование молодого поколения. Структура общества имеет сложный характер. Любую подсистему можно представить как систему, состоящую из взаимосвязанных частей. Например, политическая система может состоять из государственных институтов, политических партий, законов, норм.

Система Т. Парсонса получила в социологии название «система AGIL» (по первым буквам английского написания функций).

Социальная структура у Т. Парсонса взаимодействует с культурной структурой, образуя динамическую «сверхсистему». Ведущая роль в этой социокультурной системе принадлежит культуре. Именно представления о ценностях, нормах, образцах поведения, изменяясь, вызывая определенные социальные действия людей, преобразуют структуру общества. Личность всегда стремится играть ту социальную роль, которая наиболее соответствует ее потребностям и представлениям. Если общество способно обеспечить такую возможность большинству граждан, тогда общественные функции развиваются поступательно и устойчивость системы максимальна. Социальная дифференциация, даже самая интенсивная, уравновешивается интеграционными процессами. Если культурные ценности и нормы поддерживаются подавляющим большинством, социальную сплоченность невозможно разрушить. Если ценности и нормы добровольно принимаются большинством населения, то общество и статически, и динамически устойчиво. Если культура в обществе насаждается с помощью репрессивных средств, то такое общество динамически неустойчиво и любое изменение его равновесия влечет за собой социальные конфликты.

Глава 3
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ОБЩНОСТИ

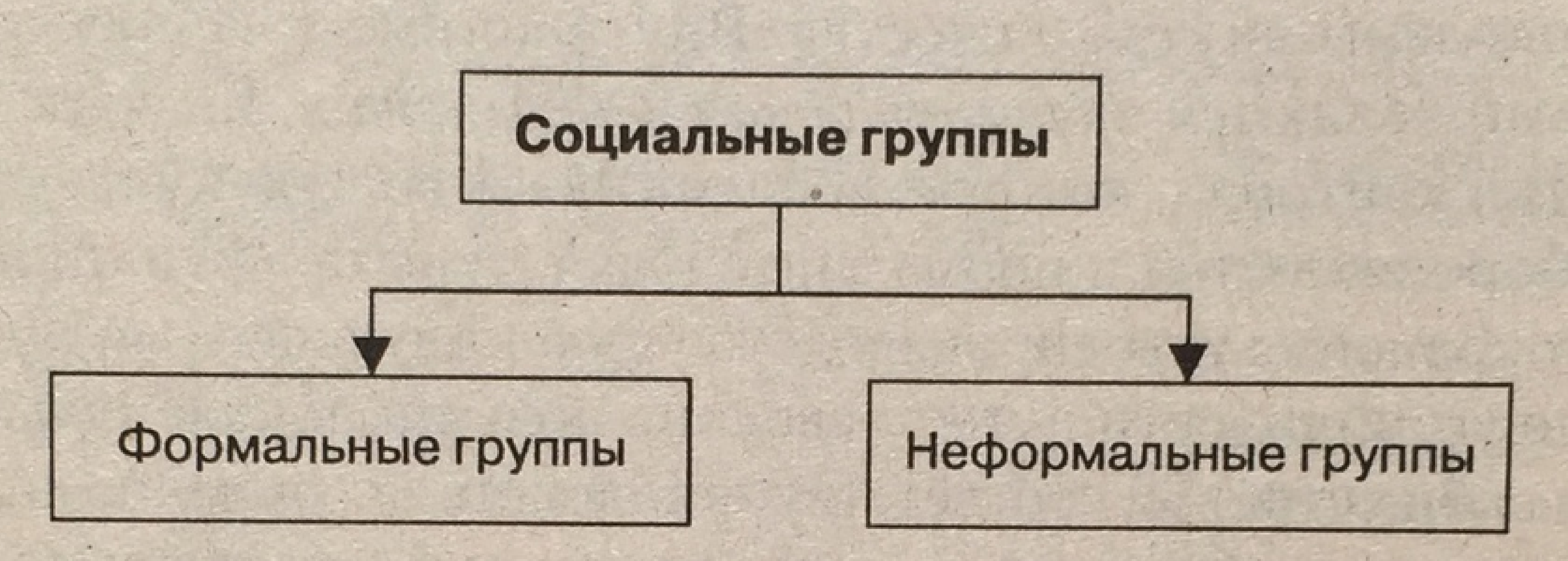


Схема 3.1. Классификация социальных групп по способу организации

Кроме культуры структурным компонентом общества являются люди, которые объединяются в социальные группы и общности. Эти группы и общности появляются в процессе дифференциации, присущем всей живой природе. Именно разделение общества на различные группы и их взаимодействие придаст любому социуму необходимую динамику, определяющую его развитие.

Социальная группа — это объединение людей, связанных системой социальных ценностей, норм и образцов поведения. Для возникновения любой социальной группы необходимы некоторая цель и форма социального контроля за соблюдением ценностей и норм. В процессе формирования группы выделяются лидеры, групповая организация, образуются социальные связи между ее членами, вырабатываются групповые ценности и нормы.

По **способу организации** социальные группы подразделяются на формальные и неформальные.

Формальные группы — это такие группы, цель и структура которых заранее определена, например воинские подразделения. В них уставом определены штатная структура, формальный лидер, цель.

Неформальные группы образуются стихийно. Социальные связи и отношения формируются в них под воздействием данной социокультурной среды, в процессе деятельности их членов по достижению поставленной цели. Причем цель в неформальной группе часто четко не осознается.

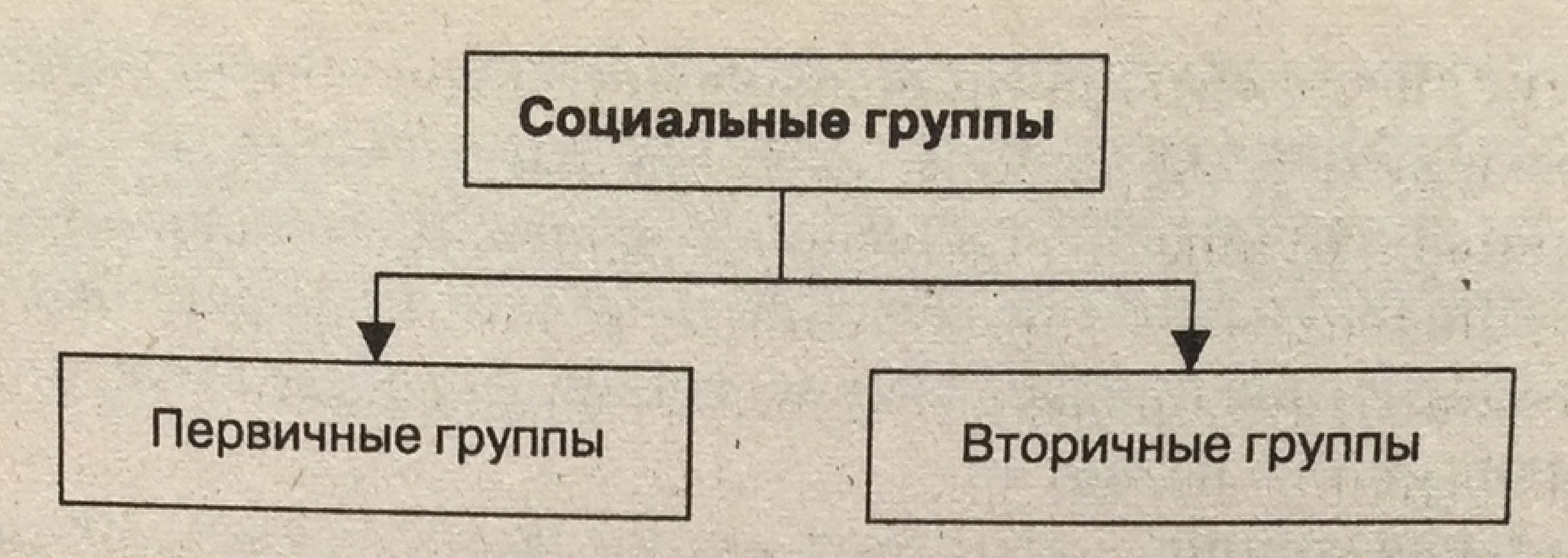


Схема 3.2. Классификация социальных групп по степени частоты социальных контактов

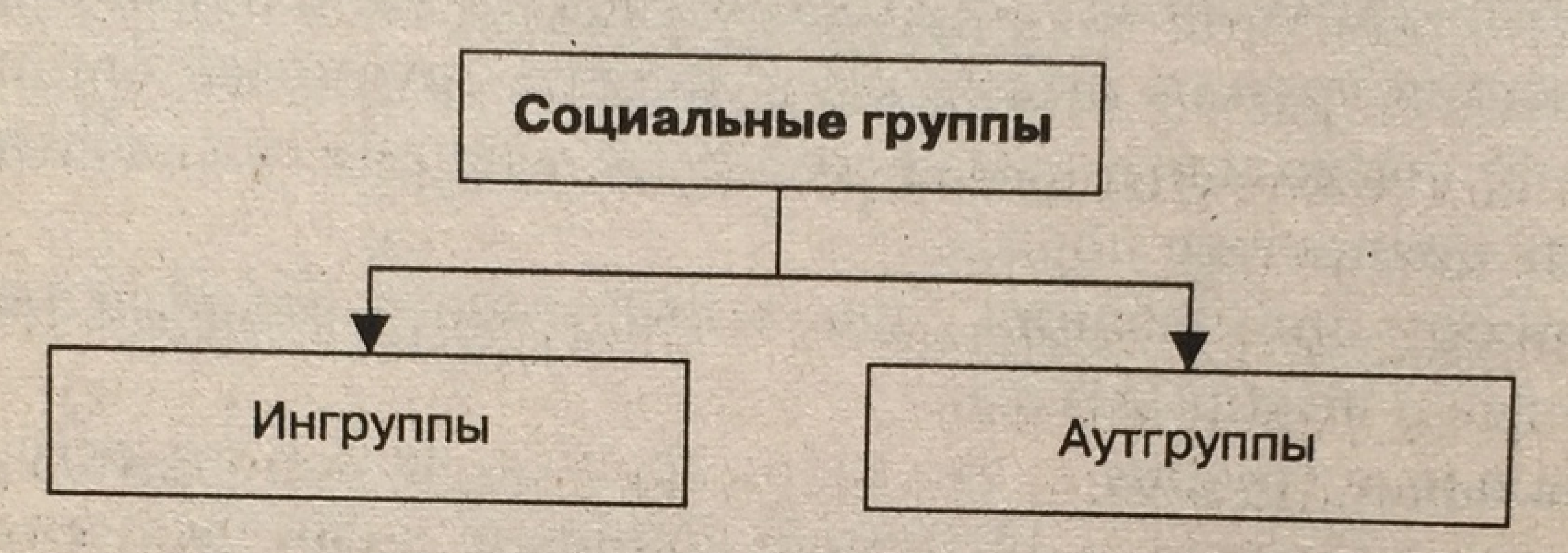


Схема 3.3. Классификация социальных групп по принципу «свой — чужой»

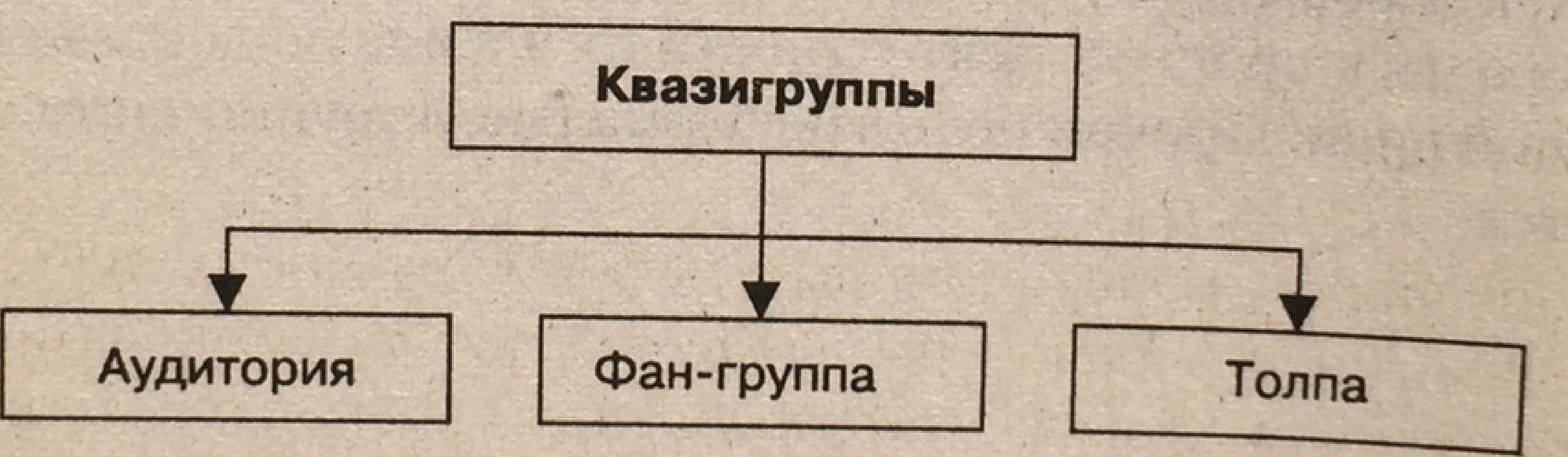


Схема 3.4. Классификация квазигрупп

По **степени частоты социальных контактов** социальные группы можно разделить на первичные и вторичные.

Первичные группы — небольшие, очень тесно сплоченные социумы, все члены которых живут вместе и рядом и за счет многочисленных повседневных контактов очень хорошо знают друг друга. Например, семья, группа друзей, школьный класс, отдел в учреждении.

Вторичные группы — это более многочисленные группы, они могут состоять из двух или нескольких первичных. Они менее сплочены по сравнению с первичными, степень влияния их на каждого члена ниже. Примером вторичной группы может служить школьный коллектив, учебный курс, производственное подразделение от управления и выше.

По принадлежности индивида социальные группы дифференцируются на свои и чужие.

Ингруппы — это те социальные группы, которые индивид идентифицирует как «мои», «наши» и к которым он ощущает свою принадлежность. Например, «моя семья», «наш класс», «мои друзья».

Аутгруппы — это такие группы, к которым члены ингруппы относятся как к другим, не своим, даже порой как к враждебным. Например, другие семьи, другая компания ребят, другая религиозная община, клан, другой класс, другой этнос.

Кроме понятия «группа» в социологии существует понятие «квазигруппа».

Квазигруппа — малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

Аудитория — объединение людей во главе с коммуникатором (например, концертная или радиоаудитория). Здесь имеет место такой тип социальных связей, как передача-прием информации непосредственно или с помощью технических средств.

Фан-группа — объединение людей на основе фанатичной приверженности спортивной команде, рок-группе или религиозному культу.

Толпа — временное собрание людей, объединенных каким-либо интересом или идеей.

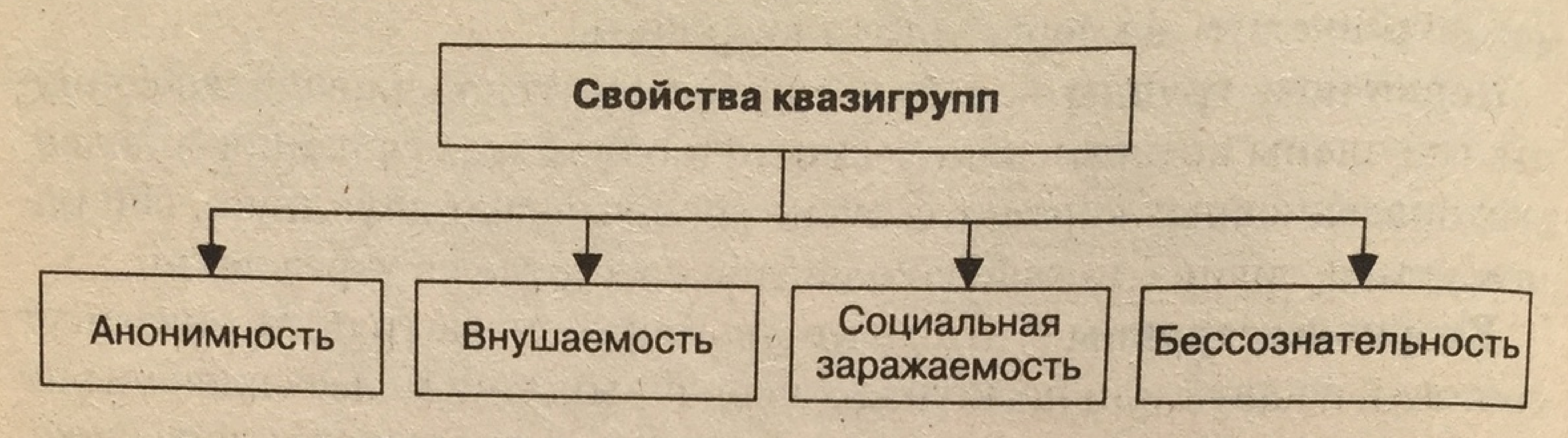


Схема 3.5. Основные свойства квазигрупп

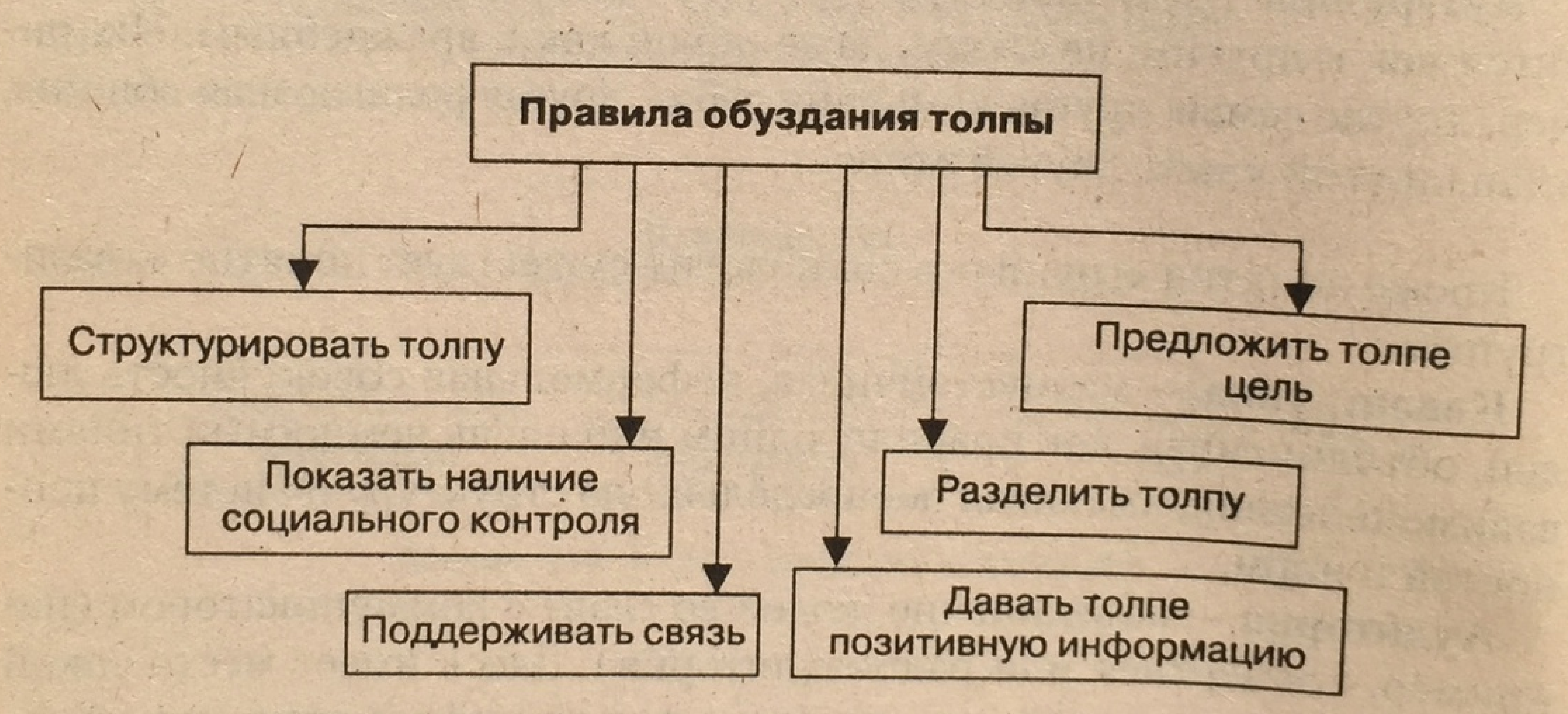


Схема 3.6. Основные правила обуздания толпы

Основные свойства квазигрупп:

- **анонимность.** Индивид чувствует себя неузнаваемым и неуязвимым в толпе, не ощущает социального контроля и ответственности;
- **внушаемость.** Члены квазигруппы более внушаемы, чем люди, находящиеся за ее пределами;
- **социальная заражаемость.** Заключается в быстрой передаче эмоций, настроений, а также быстрой их перемене;
- **бессознательность.** Индивиды как бы растворяются в толпе и пропитываются коллективными бессознательными инстинктами, их действия в квазигруппе вытекают более из подсознания, чем из сознания и имеют иррациональный и непредсказуемый характер.

Основные правила обуздания толпы:

- необходимо в возможно большей степени структурировать толпу (выделить лидеров, определить отдельные части толпы, их лидеров и структуру);
- предложить толпе какую-нибудь значимую цель и программу ближайших действий для более осознанного поведения, цели и алгоритмы действий для отдельных частей;
- показать наличие социального контроля (назвать несколько фамилий, имен членов толпы);
- если не удается рассеять толпу, разделить ее на колонны, шеренги, ряды и развести по частям;
- постоянно поддерживать связь и контролировать лидеров частей;
- постоянно давать толпе позитивную информацию, отсутствие которой ведет к смене настроения толпы на негативное, к панике.

Наиболее крупными социальными группами в обществе являются **социальные общности**. Это реально существующие большие объединения социальных групп, имеющие относительную целостность и обладающие системными свойствами, не сводимыми к свойствам отдельных групп.

В качестве примеров социальной общности можно привести аграрное акционерное общество (колхоз), включающее население нескольких деревень, население микрорайона, армейские подразделения.

Социальные общности могут возникать не только на основе единой территории, но и на основе общей деятельности или демографических характеристик. В этом случае они называются номинальными. Например, общность российских врачей, общность российской молодежи, пенсионеров.

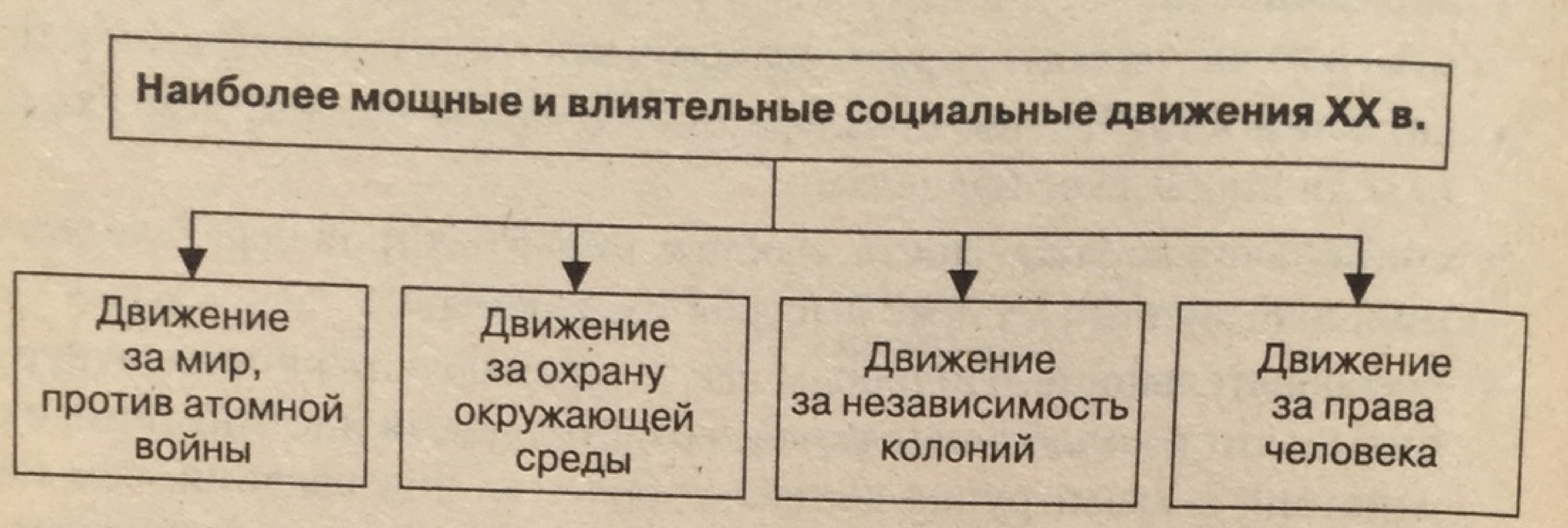


Схема 3.7. Социальные движения

В современном обществе также важное место занимают такие общности, как **социальные движения**. Это менее формализованная и централизованная форма общественных организаций, чем политическая партия, в то же время достаточно интегрированная и сплоченная (хотя и без фиксированного членства). Социальные движения, движение за мир (50-е гг. XX в.), движение за права человека, экологическое движение («зеленые» в 90-е гг. XX в.), национальные движения, движения за независимость в колониальных странах, движения за автономию и самоопределение оказали и оказывают значительное влияние на мировое развитие и привели к значимым изменениям и сдвигам.

Конкурентная борьба между социальными группами и общностями наряду с экономическими, политическими, культурными, научно-техническими изменениями является одним из факторов общественного развития.

Глава 4
ЛИЧНОСТЬ И ОБЩЕСТВО

Индивид — понятие скорее биологическое, чем социальное	Личность — понятие скорее социальное, чем биологическое
Индивид — это единичное, природное существо, продукт длительной эволюции, представитель рода *Homo sapiens*, обладающий индивидуальностью, т. е. определенным набором, комбинацией психических характеристик	Личность — это представитель общества, это индивид, включенный в систему общественных отношений, но имеющий определенную независимость от социума. Это продукт социально обусловленного индивидуального развития, обладающий определенными социальными характеристиками

Схема 4.1. Понятие индивида и личности

В момент появления на свет человек еще не обладает всей суммой человеческих качеств. Он приходит в мир как **индивид**, т. е. единичное природное существо, представитель вида Homo sapiens. Это продукт длительного эволюционного развития, носитель индивидуально-своеобразных черт. Это понятие скорее биологическое, природное, чем социальное. В него не входят специфические особенности человеческого общества, в котором индивиду предстоит жить. В то же время понятие индивид включает задатки психических качеств или психические свойства личности, которые, развиваясь, и создают личность человека.

Решающее значение в формировании личности играет окружение, а именно общество, в котором живет человек.

Личность — это представитель общества, продукт социально обусловленного индивидуального развития, носитель социальных свойств.

Личность — это индивид, включенный в систему общественных отношений. Личность как объект социальных отношений, формируясь, впитывает эти отношения, учится играть определенные роли, усваивает ценности и нормы общества, образцы поведения. Все это накладывает отпечаток на те физиологические и психические процессы, которые формируют личность. Личность как субъект социальных связей имеет определенную независимость, автономность от общества, дающую возможность не только чувствовать себя частью единого социального целого, но и противопоставить себя обществу. Автономность личности связана с умением управлять собой; предполагает наличие самосознания, т. е. не просто сознания мышления и воли, а способности к самоанализу, самооценке, самоконтролю.

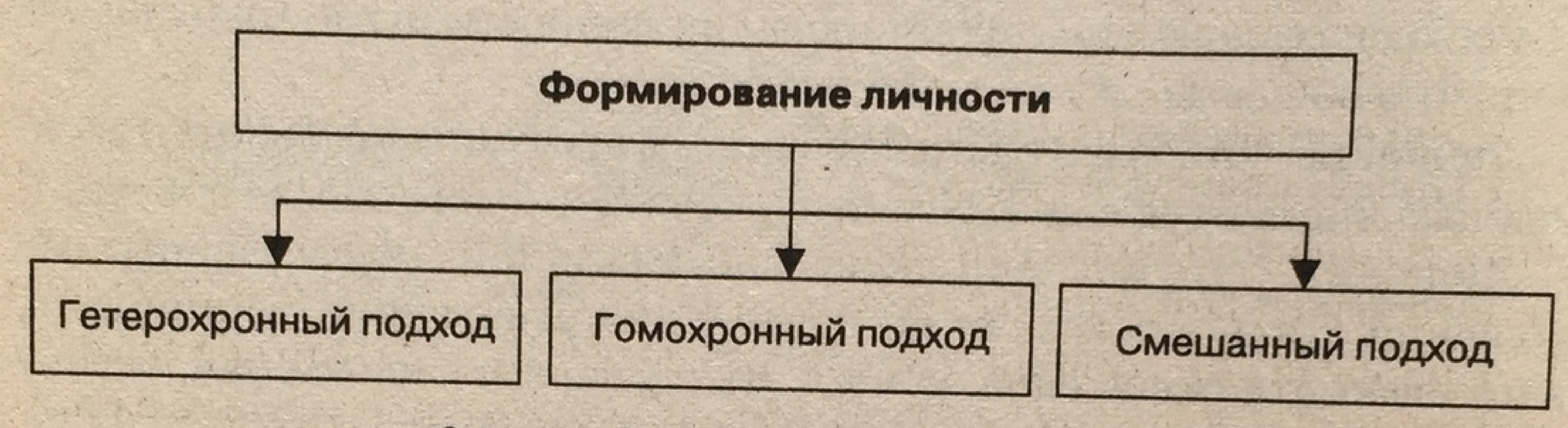


Схема 4.2. Формирование личности

Формирование личности:

- **гетерохронный подход.** Все индивиды достигают социальной зрелости, но каждому для этого необходимо разное время;
- **гомохронный подход.** Все индивиды формируются в строго ограниченное время, в каждом возрасте человек приобретает только определенные качества;
- **смешанный подход.** Все индивиды достигают зрелости, но если в процессе формирования пропущен какой-либо период, это можно компенсировать в более позднем возрасте за счет отсроченных качеств.

Существуют различные взгляды на сроки формирования личности. С точки зрения сторонников **гетерохронного подхода**, темпы развития разных личностей неодинаковы и они достигают зрелости в разном возрасте. Но конечный результат и критерии зрелости одинаковы.

Приверженцы **гомохронного подхода** утверждают, что период формирования личности жестко ограничен хронологическим возрастом: то, что упущено в детстве, наверстать невозможно. Следовательно, индивидуальные особенности личности можно предсказать уже в позднем детстве.

Существуют и взгляды, утверждающие принцип гетерохронности, т. е. разную продолжительность формирования каждой личности, но отрицающие возможность предсказать заранее результат развития личности, так как дремлющие, отсроченные качества, заложенные в генную природу человека и сформированные его социальным окружением, могут появиться в определенный период в определенных социальных, возрастных и других условиях. Такой подход к формированию личности можно назвать **смешанным**.

Стадия имитации (подражания): от рождения до полутора-двух лет

Дети неосознанно копируют поведение взрослых

↓

Игровая стадия (стадия ролевых игр): от полутора-двух до шести-семи лет

Дети учатся играть игрушками и примеряют на себя социальные роли

↓

Стадия коллективных игр: после шести-семи лет до юности

Дети учатся распознавать социальные ожидания и действовать в соответствии с ними

Схема 4.3. Формирование личности по Дж. Миду

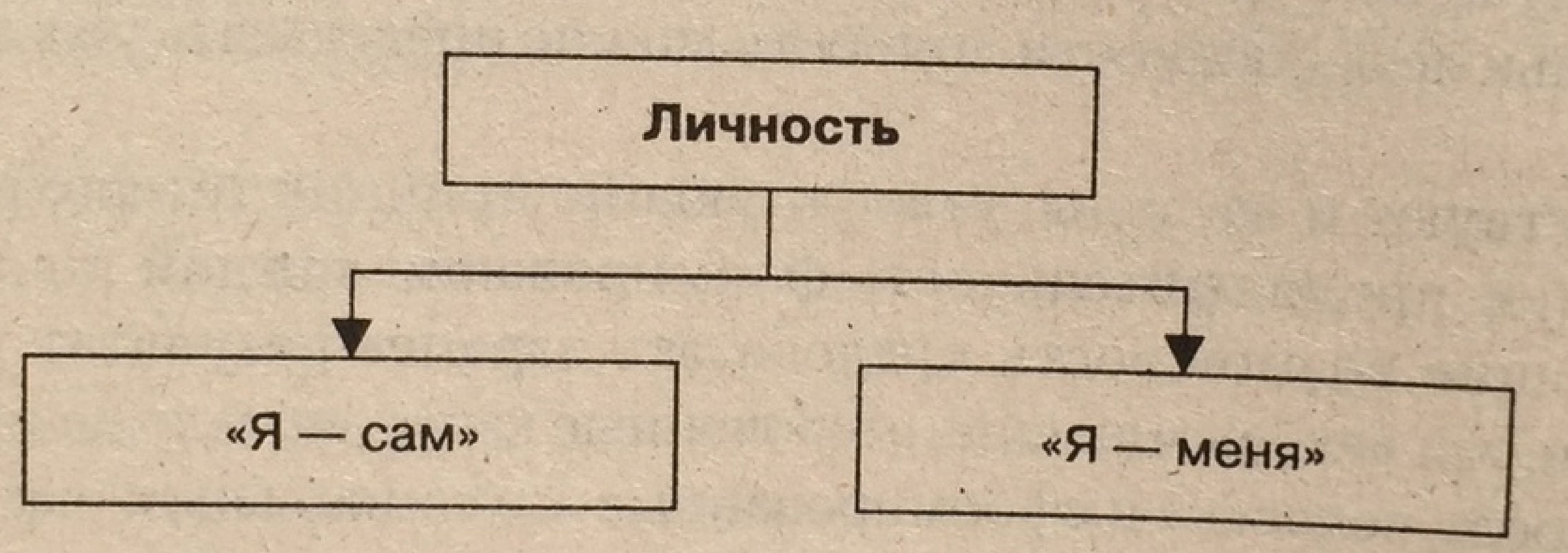


Схема 4.4. Структура личности по Дж. Миду

Формирование личности, по взглядам американского социолога Дж. Мида, начинается с рождения ребенка и проходит три стадии.

1. **Стадия имитации (подражания).** На этой стадии дети копируют поведение взрослых, не обязательно понимая его, часто бессознательно. На этой стадии (до полутора-двух лет) они стремятся делать то и так, что и как делают их мать, отец, старшие братья и сестры. Поэтому они предпочитают пользоваться не игрушками, а реальными предметами: ложкой помешать суп в кастрюле (как мама), позвонить по телефону (как папа), отказаться есть кашу (как старшая сестра).

Имитация как социальное подражание существует не только в детском возрасте, но и у взрослых.

2. **Игровая стадия.** В этот период у ребенка настолько развились абстрактные представления, что он может подменить реальные предметы игрушками. Дети начинают примерять определенные роли (папы, космонавта, военного). Эту стадию Дж. Мид назвал еще стадией ролевых игр.

3. **Стадия коллективных игр.** Ребенок учится распознавать ожидания окружающих. Например, играя в футбол и получив мяч, мальчик может идти в обводку, дать пас, ударить по воротам — все действия соответствуют роли нападающего. Выбор определенного действия полностью социален: ребенок исходит из своего положения и игровой ситуации, положения партнеров, противников (схема 4.3).

Структура сформировавшийся личности, по Дж. Миду, состоит из двух компонентов: «Я — сам» и «Я — меня». «Я — сам» — это объект самосознания, самопонимания. «Я — меня» — рефлексия на оценки других и общество в целом (схема 4.4).

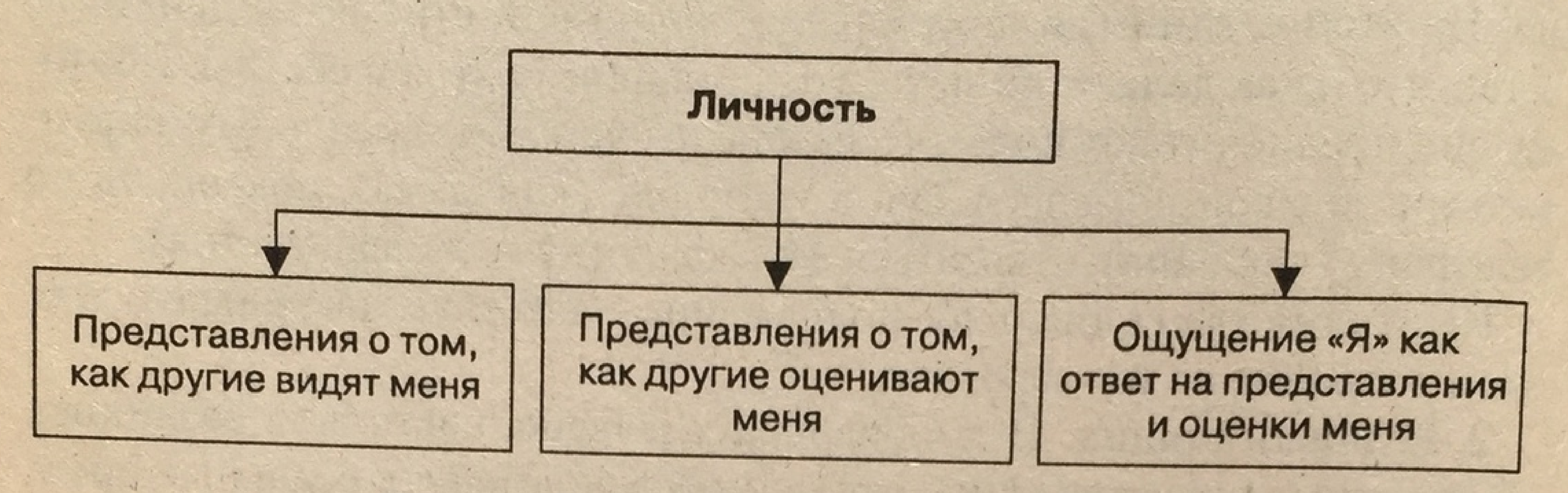


Схема 4.5. Структура личности по Ч. Кули

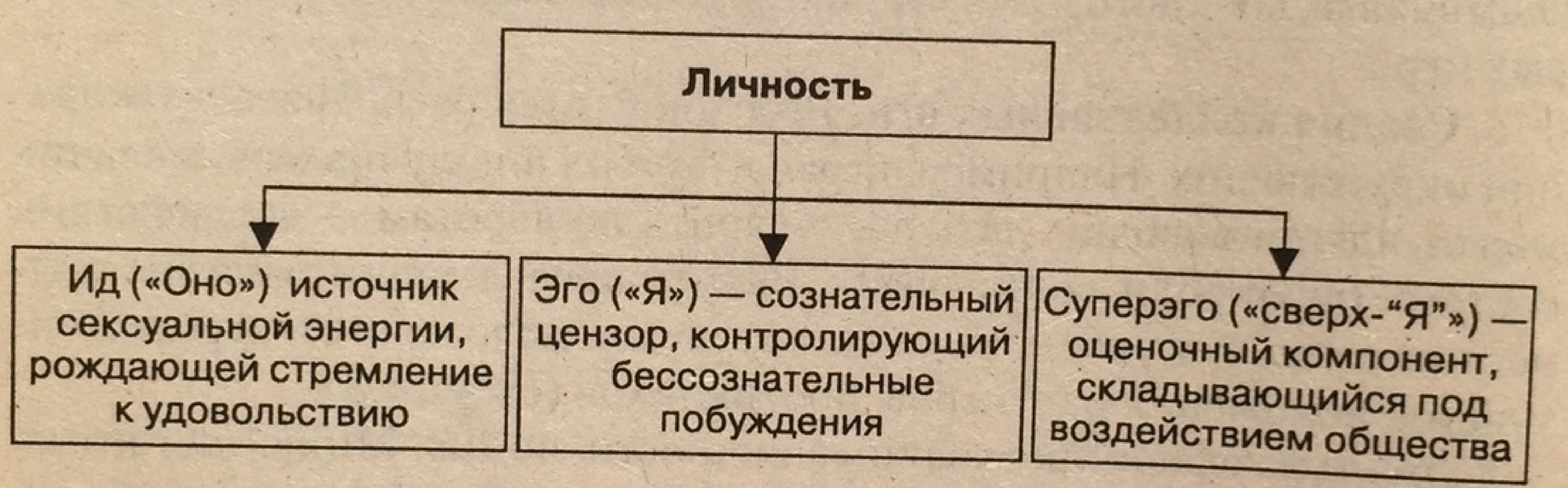


Схема 4.6. Структура личности по З. Фрейду

Другой американский социолог, Ч. Кули, считал, что личность есть продукт социальных взаимодействий — интеракций (концепция зеркального «Я»). Представления человека о себе (а это, по понятиям Ч. Кули, и есть структура личности) формируются в процессе взаимодействия с другими людьми. Человек познает себя, представляя, что о нем думают другие, т. е. в интеракциях, как бы отражается в представлениях о нем других людей, как в зеркалах, создает свое зеркальное «Я», которое состоит из трех элементов (схема 4.5):

- представление о том, как другие видят меня;
- представление о том, как другие оценивают меня;
- ощущение «Я» как ответ на представления и оценки меня.

По представлениям З. Фрейда, человек всегда находится в конфликте с обществом и его биологические побуждения противоречат социальным нормам. Именно в постоянной борьбе с природными инстинктами, с социальным контролем и формируется структура личности, которая состоит из трех составляющих:

Ид («Оно») — является источником внутренней, в основном сексуальной, энергии, рождающей стремление к удовольствию. При ее освобождении ослабляется внутреннее напряжение и возникает удовлетворение. Это бессознательный компонент личности.

Эго («Я») — сознательный цензор, контролирующий побуждения бессознательного компонента, индивидуализирующий поступки человека. Развивается по мере роста самосознания личности.

Суперэго («сверх-"Я"») — оценочный компонент. Его формирование заменяет оценки родителя, окружающих. По мере развития личности суперэго, входящее в его структуру, как бы заменяет общественное мнение. На самом деле это и есть тот психический компонент, который сложился в структуре личности под действием социального контроля.

«Я»			
«биофизиологическое “Я”»		**«психосоциальное “Я”»**	
«Биологическое “Я”» («био-“Я”»)	**«Физиологическое “Я”» («физио-“Я”»)**	**«Психологическое “Я”» («психо-“Я”»)**	**«Социальное “Я”» («социо-“Я”»)**
Комбинация генов родителей дает общую программу развития и социального поведения	Физиологические процессы в организме и физические данные личности играют определенную роль в ее социальном поведении	Психические свойства, образования и психические состояния дают импульсы социальных действий	Импульсы социальных действий согласуются с внешней средой, интегрируются с сигналами, идущими от общества
Факторы социального поведения личности			
• комбинация генов родителей • врожденные интеллектуальные, социальные качества • врожденные образцы поведения	• общее медицинское состояние организма (здоров или хроническое недомогание, болезни) • внешняя полноценность (или инвалид, калека) • физическая сила • красота	• направленность, характер, темперамент, способности • знания, навыки, умения • конкретное состояние психики (подъем, апатия, бодрость, уныние, оптимизм, пессимизм)	• отношение окружающих (мнения, оценки, ожидания) • поощрения или санкции • место личности (статус и роль) • групповые и социальные ценности и нормы

Схема 4.7. Структура личности по Б. Исаеву

Мы считаем, что структуру личности лучше всего отражают два компонента: «биофизиологическое “Я”» и «психосоциальное “Я”», состоящие, в свою очередь, из биологического («био-“Я”»), физиологического («физио-“Я”»), психологического («психо-“Я”») и социального («социо-“Я”») компонентов.

Такая структура, по нашему мнению, выделяет два основных компонента каждой личности — биологический и социальный, каждый из которых развивается по своим закономерностям, биологическим и социальным законам.

Кроме того, **биологический компонент («биофизиологическое “Я”»)**, в свою очередь, подразделяется на субкомпоненты: «био-“Я”» — определяющее воздействие генной природы, врожденных образцов поведения на формирование личности и «физио-“Я”» учитывающее состояние и функционирование всех систем и органов человека, которые влияют на его поведение и формирование.

Социальный компонент («психосоциальное “Я”») дифференцирован на «психо-“Я”», включающее психические свойства, образования, состояния и процессы и «социо-“Я”», учитывающее влияние воздействий общества на формирование личности.

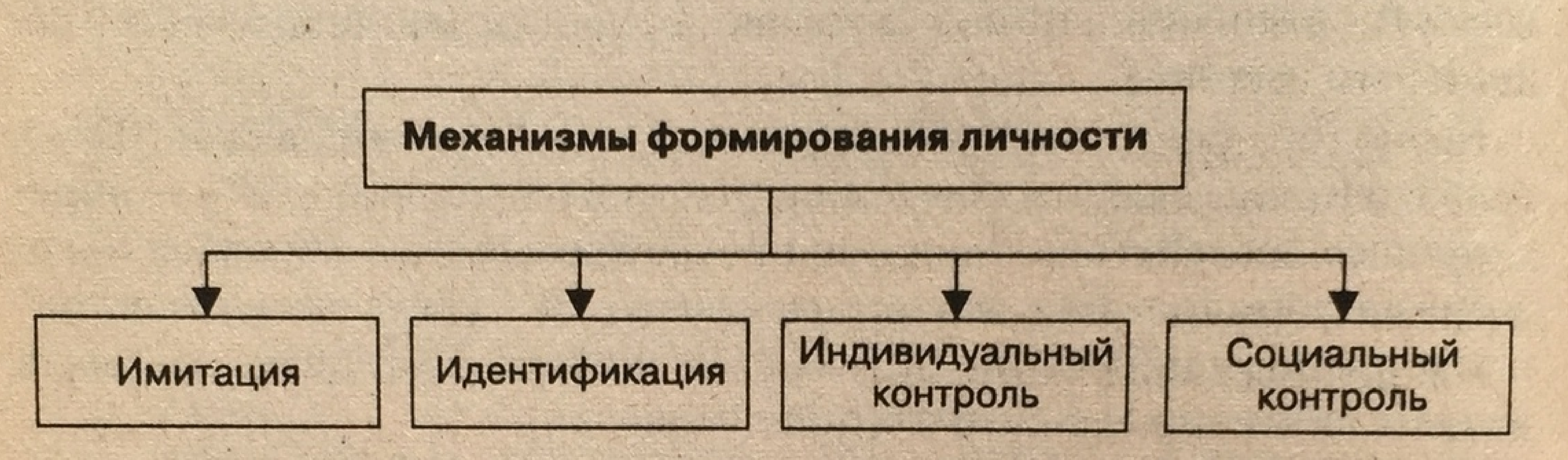


Схема 4.8. Механизмы формирования личности

Формирование личности осуществляется под воздействием **социальных механизмов** имитации, идентификации, социального и индивидуального контроля, конформизма.

Имитацией называется неосознанное или осознанное стремление копировать определенные образы поведения.

Под **идентификацией** социологи понимают способ усвоения индивидом ценностей и норм. Идентичность — это ощущение индивидуальности личности или принадлежности ее к какой-либо группе, отличной от других групп, или обществу, отличному от других обществ. Люди часто определяют идентичность по признаку социального положения, национальности, религии или расы. Ведь окружающие сначала идентифицируют нас по внешнему виду, а уже потом по качествам характера.

Индивидуальный контроль (совесть) — внутренний контролер каждой личности (в отличие от стыда — внешнего, общественного контролера).

Социальный контроль (стыд) — оценка поступков личности, сравнение их с окружающими стандартами.

Под конформизмом понимается податливость установок и поведения личности действию социальных сил, групповому, общественному давлению. Конформист быстро соглашается с позицией лидера (власти), изменяет свое поведение.

Имитация и идентификация — позитивные механизмы, ускоряющие процесс формирования. Социальный и внутренний контроль — негативные, сдерживающие формирование личности механизмы, действующие как запреты.

Первичная социализация → Вторичная социализация (ресоциализация)

Схема 4.9. Структура процесса социализация личности

Социализация	Формирование
Изменяет внешнее поведение	Устанавливает базовые ценностные ориентации
Дает возможность получить определенные навыки (общения, профессиональные)	Определяет мотивацию социального поведения
Корректирует социальные действия	Создает внутреннюю психологическую установку на определенный тип социального действия

Схема 4.10. Отличия процессов социализации и формирования

Первичная социализация. Период от рождения до формирования зрелой личности.

Вторичная социализация (ресоциализация). Период перестройки, реадаптации к новым социальным условиям уже зрелой личности.

Одновременно с процессом формирования личности идет процесс ее социализации. **Социализация** — это внедрение человека в общество, овладение им навыками и привычками общественного поведения, усвоение ценностей и норм данного общества.

Если процесс формирования идет особенно интенсивно в детстве и юности, то процесс социализации интенсифицируется тем сильнее, чем активнее индивид вступает в систему социальных отношений. Детские игры, воспитание и обучение в школе и вузе, овладение специальностью и служба в армии — все это и есть внешние проявления процесса социализации.

Процесс социализации личности протекает на основе социальных контактов, взаимодействий личности с другими личностями, группами, организациями, институтами. В процессе этого взаимодействия срабатывают социальные механизмы имитации и идентификации, социального и индивидуального контроля. На них накладывают свой отпечаток социальные, национальные, профессиональные, моральные, расовые различия людей.

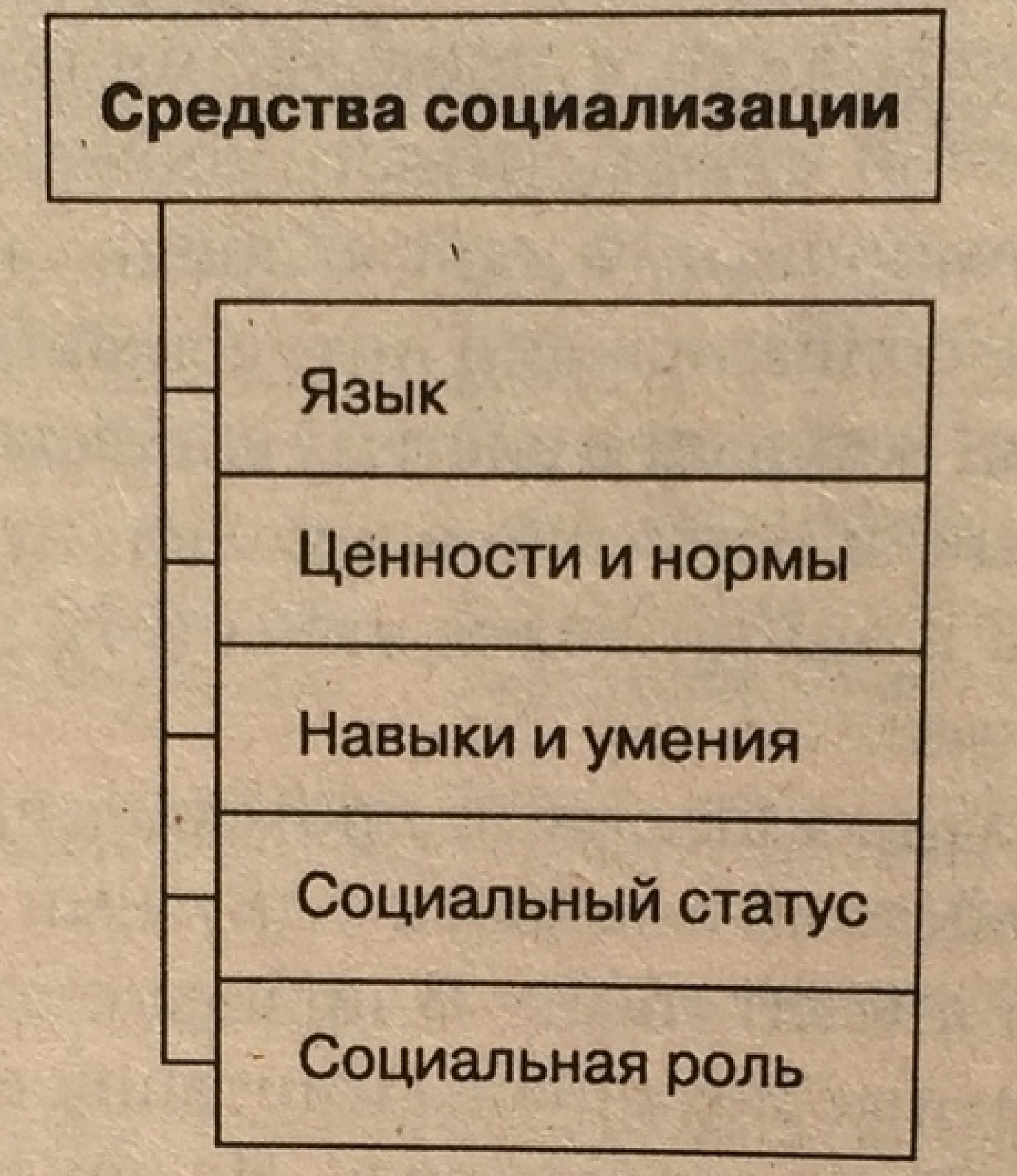


Схема 4.11. Средства социализации

Основные средства социализации, обеспечивающие социальный контакт между личностями, личностью и группой, организацией, следующие.

Язык — основной инструмент социализации. С его помощью человек принимает, анализирует, обобщает и передает информацию, выражает эмоции и чувства, заявляет о своей позиции, точке зрения, дает оценки.

Ценности, как мы уже выяснили, — это идеальные представления, принципы, с которыми личность соотносит свои поступки, а **нормы** — усвоенный личностью образ мышления, поведения, общения.

Навыки и умения — образцы деятельности. Они играют не только поведенческую, но и дидактическую (обучающую) роль в последующей социализации. Образование навыков и умений называют социализацией для социализации, так как закрепленные в поведении навыки и умения помогают быстрее и увереннее овладевать новыми навыками и умениями. Например, овладение компьютером значительно расширяет кругозор специалиста, помогает ему не только получать нужную информацию, но и дает новые навыки общения во всемирной сети Интернет.

Социальный статус — это положение личности в социальном пространстве, в социальной пирамиде, в социальной структуре. Социальный статус характеризуется социальным положением (принадлежностью к определенному классу, социальному слою, группе), должностью, заработком, уважением других людей (престижем), заслугами, наградами и т. д.

Поведение личности, связанное с определенным социальным статусом, т. е. диктуемое положением человека в обществе, называется **социальной ролью**.

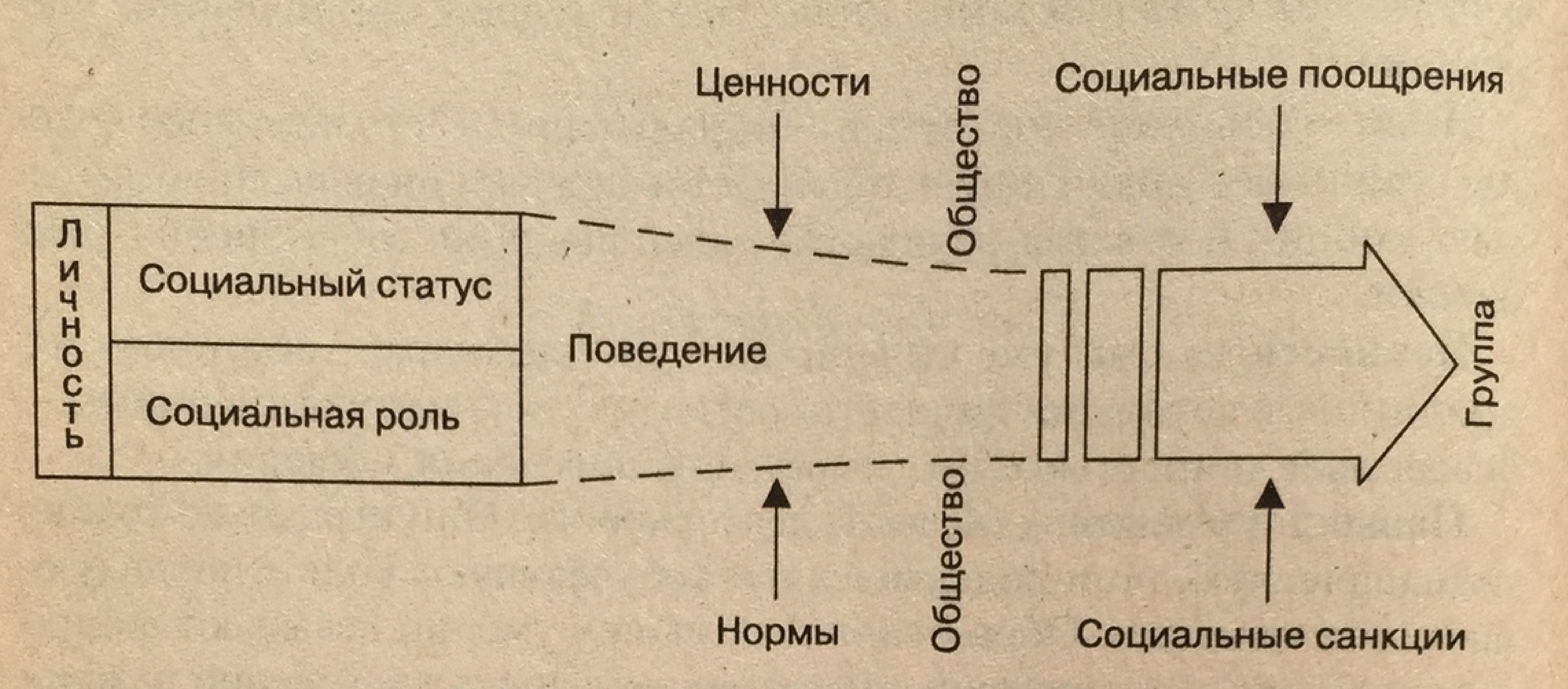


Схема 4.12. Поведение личности



Кроме социального статуса каждый индивид может иметь **личный статус**, который характеризуется личными качествами и ярче проявляется в небольшой группе.

Одна и та же личность может иметь несколько статусов. Например: инженер, муж, верный друг, футбольный болельщик.

Статус, полученный от рождения, называется **предписанным статусом**. Положение личности в социальной пирамиде, которого она добилась своими усилиями, называется **достигнутым статусом**.

Совокупность всех социальных ролей, соответствующая всем социальным статусам личности, называется **ролевым набором**.

Социальные роли, все разнообразие социального поведения личности определяются социальным статусом и господствующими в обществе или в данной группе ценностями и нормами.

Если поведение человека соответствует общественным (групповым) ценностям и нормам, он получает **социальные поощрения** (престиж, деньги, похвалу); если не соответствует — **социальные санкции** (штрафы, осуждение общественного мнения, административные наказания, тюремное заключение).

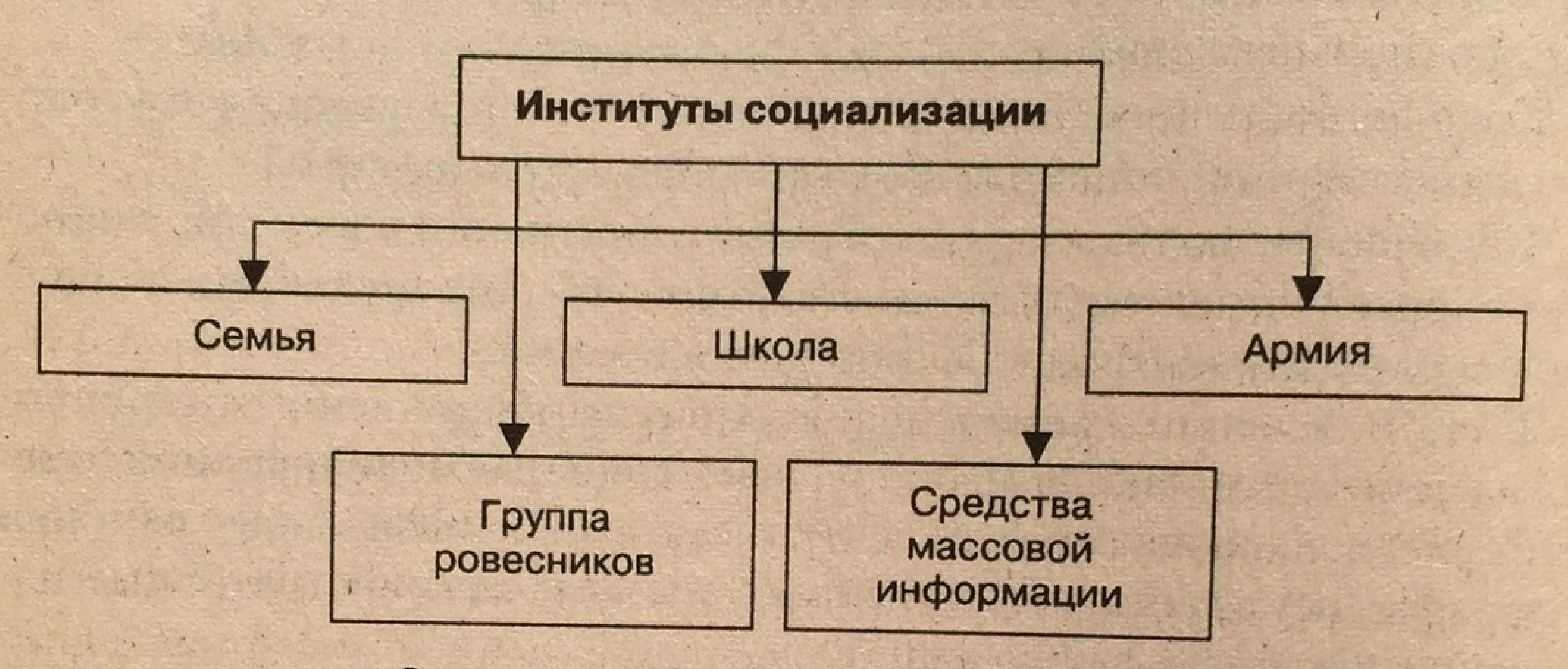


Схема 4.13. Институты социализации

Семья — один из определяющих агентов социализации. Оказывает функциональное воздействие не только на формирование и социализацию, но и на становление всей структуры личности. Эмпирические исследования показывают, что в конфликтных или безотцовских семьях процент детей с отклоняющимся поведением значительно выше.

Группа ровесников выполняет функцию «охраны» от захвата приоритета взрослых в процессе социализации. Обеспечивает появление таких качеств личности, как самостоятельность, независимость, социальное равенство. Позволяет проявлять социализирующейся личности новые эмоции и чувства, невозможные в семье, новые социальные связи, статусы и роли (лидер, равный партнер, изгой, маргинал).

Школа действует как общество в миниатюре. Дает новые знания и навыки социализации, развивает интеллект, формирует ценности и нормы поведения. В отличие от семьи позволяет понять значения формальных статусов и ролей (учитель как формальный и временный начальник). Школа более авторитарна, рутинизирована. Ее социальное пространство обезличено, так как учителя, директор не могут быть такими же ласковыми, как родители; к тому же любой учитель может быть заменен другим.

Средства массовой информации формируют ценности, образы героев и антигероев, дают образцы поведения, знания о структуре общества. Действуют обезличенно, формально.

Армия осуществляет специфическую, вторичную социализацию (ресоциализацию). Разность ценностей и стереотипов поведения гражданской и военной жизни проявляется резко и часто вызывает у молодых солдат социальный протест. Это тоже своеобразный институт социализации, форма освоения новых социальных норм. Важно, чтобы такие протесты протекали на невысоком уровне конфликтности.

Глава 5
ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

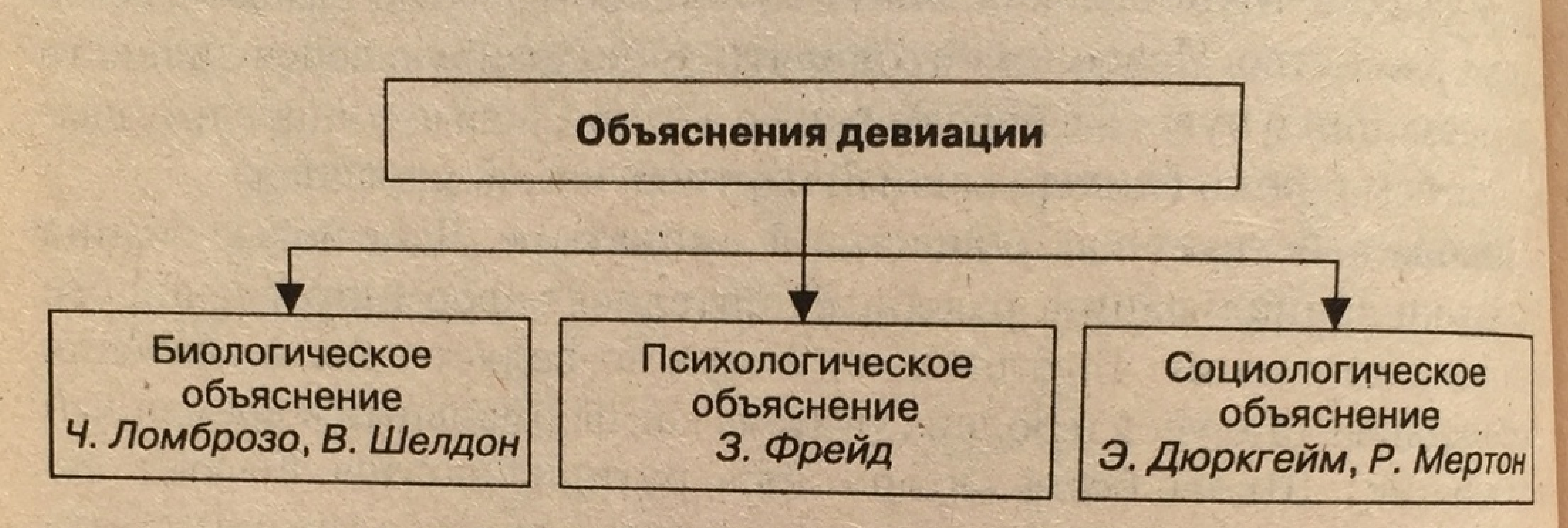


Схема 5.1. Объяснения девиации

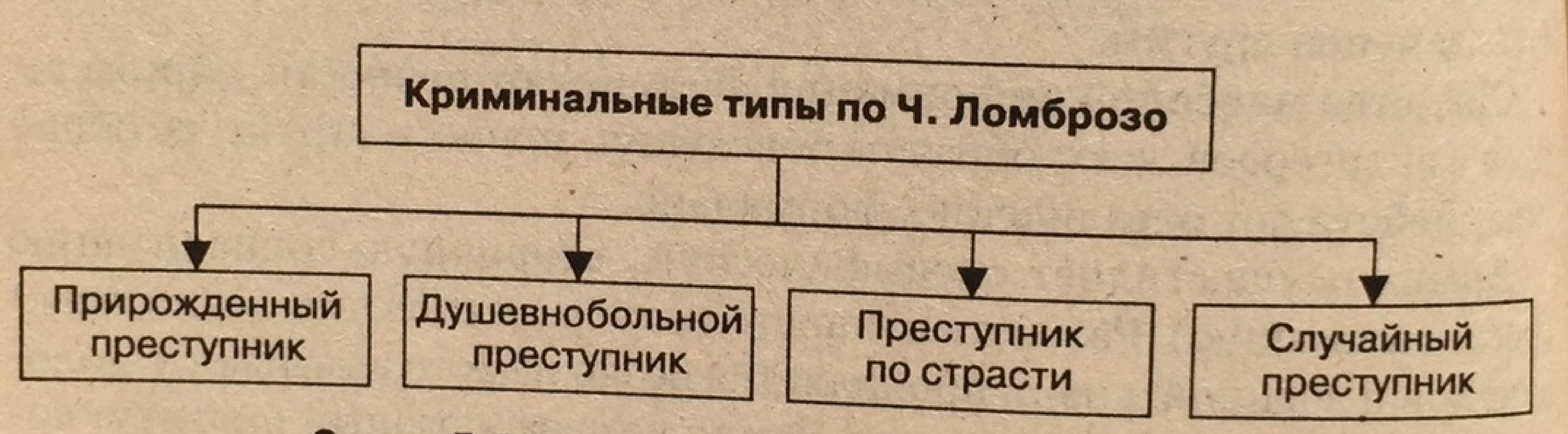


Схема 5.2. Криминальные типы по Ч. Ломброзо

Термин «девиация» (лат. *deviacia* – отклонение) означает отличное от нормы поведение человека или социальной группы.

Биологическое объяснение. Итальянский криминальный врач и социолог Ч. Ломброзо на основании многолетней практики в туринской тюрьме пришел к выводу («Преступный человек», 1876), что люди по своему биологическому складу предрасположены к определенному типу поведения. Причем биологическая предрасположенность человека к преступлениям отражается в его облике. Он считал, что так называемый криминальный тип есть результат деградации к более ранним стадиям филогенеза человека. Этот тип отличается такими атавистическими чертами, как скошенный лоб, выступающая нижняя челюсть, удлиненные мочки ушей, редкая борода, чрезмерная волосистость головы, крупные клыки, приплюснутый нос, пониженная чувствительность.

Криминальные типы по Ч. Ломброзо.

- **Прирожденный преступник.** Имеет врожденные анатомические, физиологические, психологические и социальные признаки. Совершает преступления осознанно, действует продуманно, уверенно. Раскаяние, угрызения совести отсутствуют. Циничен, тщеславен, жесток, мстителен, ленив. Склонен к предательству, оргиям, азартным играм.
- **Душевнобольной преступник.** Нарушает закон бессознательно, в силу психического заболевания.
- **Преступник по страсти.** Имеет неуравновешенный характер и нарушает закон в состоянии аффекта.
- **Случайный преступник.** Нарушает закон в силу стечения обстоятельств, действует необдуманно, ситуативно.

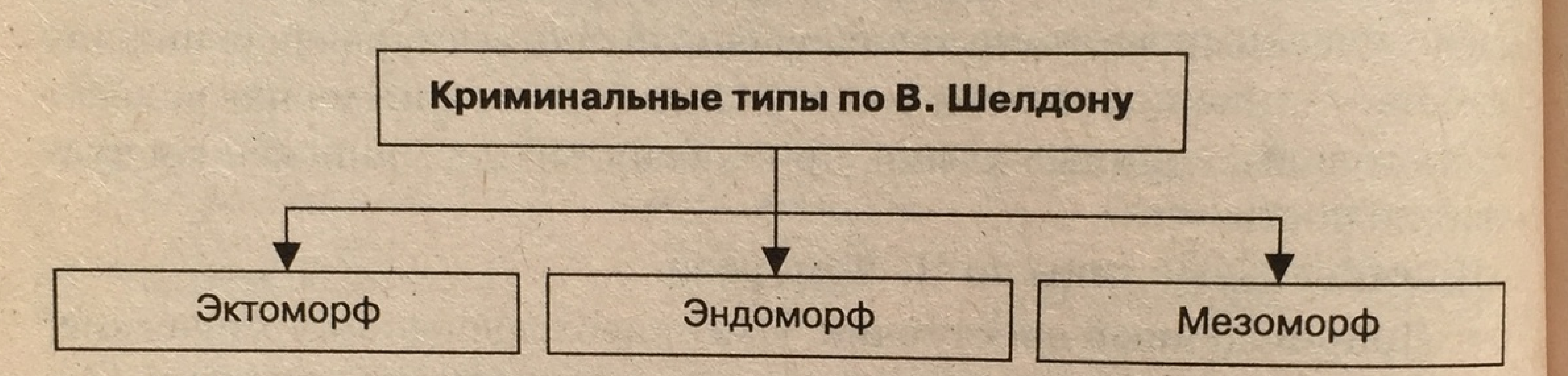


Схема 5.3. Криминальные типы по В. Шелдону

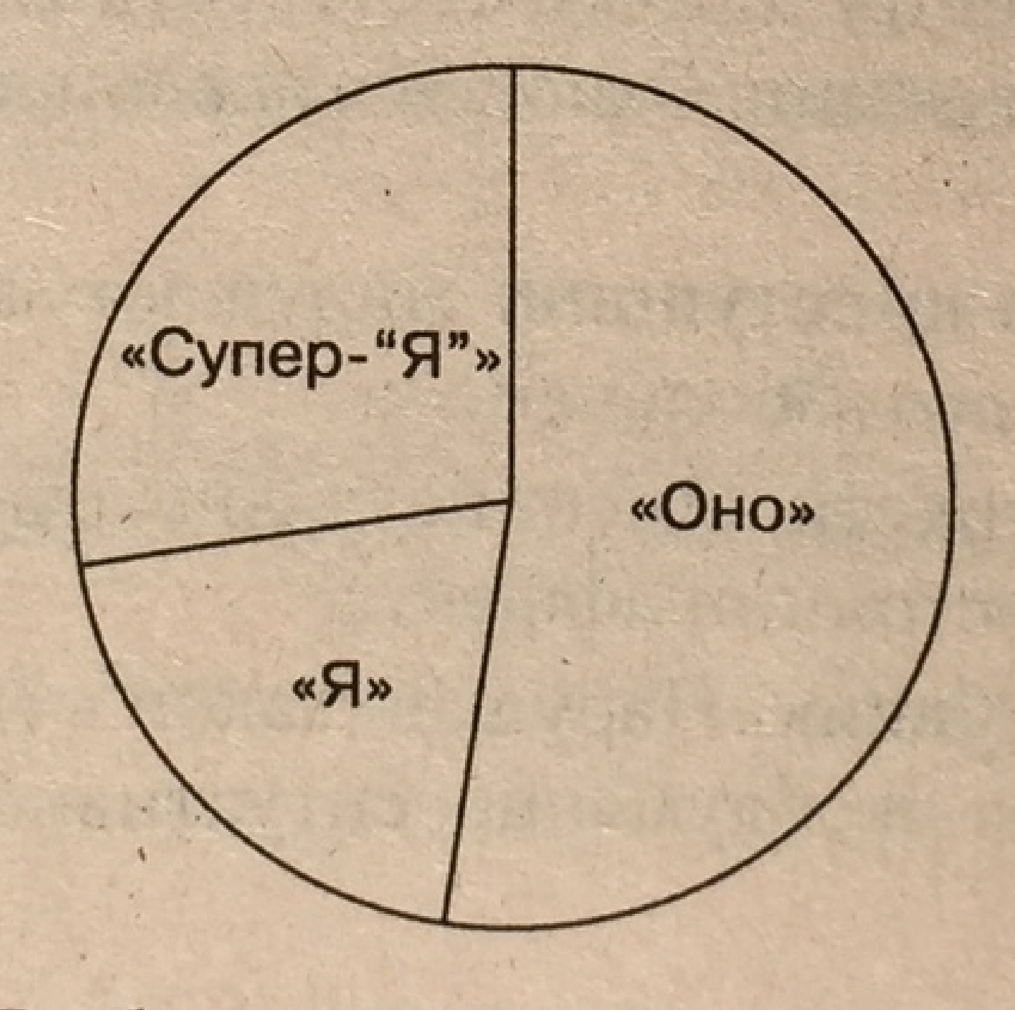


Схема 5.4. Дисбаланс подструктур личности как фактор преступного поведения

Криминальные типы по В. Шелдону. С позиции биологического подхода исследовал криминальное поведение американский социальный психолог и врач В. Шелдон. В середине XX в., работая в центре реабилитации малолетних преступников, исследовав более 200 юношей, он сопоставил виды физической конституции (строения тела), их темпераменты и виды совершенных ими преступлений. Если Ч. Ломброзо сравнивал филогенетические черты разных периодов человеческой эволюции, то В. Шелдон сопоставил строение тела и поведение преступников по аналогии с собаками: каждой породе, предназначенной для выполнения определенных служебных функций, соответствует определенное строение тела. Он выделил три типа строения тела у людей с соответствующими соматическими, физиологическими и психологическими характеристиками.

- **Эктоморф** (греч. *экто* — вне, снаружи). Имеет тонкое, хрупкое тело, чрезвычайно чувствителен, нервозен, склонен к самоанализу. К нарушению закона не склонен, преступником может стать случайно.
- **Эндоморф** (греч. *эндо* — внутри). Имеет умеренно полное, округлое тело, общителен, умеет ладить с людьми, потворствует своим желаниям. Преступником может стать случайно.
- **Мезоморф** (греч. *мезо* — средний, промежуточный). Имеет сильное, мускулистое тело, порог чувствительности снижен, активен, беспокоен. Этот тип наиболее склонен к преступлениям.

Однако дальнейшие обследования преступников не подтвердили выводов сторонников биологического объяснения девиации. Сегодня большинство социологов не сомневаются, что не существует фатальной предрасположенности лиц с физиологическими и психологическими аномалиями к совершению преступлений, но эти аномалии могут выступать катализирующим фактором в механизме преступного поведения при ведущем факторе — нравственной невоспитанности.

Психологическое объяснение. Сторонники этого подхода объясняют девиантное поведение исходя из психологических качеств, черт характера, внутренних жизненных установок, направленности личности, которые имеют отчасти врожденный характер, отчасти формируются воспитанием и средой. В то же время сам поступок, нарушение закона может стать результатом психологического состояния девианта.

Так, З. Фрейд в своем психоанализе преступного поведения большую роль отводил семье и условиям детства преступника. Нормальные условия воспитания дают баланс трех подструктур личности: «Оно»,

«Я», «супер-“Я”». Психические травмы в детстве нарушают этот баланс и способствуют выходу агрессивных и антисоциальных импульсов. Неправильное воспитание, не позволившее развиться «супер-“Я”», ведет к преобладанию «Оно», которое постоянно требует немедленного удовлетворения своих желаний.

Современные социальные психологи, объясняя девиантное поведение, уделяют внимание таким проблемам, как **ролевая диффузия** (дисбаланс обретенного чувства «Я» и неспособность в полной мере играть соответствующую роль в обществе), а также **кризис идентичности** (оценка внутренних ценностей и переоценка своей роли).

Социологическое объяснение. Родоначальником социологического объяснения девиантности считается Э. Дюркгейм, создавший **теорию аномии** (1897 г.). Аномия, по Дюркгейму, это безнормность, отсутствие регуляторов поведения, это состояние социальной дезорганизации, когда социальные ценности и нормы становятся неустойчивыми, текучими, противоречивыми. Например, когда происходит быстрая смена социальных норм (революция, урбанизация). В этой ситуации люди дезориентируются, так как старые нормы скомпрометированы, отринуты, а новые далеко еще не всем известны, не осознаны, не приняты и не испытаны на практике.





Схема 5.5. Типология девиации по Р. Мертону

Р. Мертон развивал теорию аномии Э. Дюркгейма. Он считал причиной девиантного поведения **разрыв между ценностями, диктуемыми людям обществом, и социально одобряемыми, институционализированными средствами их достижения**. В результате этого разрыва нарушается равновесие между жизненными целями людей (например, общественное признание, успех, богатство) и допустимыми средствами их достижения. Появляются люди-девианты, прокладывающие путь к цели другими, не одобренными обществом средствами. Р. Мертон различал пять видов девиантов (схема 5.5).

- **Конформист.** Такой тип считает необходимым приспособиться к господствующим социальным ценностям, вписаться в систему социальных норм, выбрать в жизни цель «как у всех», пользоваться только одобряемыми обществом средствами, постепенно и последовательно добиваться поставленной цели. Перед нами типичный представитель эпохи, единственный недевиант среди пяти представленных типов, олицетворяющий подавляющее большинство людей в каждом обществе.
- **Инноватор.** Ценности общества признаются, и жизненная цель принимается, но так как законными средствами цели не достичь, средства предлагаются иные, незаконные. Чаще всего инноватор – это преступник.
- **Ритуалист.** Ценности общества и диктуемые ими цели жизни отвергаются, а законные методы и средства признаются. В результате девиации перед нами портрет ревностного бюрократа, или неудачливого бизнесмена, или педанта-преподавателя, для которого выполнение повседневных норм, ритуал полностью заслоняют значимые жизненные цели.
- **Ретреат (отступник).** Этот тип отвергает и ценности с целями, и законные средства их осуществления. Он вообще оставляет этот мир (самоубийца) или отходит от него (наркоман, алкоголик).
- **Бунтарь.** Он не только отвергает ценности, цели и средства этого несовершенного мира, но и хочет заменить его своими идеальными, делающими (он свято верит в это) мир более совершенным. Это революционер, отстаивающий свой социальный идеал.

Другой американский социолог, Г. Беккер, выдвинул теорию стигматизации, или наклеивания ярлыков (греч. *стигма* — клеймо, метка для раба или преступника). Он считал, что девиация обусловлена способностью наиболее влиятельных групп общества (законодателей, судей, врачей) навязывать остальным социальным группам определен-

ные стандарты поведения. Отсюда девиация — не качество поведения, поступка человека, а скорее **результат соотнесения его с господствующими социальными нормами, отношения к нему влиятельных кругов**.

Большинство людей нарушают какие-либо социальные нормы. Например, правила дорожного движения при переходе улицы. Но таких людей не считают девиантами. Социологи называют такое поведение **«первичной девиацией»**. Но вот привод в милицию, возбуждение уголовного дела, отчисление из академии ставят на человеке стигму, ярлык девианта. Это уже **«вторичная девиация»**, после чего окружающие начинают общаться с ним как с девиантом. Вторичной девиации способствуют не только официальные лица (начальник, милиция). Г. Беккер подчеркивал роль так называемых борцов за нравственность, организующих «крестовые походы». Если они побеждают, создаются новые ценности и нормы и появляются новые девианты, а часто и коллективные формы девиации. Яркий пример — 18-я поправка к Конституции США и Закон о запрете продажи спиртного. Девиацию можно рассматривать как социальный процесс. Тогда, по мнению Н. Смелзера (1988 г.), в нем следует выделять следующие стадии: создание норм, совершение девиантного поступка, признание его девиантом (вторичная девиация), стигматизация и ее следствия, коллективные формы девиации.



Схема 5.6. Виды девиантного поведения

Преступность. Под преступлением в самом общем виде понимается нарушение законов. Преступниками считаются лица, осужденные судом. В этом случае судьи выполняют функцию стигматизации, т. е. накладывают своеобразное государственное клеймо на человека, объявляя его преступником. Иногда социологи выделяют в девиантном делинквентное поведение, понимая под последним преступность. Измеряют делинквентность количеством преступлений или количеством осужденных граждан на 100 тыс. населения. Последний критерий называется уровнем преступности. Уровень преступности в стране зависит не только от качества совершаемых преступлений, но и от работы правоохранительных органов, суровости или мягкости законов, переживаемого обществом исторического периода (нормальное развитие, застой, экономический кризис, война, политическая нестабильность, неурожай).

Общая тенденция в мире — постоянный рост уровня преступности. Эта тенденция характерна и для России. В 70-х гг. XIX в. число осужденных было 55–65 тыс. человек в год, в 80-х оно возросло до 70–100 тыс., в 90-х — до 110–120 тыс., в 1912 г. превысило 175 тыс. человек.

Число (тыс. человек)	Год
534	1961
702	1971
1087	1981
1416	1985

Схема 5.7. Динамика преступности в советской России



Если в советской России наблюдался рост преступности, то в современной России она возросла еще больше. Так, в 1990 г. было совершено 1 млн 839 тыс. преступлений, в 1995 г. – 2 млн 755 тыс. Затем произошла стабилизация, и в 1998 г. было зарегистрировано 2 млн 581 тыс. преступлений. Кроме того, существует неучтенная, скрытая, латентная преступность.

Особенно опасна в современном обществе организованная преступность. Общее число преступных устойчивых группировок в России достигает 200 тыс. Они контролируют рынки, производственные структуры, депутатов, банки, участвуют в хищении оружия с военных складов, отмывании «грязных» денег, совершают убийства, похищения людей, осуществляют грабежи, шантажи, насилие, угрозы. Преступность обладает огромными финансовыми средствами, из которых в каждой криминальной организации создается касса, фонд («общак»), который служит для финансового обеспечения совершения преступлений, подкупа милиции и администрации, помощи осужденным подельникам и их семьям, закупки оружия, наркотиков, алкоголя. Часть «общака» вкладывается в бизнес.

Некоторые девианты находят в себе силы порвать с преступным миром, другие же становятся профессиональными преступниками, «ворами в законе». Это наиболее опасная часть девиантов. Именно они становятся рецидивистами, именно они определяют социальный климат в преступной среде, как на свободе, так и в зоне.

Современные социологи и криминалисты считают полное искоренение преступности невозможным, ибо ее генерирует не только социальная среда, но и биологическая и психологическая природа криминальных типов людей. Отсюда главная задача государства – удержать преступность на удовлетворительном для общества уровне.

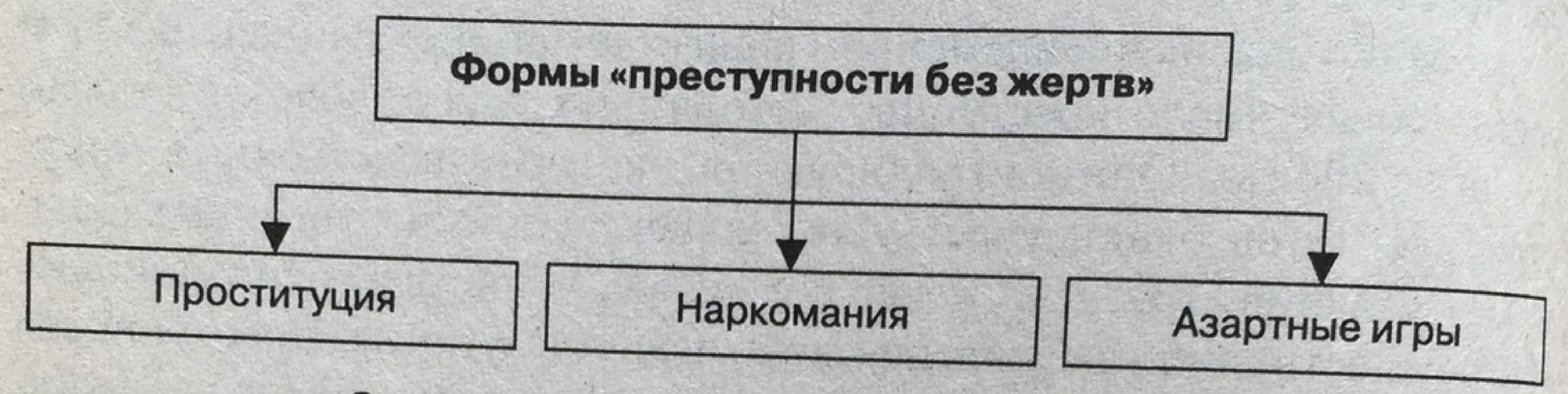


Схема 5.8. Формы «преступности без жертв»

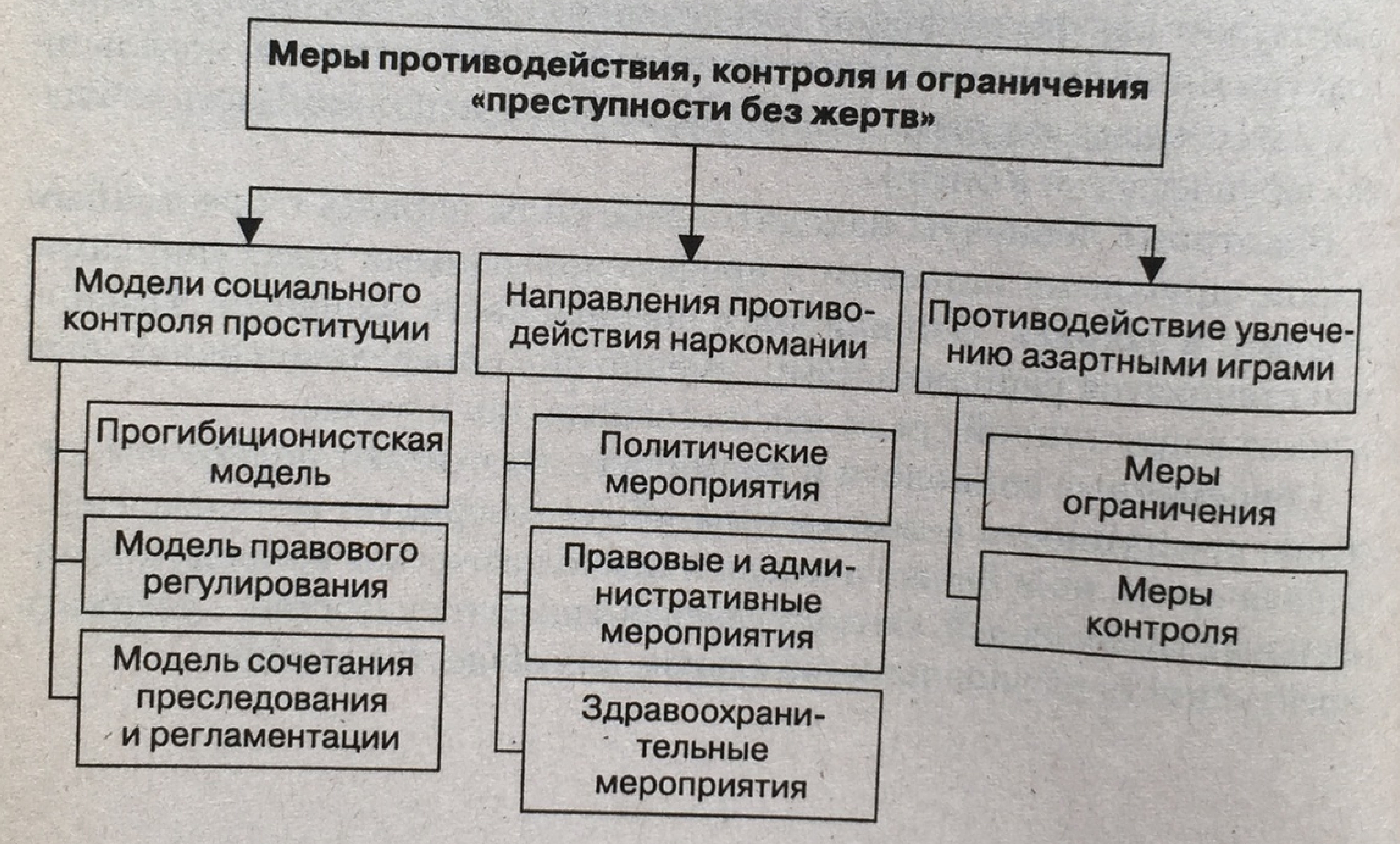


Схема 5.9. Меры противодействия, контроля и ограничения «преступности без жертв»

Другой формой девиации, не связанной с тяжкими преступлениями, является так называемая **преступность без жертв**. Это такие виды преступлений, как проституция, наркомания, азартные игры. Несмотря на то что общество относится к ним более терпимо, чем к тяжким преступлениям, социологи ищут возможности по их ограничению и сокращению.

Проституция. В развитых странах наработаны три модели социального контроля проституции:

- прогибиционистская, т. е. запрет и уголовное преследование;
- правовое регулирование, в том числе полицейский и медицинский надзор;
- сочетание преследования и регламентации.

В постсоветской России осуществляется модель правового регулирования **проституции**. В Кодексе административных нарушений РФ предусмотрен штраф за занятие проституцией. Кроме того, органы милиции ставят проституток на учет. Но пока не осуществляется действенного медицинского контроля. Это влечет за собой такие проблемы, как распространение венерических заболеваний (особенно страшен СПИД), употребление и продажа наркотиков, отказ от родившихся (у проституток) детей.

Наркомания. Другим видом «преступления без жертв» является наркомания. По оценкам экспертов, к концу 2002 г. число российских наркоманов возросло до 3–3,5 млн человек, а возраст впервые пробующих наркотик снизился до 11 лет. Это серьезная угроза здоровью и генофонду нации. В то же время проблема наркомании связана с такими социальными и политическими проблемами, как детская смертность, отказ от новорожденных детей, снижение уровня образования, открытость государственных границ для проникновения торговцев наркотиками, несовершенное законодательство, слабая работа милиции, таможни по противодействию выращиванию, транспортировке, сбыту, распространению наркотических веществ.

В настоящее время в науке сосуществуют различные подходы к изучению проблем распространения и потребления наркотиков. С точки зрения социологического подхода определяющими являются социальные факторы: социальные условия (бедность, безработица), социальное положение (низкий статус, стремление к обогащению), культурные и религиозные традиции. Сторонники психологического подхода в центр внимания ставят индивидуальные факторы: получение удовольствия, наслаждения, стремление к душевному комфорту,

попытки ухода от реальных проблем. Биологические концепции наркомании объясняют это явление на основе физиологии человеческого организма и ее влияния на поведение личности.

Основные направления противодействия наркомании:

- политические мероприятия (создание национальных программ борьбы с распространением наркотиков, принятие необходимых законов, выделение бюджетных средств);
- правовые и административные меры (борьба с выращиванием, производством и сбытом наркотических веществ и сопутствующими преступлениями);
- здравоохранительные меры (психологическая и медицинская реабилитация, профилактика наркозависимых, пропаганда здорового образа жизни).

Азартные игры. В последнее время с распространением в России различных игровых автоматов, игровых заведений и клубов возросла угроза уровню жизни и психическому здоровью граждан от **чрезмерного увлечения азартными играми**. Речь идет о своего рода психической зависимости от игрового азарта, который порой ведет к потере заработной платы, всех накоплений или даже жилья. Ограничение азартных игр осуществляется сочетанием мер контроля и запретов.

Алкоголизм. Следующей формой девиантного поведения, не считающегося преступлением, является алкоголизм.

Потребление спиртных напитков в России XIX в. находилось на уровне 4 л абсолютного алкоголя на человека в год. Перед запретом (1913 г.) — 3,9 л на человека в год. В советское время оно упало до 2,2 л на человека в год (1940 г.), а в послевоенное время вновь начался его рост: 1960 г. — 3,8 л на человека в год, 1970 г. — 6,6, 1980 г. — 8,5 л. В постсоветское время наблюдалось снижение производства алкогольных напитков (1990 г. — 5,3 л на человека в год, 1995 г. — 4,0 л) с одновременным повышением доли крепких напитков (до 74 и 85% соответственно) и резким увеличением продаж сахара (очевидно, для самогоноварения). В настоящее время производство и продажа крепких спиртных напитков стабилизировалась, снизилась закупка сахара населением, резко увеличилось потребление пива. Все это соответствует мировым тенденциям.

Социальные последствия систематического пьянства ужасны. Оно служит причиной скандалов, разводов, психических болезней, несчастных случаев, производственных травм, преступлений. Более 40% тяжких преступлений в России совершается в нетрезвом состоянии. При-

чиной почти 50% разводов является пьянство. Пьянство родителей крайне негативно отражается на воспитании и дальнейшей судьбе детей. Оно является причиной врожденных болезней детей, отказа родителей от детей, насилия над ними, детской беспризорности и преступности.

Алкоголизация населения связана с историческим периодом, переживаемым обществом. Так, все четыре кризиса, связанные с освобождением личности и ослаблением социального контроля (отмена крепостного права, Февральская и Октябрьская революции 1917 г., хрущевская «оттепель» и перестройка), приводили к росту пьянства и сопутствующих ему негативных социальных последствий. Социологи объясняют это социальным беспокойством, неуверенностью, неприспособленностью общества к социально-политическим изменениям. На индивидуальном уровне быстрые социальные изменения вызывают стресс, неадекватную, порой агрессивную реакцию, для преодоления которой часто требуется алкоголь.

Типы пьющих людей

Социально пьющие
«выпивающие»

Тяжелые
«пьющие»

Хронические алкоголики
«хроники»

Схема 5.10. Три типа пьющих людей

- **Социально пьющие.** В народе таких называют «выпивающие». Это люди, употребляющие алкоголь, «как все»: по праздникам и за компанию. Они не испытывают тяги к выпивке.
- **«Тяжелые».** В народе их называют «пьющие». Отличаются склонностью к частому употреблению, но стараются «держать себя в рамках», не показывать свою слабость окружающим.
- **Хронические алкоголики («хроники»).** Постоянно и систематически пьют, что скрыть очень трудно. У хронически пьющих людей в первое время заметно повышается барьер опьянения. Они гордятся тем, что могут выпить бутылку водки и не чувствовать опьянения. Это и есть первая стадия алкоголизма. На второй стадии происходит резкое снижение барьера опьянения, но вырабатывается потребность в систематическом потреблении алкоголя. На третьей стадии появляется постоянная потребность в спиртном.

Организации, ведущие борьбу с алкоголизмом

Структуры власти

Образовательные учреждения

Медицинские учреждения

Социальная группа, семья

Каждая личность

Схема 5.11. Организации, ведущие борьбу с алкоголизмом

Организации	Способы и мероприятия
Структуры власти	• ограничение производства алкоголя • ограничение продажи спиртных напитков по месту и времени • антиалкогольные пропаганда и агитация • улучшение социальных условий труда и быта
Медицинские учреждения	• выявление и профилактика лиц, склонных к алкоголизму • оказание медицинской и психологической помощи алкоголезависимым людям • пропаганда здорового образа жизни
Образовательные учреждения	• воспитание поколений людей со здоровыми наклонностями и интересами
Первичная социальная группа пьющего человека (родные и близкие)	• может оказать большое влияние и конкретную помощь в избавлении от алкоголизма
Каждая личность	• может ограничить себя в употреблении спиртного • повлиять на своего пьющего товарища

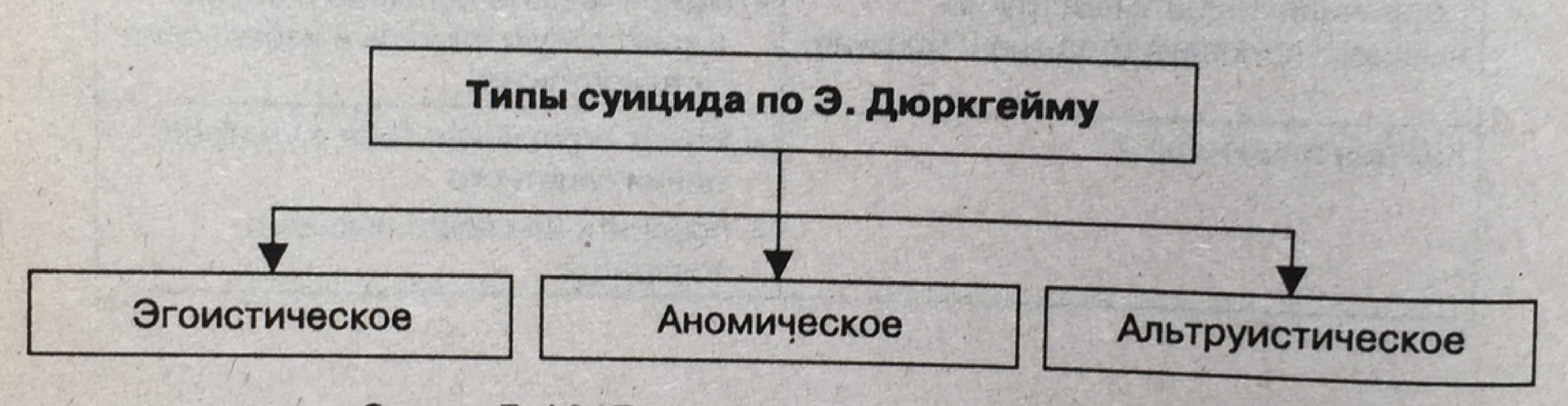


Схема 5.12. Типы суицида по Э. Дюркгейму

Самоубийство (фр. *суицид*) — это вид девиантного поведения, заключающийся в умышленном лишении себя жизни.

Первым из социологов, профессионально изучавшим проблему самоубийства, был Дюркгейм, опубликовавший фундаментальный труд «Суицид» (1897 г.). Основную причину самоубийства он видел в утрате связей индивида с социальной группой, обществом.

Типы суицида по Э. Дюркгейму:

- **Эгоистическое.** Это результат недостаточной солидарности в обществе, вызывающий обособленность индивида.
- **Аномическое.** Их число увеличивается, когда общество находится в состоянии аномии, старые нормы уже не действуют, а новые еще не освоены большинством населения.
- **Альтруистическое.** Такое самоубийство совершаются не ради себя, а во имя идеи или других членов общества.

Последователи Э. Дюркгейма выделяли и другие причины самоубийств. У М. Хальбвакса (1931 г.) — это самообвинение, протест и разочарование, неудовлетворенность своим положением. У Е. Шнайдмана (1994 г.) это самопорицающая депрессия, фрустрация, ненависть или гнев, а также стыд и разрыв родственных и товарищеских связей. У Л. Векштейна (1979 г.) — это еще и алкоголизм, наркомания, психические заболевания, жизненные коллизии, а также игнорирование реальности и случайные факторы. Другие авторы среди причин суицида называют также депрессии, старость, конфликты. Но общим знаменателем, причиной причин суицида чаще всего выступает ощущение ненужности, оторванности от общества, чувство одиночества и отсутствие перспективы. Случаются самоубийства, имеющие чисто индивидуальные причины: наследственная склонность к суициду, психические патологии, возрастные отклонения, тяжелые болезни. Такие самоубийства очень трудно предотвратить, они не имеют социальных истоков. Другие самоубийства имеют преимущественно общественный характер. Их уровень (количество) определяется экономическим положением общества (рост, кризис, застой), его ценностно-нормативным единством (нормальное, аномичное), уровнем солидарности или, наоборот, атомизированностью, индивидуализированностью общества, степенью социальной дифференциации, проводимой социальной политикой, особенно по отношению к категориям людей, статистически склонных к суициду (молодежь, пожилые люди).

На уровень самоубийств влияют культурологические и религиозные факторы. Э. Дюркгейм отметил, что уровень самоубийств в странах,

где господствующая религия католицизм, ниже, чем в странах с преобладанием протестантизма. До сих пор в таких странах, как Италия (7,2 самоубийства на 100 тыс. населения в год), Испания (9,6), Португалия (7,4), уровень суицида ниже, чем в протестантских Дании (22,3), Финляндии (27,2). Уровень самоубийств снижается во время войн (сплочение общества, появление общезначимой цели, смысла жизни) и повышается в мирное время. Он повышается во время экономических кризисов и роста безработицы. В США, например, на протяжении XX в. средний уровень самоубийств составлял 10–12, а в годы Великой депрессии (1931–1932 гг.) поднялся до 17,5.

Дореволюционная Россия относилась к странам с низким уровнем самоубийств. Достаточно крепкие семейные связи, традиция жить большими семьями с родственниками, деревенские общины с их круговой порукой, постоянная забота о детях, о хлебе насущном — все это укрепляло солидарность общества. В то же время процессы индустриализации и урбанизации, культурной и социальной дифференциации вели к снижению солидарности в обществе, постепенному повышению уровня самоубийств.

Год	Количество на 100 тыс. населения, %
1803	1,7
1831	2,2
1838	2,9

Схема 5.13. Уровень самоубийств в России в XIX — начале XX в.

В советское время уровень самоубийств в России продолжал расти (1923 г. — 4,4%, 1924 — 5,1, 1926 г. — 6,4%), хотя и был меньше показателей развитых стран: Англии (9,4%), Франции (19,5%), Германии (22,3%). После Второй мировой войны рост уровня самоубийств в России продолжался ускоренными темпами, которые несколько снизились в период хрущевской «оттепели» (1956–1965 гг.) и возросли в период брежневского застоя (1965–1982 гг.). К 1984 г. Россия по уровню самоубийств (38,7%) вышла на второе место в мире после Венгрии. В начале перестройки уровень суицида пошел на убыль, а затем возрос (1986 г. — 23,1%; 1987 — 23,3; 1988 — 24,5; 1989 — 38,0; 1992 — 46,1; 1994 — 41,8; 1996 г. — 39,3%).

На проблему суицида, как отмечалось выше, кроме состояния общества влияют и другие факторы. Так, уровень самоубийств в городах выше, чем в сельской местности, хотя в последнее время наметилась обратная тенденция, что говорит о снижении солидарности в сельских

населенных пунктах. Половозрастная статистика самоубийств также указывает на большие групповые различия. Соотношение мужских и женских суицидов в России находится в соотношении 1 : 3 (в мире 1 : 4).

Если главная причина самоубийств состоит в утере связи с окружающими, то **профилактика и предупреждение суицида** должна состоять в первую очередь в восстановлении, укреплении связей индивида и социальной группы, в утверждении его нужности и полезности конкретным людям, обществу в целом. Особенно нуждаются в такой помощи люди психически неустойчивые, эмоциональные, слабохарактерные.

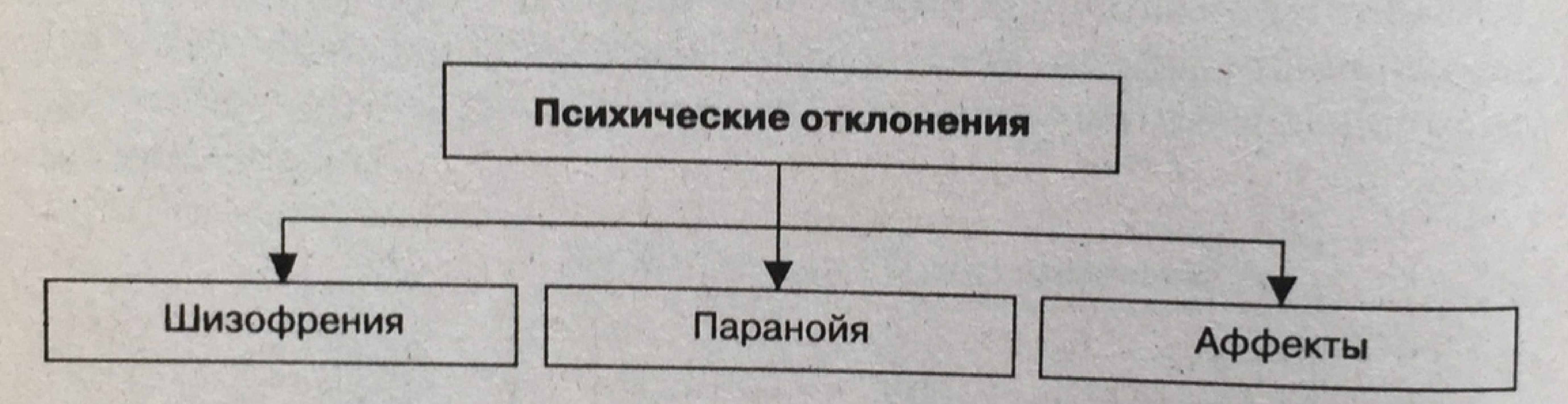


Схема 5.14. Психические отклонения

Психические отклонения.

- **Шизофрения** — это уход от реальности, аутизм. Девиант-шизофреник создает себе свой мир, действует и по его законам, и по законам реального мира (раздвоение личности — амбивалентность).
- **Паранойя** — систематизированный бред при отсутствии снижения интеллекта и изменений личности. Паранойя проявляется в различных маниях. Например, мания величия, мания преследования.
- **Аффекты** — это маниакально-депрессивные реакции, проявляющиеся как резкие подъемы и спады психофизического состояния девианта.

По степени проявления психические расстройства можно условно подразделить на неврозы и психозы. Неврозы представляют собой слабую форму девиации. Например, фобии (воды, высоты, замкнутого пространства), агрессии (вызывающее, угрожающее поведение), депрессии (безучастное, безактивное состояние). Невротическая личность, безусловно, девиант, но она еще может функционировать в обществе. Невротик, несмотря на некоторые отклонения в поведении, может работать, жить в семье, общаться в кругу знакомых и незнакомых людей. Более сильную и социально опасную форму девиации представляют собой психозы. Они могут проявляться в различных формах.

С увеличением нервных и физических перегрузок на современном производстве, ускорением темпа жизни, быстрым ростом числа человеческих контактов количество психических девиантов постоянно растет. Американские социологи считают, что каждый десятый американец в той или иной мере является девиантом. В каждой четвертой американской семье есть хотя бы один психический больной. Большинство из них не получают медицинской или психологической помощи. Лечение и реабилитацию проходит только одни из 35 больных. В России число людей с психозами составляет 2–5% населения, вместе с невротиками — 10–15%.

Различные психопатологические девиации в поведенческом аспекте имеют ряд общих черт: непрерывность или приступообразное протекание, агрессивность или пассивность, опасность или неопасность для окружающих, возможность или невозможность нахождения в местах повышенной опасности (транспорт, производственный конвейер, улица с интенсивным движением).

Лечение психопатологических девиаций заключается в оказании своевременной медицинской помощи и последующей медико-психологической и социальной реабилитации девианта. Очень важно иметь современное гуманное законодательство, регламентирующее профилактику и лечение психических больных.

Глава 6
СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

Основание анализа	Тенденция
По количеству супругов	Полигамия (полигиния, полиандрия) → Моногамия
По власти и влиянию в семье	Матриархат → Патриархат → Эгалитарная семья
По составу семьи	Родовая семья → Нуклеарная семья (простая или сложная)
По количеству детей	Многодетная → Малодетная или бездетная
По семейным взаимоотношениям	Родственная (патриархальная) → Детоцентристская → Супружеская

Схема 6.1. Историческое развитие института семьи

Изучение семьи, а точнее, досемейных, добрачных отношений, которые получили название «промискуитет» (лат. — смешанный, общий) или «полигамия» (греч. — многобрачие), началось во второй половине XIX в. В 1861 г. немецкий антрополог И. Баховен в работе «Материнское право» утверждал, что у первобытных людей сексуальные отношения не имели никаких ограничений. Так как установить отца не представлялось никакой возможности, то, естественно, родство определялось по женской линии. Это вело к доминированию женщин во всех социальных отношениях (гинекократия, по И. Баховену, или, говоря современным языком, матриархат). В дальнейшем переход к единобрачию привел, в частности, к такой социальной норме, как выкуп, который в то время означал компенсацию другим мужчинам за их утерянные права на данную женщину. Здесь мы обнаруживаем уже развитые социальные отношения патриархата.

Английский антрополог Д. Мак-Леннан, не знакомый с трудами И. Баховена, нашел, что на определенной ступени развития общества появляется обычай экзогамии, т. е. правило для мужчин брать себе жен только во внешних по отношению к своей группе родах («Очерки по древней истории», 1886 г.). Д. Мак-Леннан выделил три формы брака: многоженство (полигиния), многомужество (полиандрия) и единобрачие (моногамия).

Американский социальный антрополог Л. Морган (1818–1881) впервые попытался представить целостную картину истории семьи как социального института. С его точки зрения, семья в своем развитии прошла через следующие фазы: кровнородственная семья (брачные группы разделены по поколениям), пуналуальная семья (исключены сексуальные отношения между родителями и детьми), парная семья (у мужчины появляется главная жена среди многих жен). Исторически развитие семьи шло от нерегулируемых половых отношений к их ограничению в рамках моногамной семьи.

Моногамная семья отличается тесной связью между мужчиной и женщиной, причем данная связь может быть расторгнута только по воле мужа. Непосредственной причиной возникновения моногамной семьи было появление частной собственности и стремление ее защищать, обеспечить бесспорность отцовства и право потомства на владение семейным имуществом.

Индивидуальная (брачная, супружеская) семья является наиболее распространенным типом семьи в мире. Она характеризуется тем, что является не только общественно, но и юридически признанной. Она образуется в результате особого акта бракосочетания. В семью входят лишь ближайшие родственники: муж, жена, малолетние дети или же сыновья и дочери, еще не вступившие в брак и не ставшие экономически самостоятельными (нуклеарная семья). Происхождение определяется по обеим линиям — мужской и женской.

Понятие семьи

Семья как социальный институт

Семья как малая социальная группа

Схема 6.2. Понятие семьи

Семья как социальный институт. Как социальный институт семья характеризуется совокупностью социальных норм, санкций и образцов поведения, регламентирующих взаимоотношения между супругами, родителями, детьми и другими родственниками.

При рассмотрении семьи как социального института изучаются:

- общественное сознание в сфере брачно-семейных отношений;
- образцы семейного поведения;
- ролевые отношения в семье;
- эффективность реализации ее основных функций;
- социальный механизм изменения норм и ценностей.

Семья как малая социальная группа. В качестве малой социальной группы семью можно определить как общность, складывающуюся на основе брака или кровного родства, члены которой связаны общностью быта, взаимопомощью и взаимной моральной ответственностью супругов за здоровье детей и их воспитание.

При рассмотрении семьи как социальной группы изучаются:

- условия формирования и этапы развития семьи;
- динамика супружеских отношений и характер отношений между родителями и детьми;
- распределение обязанностей в семье;
- причины и мотивы разводов;
- структура и функции семьи.

Семья — самый фундаментальный универсальный социальный институт. Ученые изучают семью много десятилетий. Социологи дают определения понятия «семья». Например, Д. Мердок, исследовав формы семей в 250 культурах (1949 г.), попытался дать всеобщее определение. По Д. Мердоку, семья — это социальная группа, характеризующаяся общим местожительством, экономической кооперацией, воспроизводством. Для социологии характерно рассматривать семью как социальный институт и как социальную группу.

Обычно современная семья создается на основе брака. Брак — это совокупность социальных норм, а также система взаимных обязанностей и прав, определяющих взаимоотношения женщины и мужчины, необходимых для функционирования семьи.

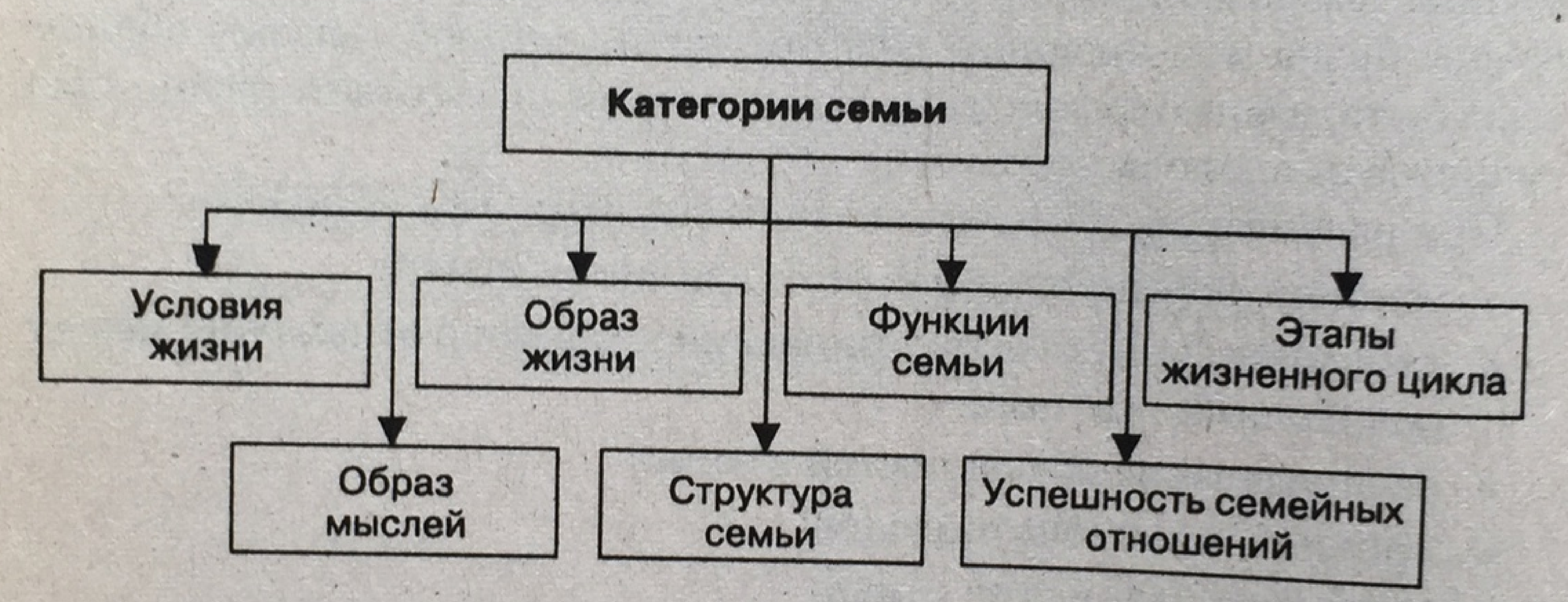


Схема 6.3. Категории семьи

Условия жизни — это совокупность факторов макросреды (общих социальных условий) и микросреды (ближайшего социального окружения). При рассмотрении этой категории семьи важно иметь в виду как объективные, так и субъективные условия жизни. Объективные подразделяются на естественные (географические, биологические, экологические) и социальные (социально-экономические, социально-политические, социально-культурные, идеологические). Субъективные условия жизни семьи можно разделить на внешнесубъективные и внутреннесубъективные. Данные связи в зависимости от условий жизни воздействуют в целом на взаимоотношения в семье и способствуют ее стабилизации или дестабилизации.

Структура семьи — это совокупность отношений между ее членами, включая помимо отношений родства систему духовных, нравственных отношений, в том числе отношений власти и авторитета.

Выделяют так называемую авторитарную структуру (авторитарные семьи), которые характеризуются жестким подчинением жены мужу, а детей — родителям. Демократические семьи основаны на распределении ролей в соответствии не с традициями, а с личностными качествами и способностями супругов, на равном участии каждого из них в принятии решений, добровольном распределении обязанностей в воспитании детей на сознании, а не на принуждении.

Функции семьи — это способы проявления активности, жизнедеятельности семьи и отдельных ее членов. Они отражают систему взаимодействия семьи и общества, с одной стороны, и семьи и личности — с другой.

Образ жизни — это совокупность тех видов жизнедеятельности, которые осуществляются совместно всеми или некоторыми из членов семьи либо одним из них, но от имени или для семьи. Здесь идет речь о ролевом взаимодействии в семье.

Образ мыслей — это совокупность ценностей, норм, установок в сфере семейной жизни.

Успешность семейных отношений — это категория, характеризующая качество семейной деятельности и отношений супругов в семье.

Этапы жизненного цикла — это категория, характеризующая динамику изменений, которые происходят в семье от ее формирования до распада.

Социальная сущность семьи выражается через систему категорий. Эти категории отражают основные аспекты брака и семьи, выражая важнейшие стороны их функционирования.

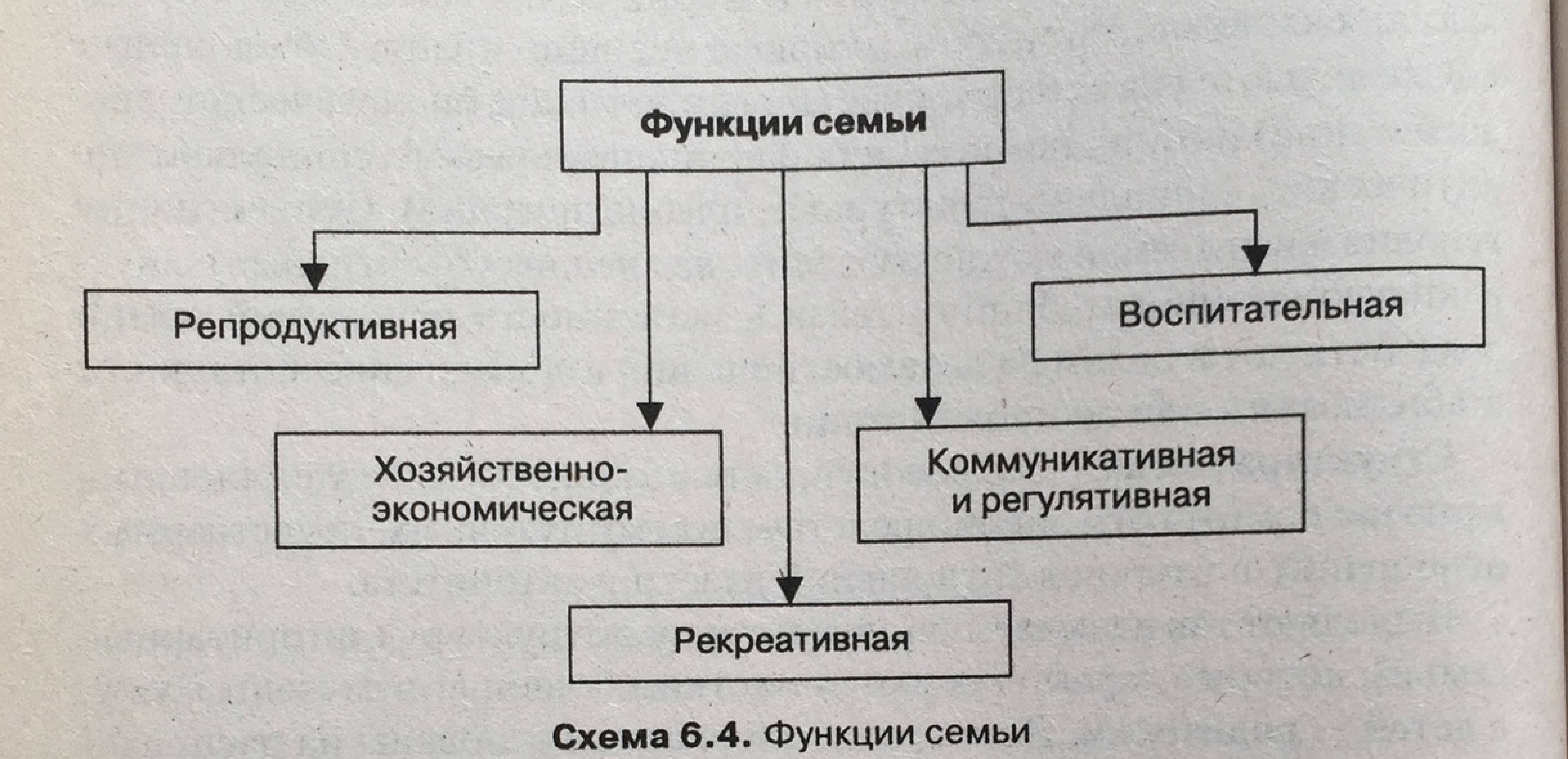


Схема 6.4. Функции семьи

Репродуктивная функция семьи означает, что она является ведущим институтом общества, занимающимся воспроизводством потомства.

Воспитательная функция семьи предполагает позитивное влияние, которое она оказывает на всех членов, и в первую очередь на детей.

Хозяйственно-экономическая функция предусматривает ведение совместного хозяйства, обсуждение и реализацию семейного бюджета всеми членами семьи.

Функция социализации означает оказание помощи всем членам семьи, и в первую очередь детям, в овладении ценностями, нормами и образцами поведения общества.

Рекреативная функция (лат. *recreatio* — восстановление) дает возможность восстанавливать нравственные и физические силы, душевное равновесие и здоровье членов семьи за счет семейных отношений, опирающихся на любовь и эмоциональную поддержку, взаимопомощь. Она также предоставляет возможность всем членам семьи в организации досуга, отдыха и психологической разрядки.

Коммуникативная и регулятивная функция отражает социальные отношения внутрисемейного общения, взаимодействия с другими семьями, помогает налаживать отношения на работе (учебе), с соседями и друзьями, вживаться в новый коллектив, принимать важные для семьи решения.

Прекращение существования семьи

↑

«Пустое гнездо»

↑

Окончание деторождения

↑

Начало деторождения

↑

Образование семьи

Схема 6.5. Этапы жизненного цикла семьи

- **Образование семьи.** Этот этап, как правило, начинается с заключения брака.
- **Начало деторождения.** Начинается с рождения первого ребенка.
- **Окончание деторождения.** Рождение последнего ребенка.
- **«Пустое гнездо».** Этот этап начинается с выделением из семьи последнего ребенка.
- **Прекращение существования семьи.** Начинается со смертью одного из супругов, хотя сегодня ставится на повестку дня вопрос о признании семьи, состоящей из одного человека.

Семья

Нуклеарная семья

Эгалитарная семья

Экзогамная семья

Симметричная семья

Схема 6.6. Характерные черты современной семьи

Нуклеарная семья. Ее образует только семейное ядро: жена, муж, дети. Другие родственники, например родители супругов, входившие ранее в состав расширенной семьи, в нуклеарную семью не входят. Такая семья — превалирующая форма современной семейной жизни, 87% населения развитых стран живет в нуклеарных семьях.

Эгалитарная семья. Ее основу составляет равноправный добровольный, свободный от принуждения, материальных расчетов, вмешательства или давления третьих лиц союз женщины и мужчины. В такой семье не ущемляются права и достоинство мужчины и женщины, обеспечивающие каждому из них равные возможности профессионального, интеллектуального и духовного роста.

Экзогамная семья. Она подчиняется запрету на браки близких родственников. Кроме того, люди современного общества продолжают в той или иной степени придерживаться и норм эндогамии, которые ограничивают возможности их выбора. Такие факторы, как вероисповедание, расовая принадлежность, социальный класс и уровень образования, определяют группу, внутри которой индивид предпочитает искать спутника жизни.

Симметричная семья. Она характеризуется высокой степенью гибкости семейных ролей, что, в свою очередь, обеспечивает высокую адаптацию в условиях быстрых изменений в обществе. Жесткое разделение ролей по гендерному признаку уходит в прошлое. Оба супруга теперь выполняют и лидерские функции, и функции ведомых в зависимости от ситуации и компетенции в том или ином вопросе.

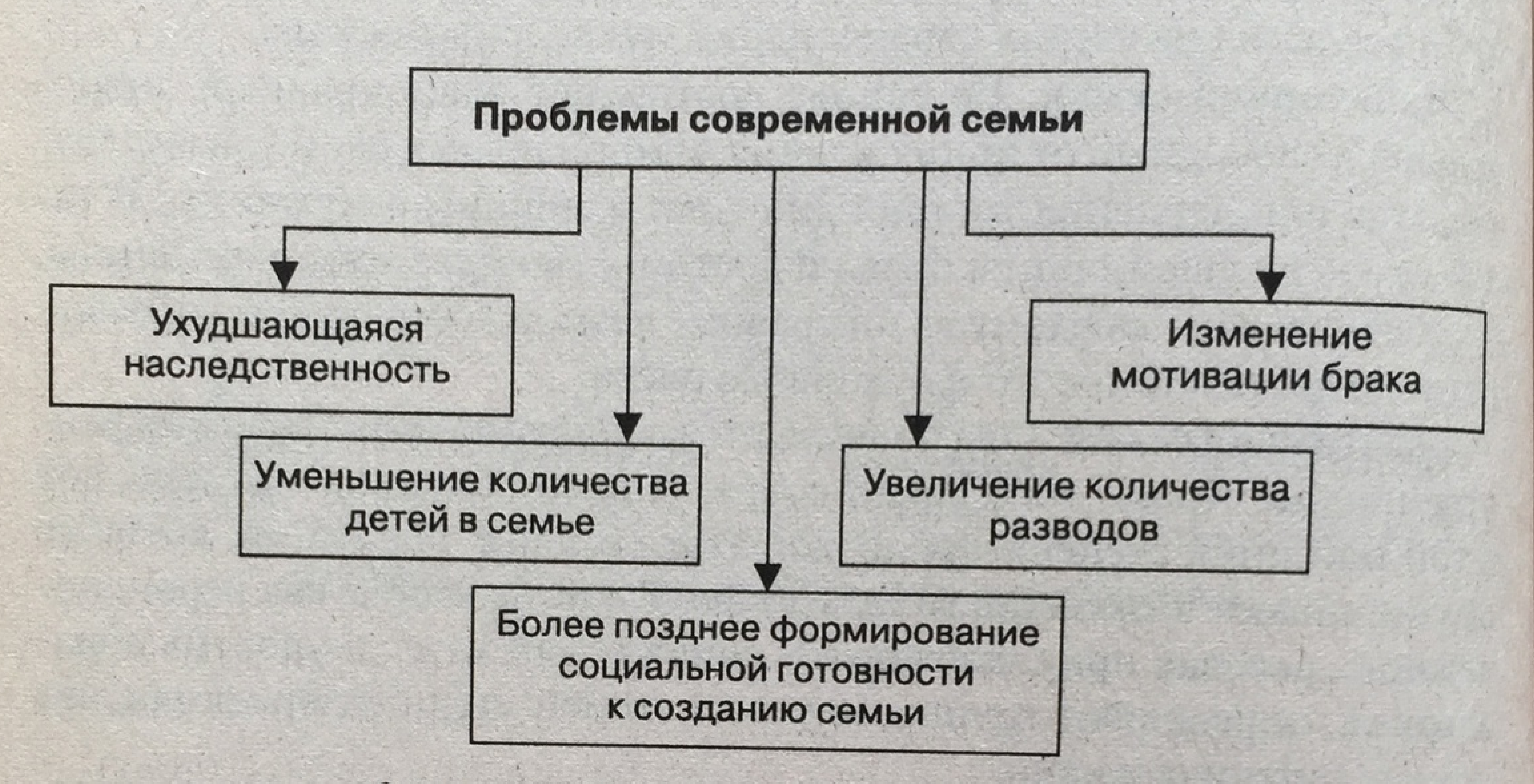


Схема 6.7. Проблемы современной семьи

Семейно-брачные отношения очень чутки к изменениям в экономике, политике и в социальной сфере общества. Отсюда те тренды, которым подвержена современная семья и вызываемые ими проблемы.

Ухудшающаяся наследственность. Распространение опасных болезней, плохое или неправильное питание, нездоровый образ жизни, наследственные заболевания, алкоголизм, антисоциальное поведение родителей несут угрозу здоровью и нравственному воспитанию детей.

Уменьшение количества детей в семье. В течение XX в. в индустриальных странах наблюдалось резкое сокращение рождаемости. В семьях современных развитых стран редко бывает более 1–2 детей. В настоящее время в России около 90% семей имеют 1–2 детей.

Более позднее формирование социальной готовности к созданию семьи. Эта проблема вызвана необходимостью завершения образования (часто высшего) и желанием сделать карьеру, чтобы экономически обеспечить будущую семью.

Увеличение количества разводов. В настоящее время в развитых странах, в том числе в России, распадается каждый третий — каждый второй брак. Такой разброс зависит от проживания семьи (город или сельская местность), вероисповедания, национальности, экономической самостоятельности мужа и жены и других факторов.

Изменение мотивации брака. Главным мотивом вступления в брак продолжает оставаться любовь, но растет число браков, заключаемых для повышения социального статуса, улучшения финансового положения, решения проблем миграции и др.

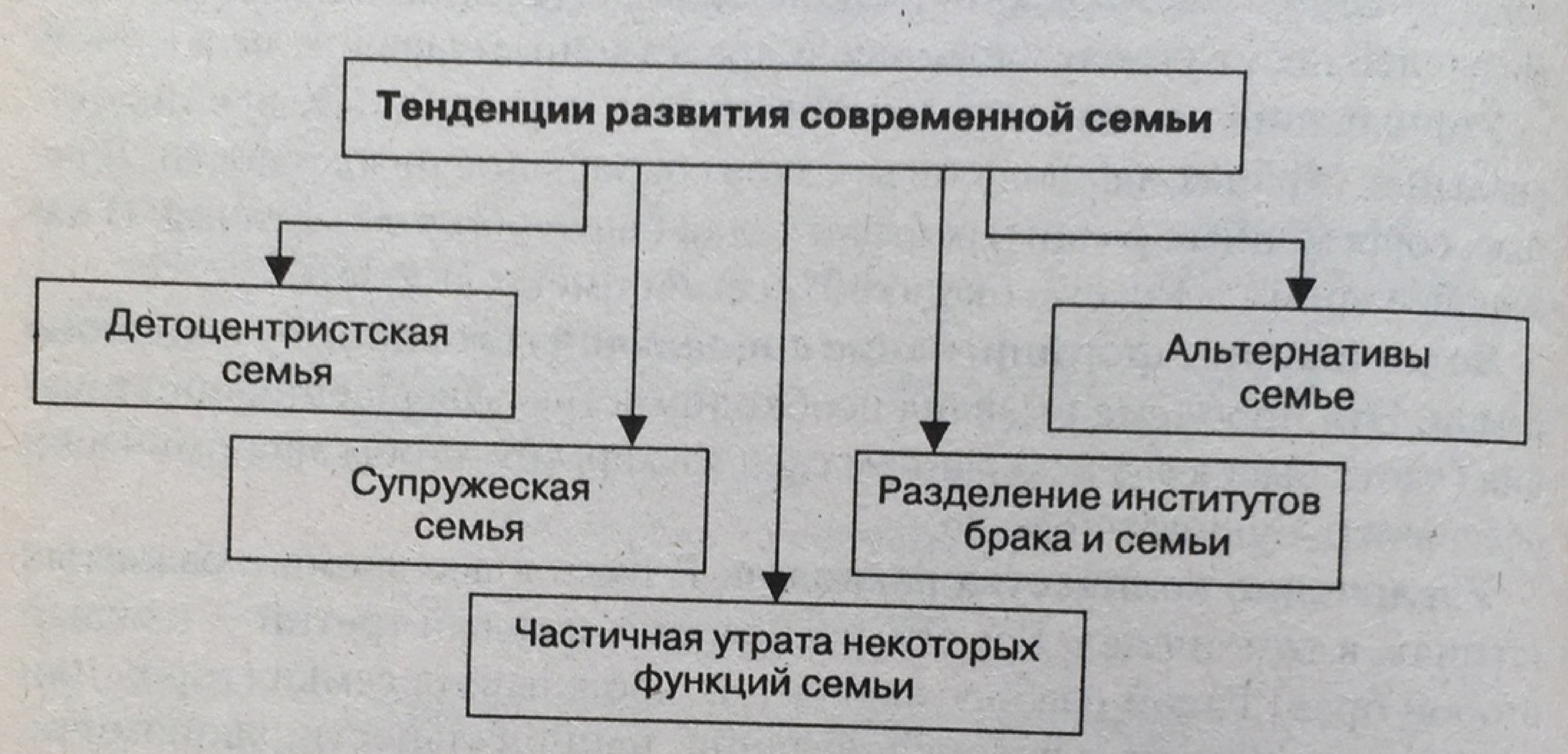


Схема 6.8. Тенденции развития современной семьи

Детоцентристская семья. Для нее характерно возвышение роли частной жизни, чувственной стороны брака и интимности. Более или менее равноправные отношения между мужем и женой привели к осознанию необходимости планировать время рождения детей и их количество. В силу этого репродуктивный период ограничивается непродолжительным временем (в пределах 5–10 лет) и рождением 1–2 детей. Желанный ребенок превращается в объект родительской любви и стойкой привязанности. Детоцентристская семья по природе малодетна.

Супружеская семья. В такого рода семье взаимоотношения определяются не родством (как в патриархальной) и не родительством (как в детоцентристской), а в большей степени отношениями между мужем и женой. То есть родители в такой семье отказываются полностью подчинять собственные интересы интересам детей. Часть социологов считают, что такая семья определяет лицо современной цивилизации.

Альтернативы семье:

- совместная жизнь без вступления в брак (так называемый гражданский брак);
- пробный брак;
- коммуна, т. е. совместное ведение общего хозяйства и воспитание детей несколькими семьями и одинокими лицами;
- однополые браки;
- разделение институтов брака и семьи, когда семью создают люди, не зарегистрированные в браке, или члены семьи, зарегистрированные в браке, живут раздельно.

Частичная утрата некоторых функций семьи, например таких, как репродуктивная, хозяйственно-экономическая.

Глава 7
СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА

Критерии социальной дифференциации (по В. Ленину)

- Место в системе производства
- Отношение к средствам производства (собственник или наемный работник)
- Роль в организации труда
- Способ получения доли общественного богатства (эксплуататор или эксплуатируемый)
- Размер этой доли

Схема 7.1. Критерии социальной дифференциации (по В. Ленину)

Совокупность социальных слоев и групп образует социальную структуру общества. Различные направления и школы социологии по-разному смотрят на образование классов и социальных слоев, на социальную структуру общества.

С точки зрения марксизма социальное неравенство имеет негативный характер. Учитывая, что социальная дифференциация ведет к образованию классов, а задача состоит в их уничтожении, следует постепенно сближать характер умственного и физического, промышленного и сельскохозяйственного труда, лишая оснований для классового деления общества и приближаясь к коммунистическому, бесклассовому обществу. Чтобы решить задачу уничтожения социального неравенства, очевидно, надо уравнять людей по природным качествам. Эту задачу марксистская социология решает путем «воспитания нового человека».

Основой социальной структуры общества, по мнению марксистов, является класс. Классическое марксистское определение класса дал В. Ленин. «Классами называются большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают».[1]

[1] *Ленин В. И.* Великий почин. – М., 1969. С. 22.

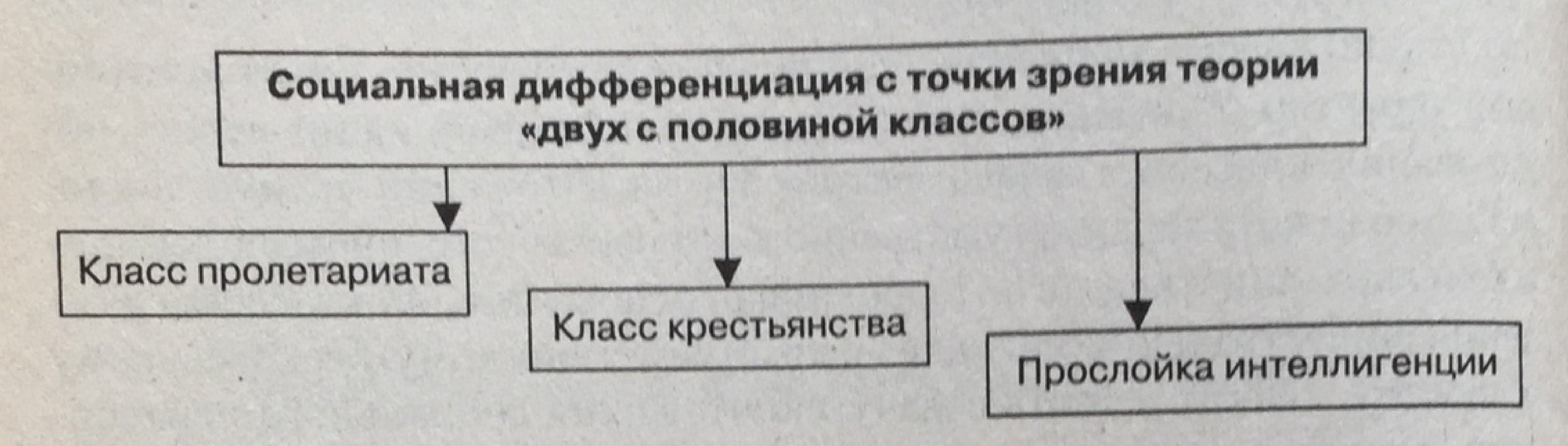


Схема 7.2. Социальная дифференциация с точки зрения теории «двух с половиной классов»

В советской социологии существовала теория «двух с половиной классов». С точки зрения этой теории в СССР самым прогрессивным (определяющим развитие общества), передовым (на который в социальном, интеллектуальном и нравственном плане следовало равняться другим классам) был рабочий класс. Его союзником в построении коммунизма (тоже достаточно прогрессивным и передовым) был класс колхозного крестьянства. Существовала еще интеллигенция. Но как не обладающая всеми признаками класса она получила статус «прослойки» и считалась ведомой, должна была равняться на прогрессивный класс в построении коммунистического общества. Очевидно, такой подход совершенно искажал действительное положение вещей.

- Класс пролетариата — ведущий класс общества в построении коммунизма.
- Класс крестьянства — союзник пролетариата в построении коммунизма.
- Прослойка интеллигенции — по своей роли в построении коммунизма не может считаться классом.

Критерии страты по П. Сорокину

- Характер труда (профессия)
- Квалификация
- Образование
- Роль в управлении производством
- Доход

Схема 7.3. Критерии страты по П. Сорокину

Стратификация советского общества по А. Зиновьеву

- Положение на лестнице социальных позиций
- Престиж профессии
- Размер зарплаты
- Наличие (отсутствие) привилегий
- Характер привилегий
- Возможности использования служебного положения
- Образование
- Культурный уровень
- Бытовые условия
- Доступ к жизненным благам
- Сфера общения
- Перспективы улучшения положения
- Перспективы устройства детей

Схема 7.4. Стратификация советского общества по А. Зиновьеву

Большинство современных социологов придерживаются **теории социальной стратификации**, в основу которой положено деление общества на слои — страты. Понятие «страта» попало в социологию из геологии, где под ним понимают слои, пласты разнородных образований в геологической структуре Земли.

В социологии страта означает достаточно большое количество людей, объединенных определенными социальными связями: экономическими, политическими, культурными, социальными, демографическими. Все люди, входящие в страты, занимают примерно одинаковое социальное положение, которое характеризуется определенным уровнем материальных благ, престижа, прав и привилегий.

В развитие теории социальной стратификации большой вклад внесли такие социологи, как М. Вебер, Р. Дарендорф, Т. Парсонс, П. Сорокин.

В отличие от определения класса, в котором основными критериями считаются отношения к средствам производства и способ получения доли общественного богатства, критерии страты сами по себе нейтральны.

Теория стратификации имеет то преимущество, что позволяет делить людей на самые разные страты. Для более точного анализа, требующего дифференциации общества на тонкие слои, можно ввести несколько десятков критериев стратификации (например, не только деньги, но и наличие дома, автомобиля, бассейна, радиотелефона); для грубого анализа можно ограничиться тремя-десятью критериями.

Как видим, такой подход значительно больше объясняет положение конкретного человека, его движущие силы, социальную структуру общества чем теория «двух с половиной классов». Современные социологи модернизировали классовую теорию. Р. Дарендорф, Л. Козер считают, что классовые, групповые противоречия и составляют основу социальной динамики.

Теория социальной стратификации позволяет не только определять структуру общества и находить место каждой личности в этой структуре (статус), но и сравнивать, анализировать различные общества, делать выводы об уровнях и тенденциях их развития.

Американское общество	Российское общество
1. Высший высший класс. Главные управляющие крупными корпорациями, владельцы престижных юридических фирм, высшие военачальники, федеральные судьи, архиепископы, крупные финансисты, медицинские светила	1. Высшая политическая элита разной природы (государственная, партийная, дипломатическая, военная, юридическая, хозяйственная; культурная: ученые, писатели, художники)
2. Высший класс. Управляющий средней фирмой, инженер-механик, газетный издатель, врач или юрист с частной практикой, преподаватель университета	2. Средние слои правящего аппарата
3. Средний высший класс. Банковский кассир, преподаватель колледжа, управляющий среднего звена, учитель средней школы	3. Низовые работники правящего аппарата
4. Средний средний класс. Банковский служащий, дантист, учитель начальной школы, начальник смены на предприятии, управляющий универсамом, квалифицированный плотник	4. Ведущие хозяйственные руководители объединений, предприятий, фирм
	5. Хозяйственные руководители среднего ранга
5. Средний низший класс. Автомеханик, парикмахер, бармен, продавец. Квалифицированный рабочий физического труда, служащий гостиницы, работник почты. полицейский, водитель грузовика	6. Низовые начальники
	7. Специалисты, служащие разных уровней и профессий
6. Низший средний класс. Водитель такси, рабочий средней квалификации; бензозаправщик, официантка, швейцар	8. Рабочие разной квалификации
7. Низший низший класс. Судомойка, домашняя прислуга, садовник, привратник, шахтер, дворник, мусорщик	9. Члены колхозов
	10. Пенсионеры, инвалиды

Схема 7.5. Сравнительный анализ социальной стратификации американского[1] и российского[2] общества

[1] Человек и общество. Хрестоматия. – М., 1991. С. 223.

[2] *Рывкина Р. В.* Советская социология и теория социальной стратификации. Постижение. – М., 1989. С. 33.

Сравним, например, социальную структуру американского и российского общества (на конец 1980-х — начало 1990-х гг.) (схема 7.5).

Главное отличие американского общества от российского состоит в том; что там не все определяется положением личности по отношению к власти, государству. В высших стратах общества есть люди свободных профессий — менеджеры, предприниматели, адвокаты, врачи, профессора университетов. В российском обществе почти всегда государственный чиновник стоит выше человека гражданского общества. Очевидно, при удачном исходе реформ стратификация российского общества будет приближаться к американской.

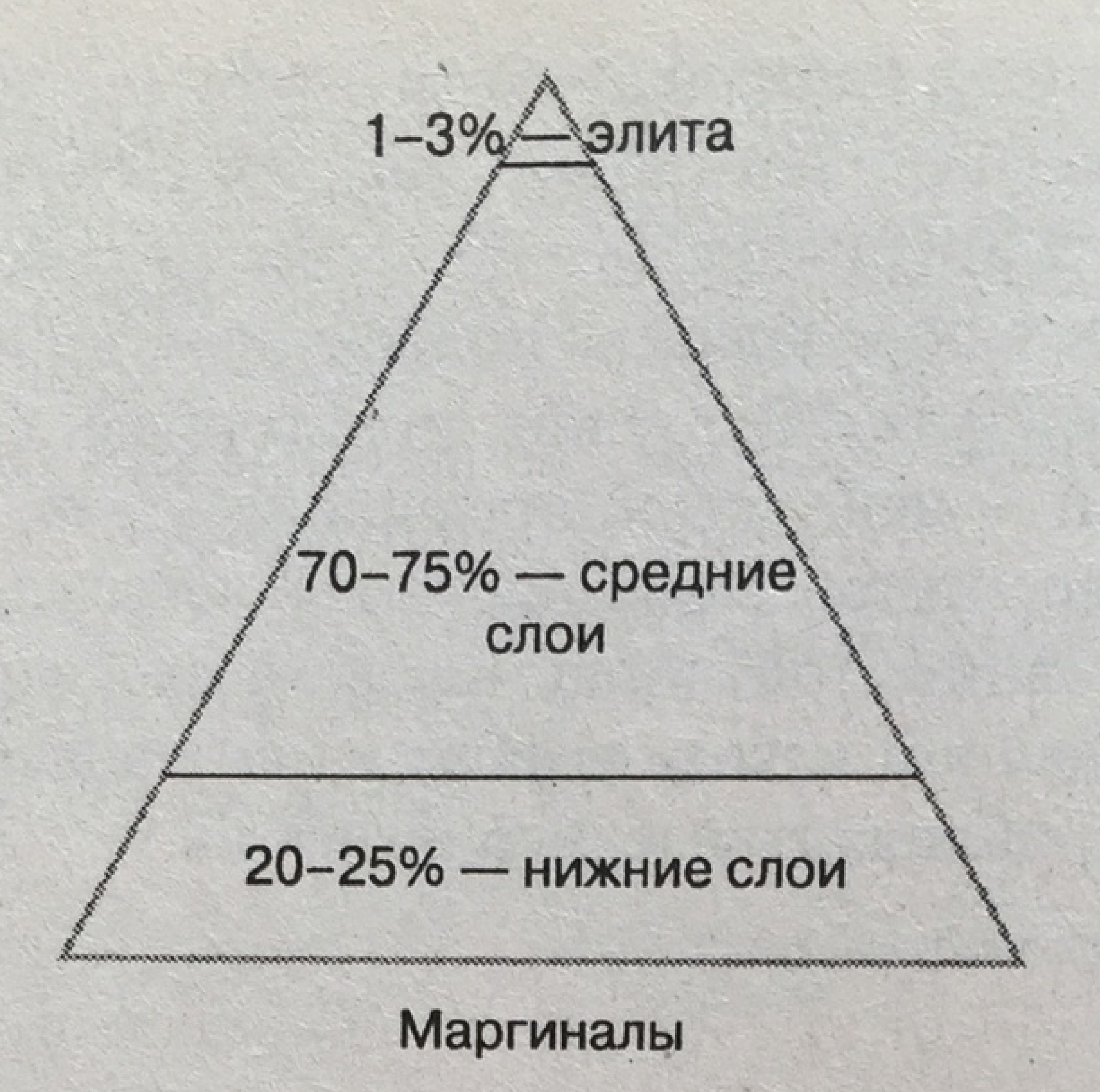


Схема 7.6. Социальная структура индустриального общества



Схема 7.7. Социальная структура постиндустриального общества

Большой вклад в развитие взглядов на социальную структуру общества внесли социологи В. Парето, Г. Моска, Р. Михельс, создавшие теорию элит. В. Парето делит все общество на элиту, психологически предрасположенную к управлению, и неэлиту — управляемое большинство. Г. Моска считает, что управляющему классу (элите) необходима опора в обществе — более многочисленный класс, составляющий подножие, фундамент элиты, т. е. средний класс.

Таким образом, теория элит с точки зрения стратификации общества не противоречит теории среднего класса, в соответствии с которой большую часть современного постиндустриального общества составляют люди, которые идентифицируются и самоидентифицируются как средний класс, принадлежат к стратам, занимающим промежуточное положение между элитой (высший класс) и низшими слоями общества. Социологические исследования показывают, что элита индустриальных обществ составляет 1–3%, средние слои — 70–75, нижние слои 20–25% (схема 7.6).

В 20-е гг. прошлого века американский социолог Р. Парк ввел понятие маргиналов (от лат. *margo* — край), т. е. людей, не признающих ценностей и норм своего слоя, общества и, таким образом, «выпадающих на обочину», становящихся изгоями. Маргиналы составляют незначительную часть общества. Социальная структура постиндустриального общества представляет собой ромб или усеченный ромб в отличие от треугольника, «пирамиды» социальной структуры индустриального общества. Изменения социальной структуры происходят за счет резкого увеличения среднего класса, его большей дифференциации и значительного уменьшения численности нижних слоев в процессе сокращения ручного труда (схема 7.7).

Глава 8
СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

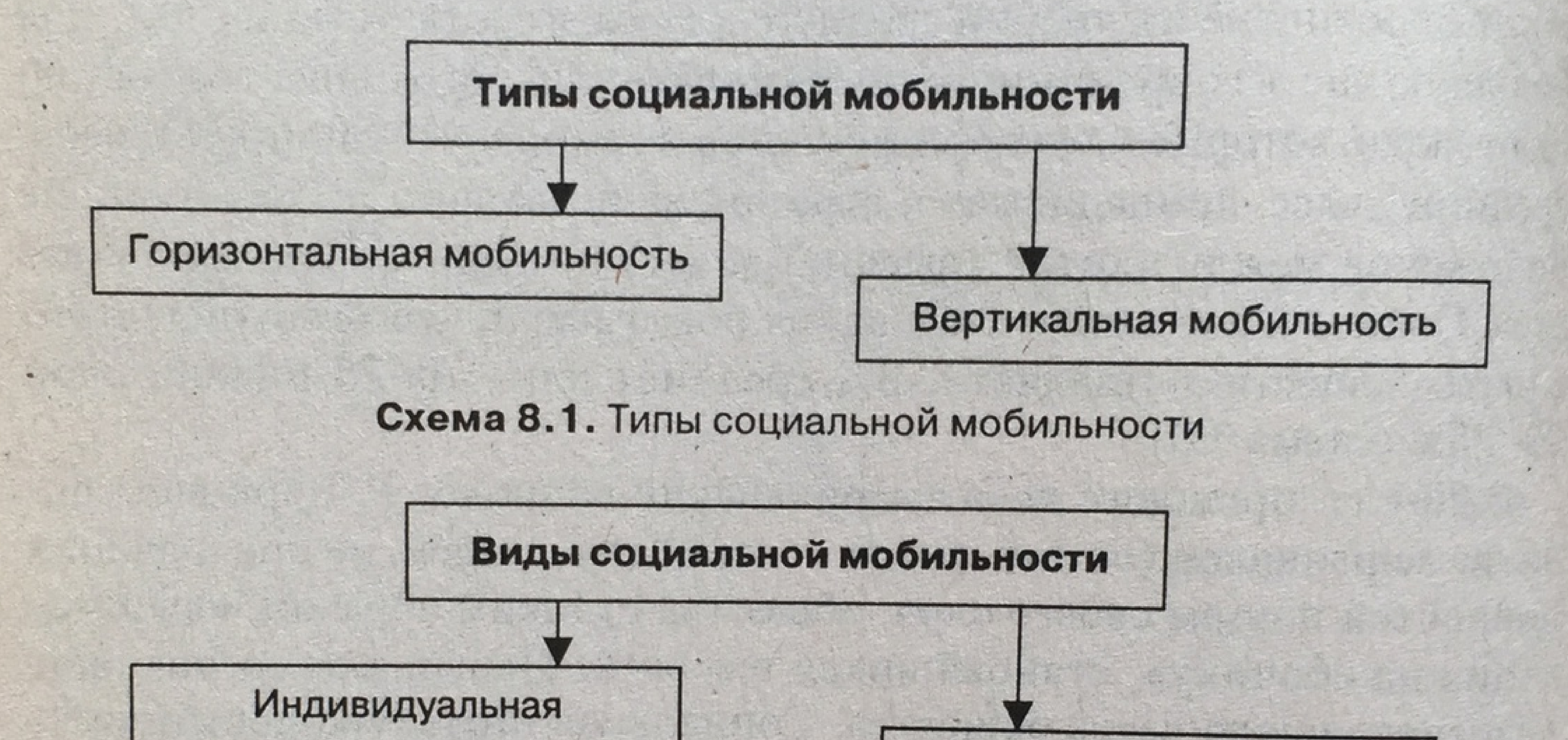


Схема 8.1. Типы социальной мобильности

Схема 8.2. Виды социальной мобильности

В процессе развития общества его социальная структура не остается неизменной. На микроуровне меняются взаимоотношения, социальные связи, состав групп, статусы и роли, отношения между группами. На макроуровне количественный состав нижних и средних слоев изменяют экономическая конъюнктура и политические решения власти, юридические и нравственные нормы. Кроме того, каждый человек устремлен к повышению своего статуса.

Все это создает уже не застывшую, не статическую, а динамическую картину общества. Одним из процессов социальной динамики является социальная мобильность.

Социальная мобильность — это переход индивида или социальной группы из одной страты в другую.

Социальную мобильность различают по типам, видам и сферам.

- Горизонтальная — это перемещение внутри своей страты. Например, переход инженера с одного завода на другой на аналогичную должность.

- Вертикальная — это перемещение из низшей страты в высшую (восхождение) или из высшей страты в низшую (нисхождение).
- Индивидуальная — это показатель изменения положения человека в обществе (статуса).
- Групповая —это изменение группового статуса. Например, повышение заработной платы военнослужащим.

Кроме того, социальную мобильность различают **по сферам**: экономическая, политическая, социальная, культурная и др.

Интенсивность социальной мобильности зависит от уровня развития общества, экономической конъюнктуры, демократичности отношений, уровня жизни населения.

Постиндустриальное общество характеризуется интенсивной, вертикальной мобильностью. В демократическом обществе, где положение человека не зависит от его предписанного статуса, национальности, вероисповедания, каналы вертикальной мобильности открыты, и каждый, кто удовлетворяет определенным требованиям, имеет возможность повысить свой социальный статус.

Г. Моска считал, что возможны три варианта социальной мобильности элиты: «увековечивание» без обновления, «увековечивание» с обновлением и «чистое» обновление. Оптимальным вариантом для стабильного общества является второй, т. е. систематическое обновление элиты в установленных пределах.

Это же положение верно и для концепции неэлитарного, демократического общества. Очевидно, существует конкретный предел, порог социальной мобильности, который без нарушения стабильности, устойчивости социальной структуры и процессов нельзя превышать.

В демократическом обществе, где нет социальных, национальных и других ограничений, тем не менее действует социальный механизм, сдерживающий мобильность, не дающий достигнуть ей критического предела. Это механизм конкуренции, которая проявляется в борьбе за повышение социального статуса. Возможности в этой борьбе во многом зависят от уровня образования, способностей, физического состояния, противодействия других людей, занимающих соседние позиции в социальной структуре общества (сверху, снизу, рядом).

Таким образом, нет стабильного общества, где бы социальная мобильность не ограничивалась. Безграничная мобильность означает кризис в обществе, когда полностью меняется правящая верхушка и поддерживающие ее слои. Недостаточная мобильность означает стагнацию и загнивание общества.

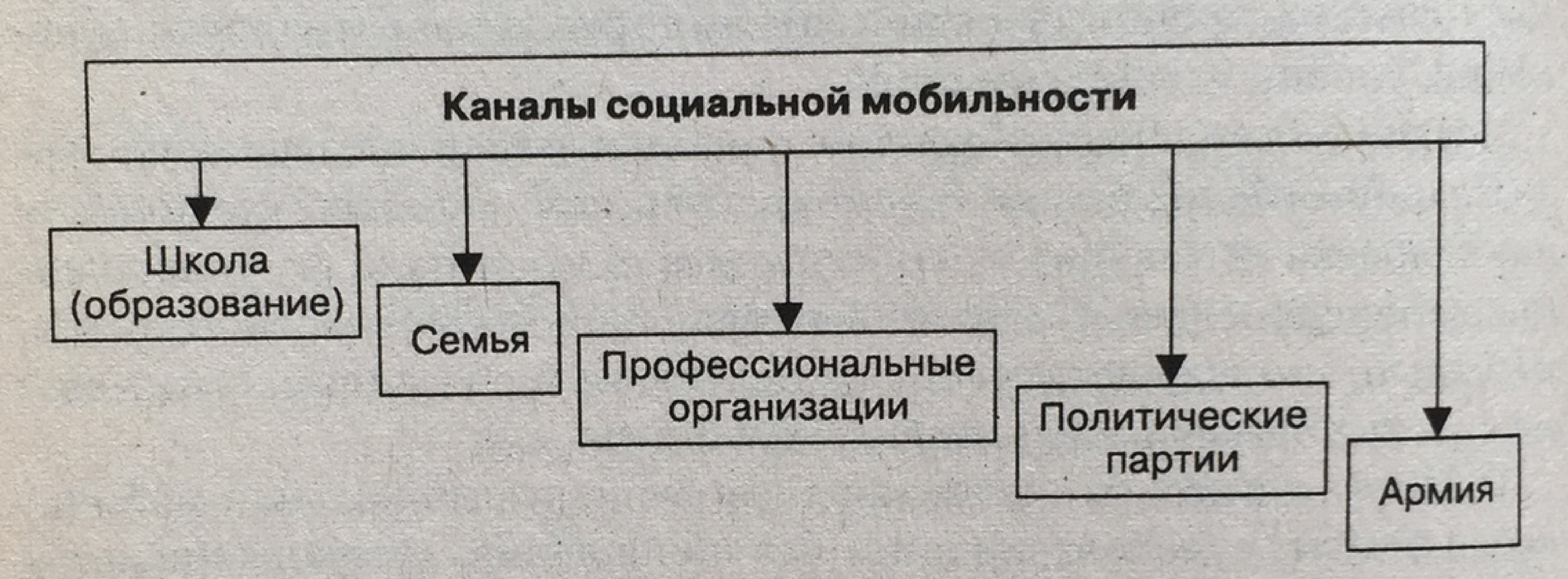


Схема 8.3. Каналы социальной мобильности

1. **Школа (образование).** Школа не только дает первичное образование, но и производит первичную селекцию (отбор). Сначала отбор идет по школам. Ученики престижных (частных, специализированных) школ имеют лучшие шансы для поступления в вуз. По окончании школы согласно соответствующему механизму отбора выпускники распределяются либо на производство, либо в колледж (техникум), либо в вуз.

2. **Семья.** От воспитания, знаний и умений, полученных в семье, от связей, которые имеет семья, многое зависит в судьбе человека. Кроме того, большое значение имеет вторая семья, которую создал сам человек. Социальное положение жены, ее семьи также является каналом социальной мобильности.

3. **Профессиональные организации.** Профессиональные организации (промышленные, сельскохозяйственные, научные, управленческие) являются следующим звеном социального отбора, каналом социальной мобильности. Выпускники одного вуза могут получить разное распределение. Кроме того, в первичной должности разные по способностям и возможностям люди находятся разные сроки. В меритократическом обществе, т. е. в обществе, где статус человека непосредственно связан с приносимой им пользой (лат. *меритас* — польза), социальная селекция производится по личным качествам и зависит от эффективности работы индивида. В авторитарном обществе срабатывают иные механизмы отбора: связи во властных структурах, личная преданность начальнику, поддержка определенной политики, идеологии.

4. **Политические партии.** Политические партии являются важным каналом вертикальной мобильности. Пример: Б. Грызлов, стал председателем Думы, используя такой канал мобильности, как партия «Единая Россия».

5. **Армия.** Специфическим каналом социальной мобильности является армия. В древней истории отмечено немало случаев, когда люди, используя военную карьеру, поднимались на самую вершину социальной пирамиды. По данным П. Сорокина, из 96 римских императоров 36 начали свою деятельность в самых нижних слоях общества и добились верховной власти благодаря службе в армии. В Новое время всем известен пример Наполеона. В современной истории — это Ш. де Голль, Д. Эйзенхауэр, Г. Жуков.

Глава 9
СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

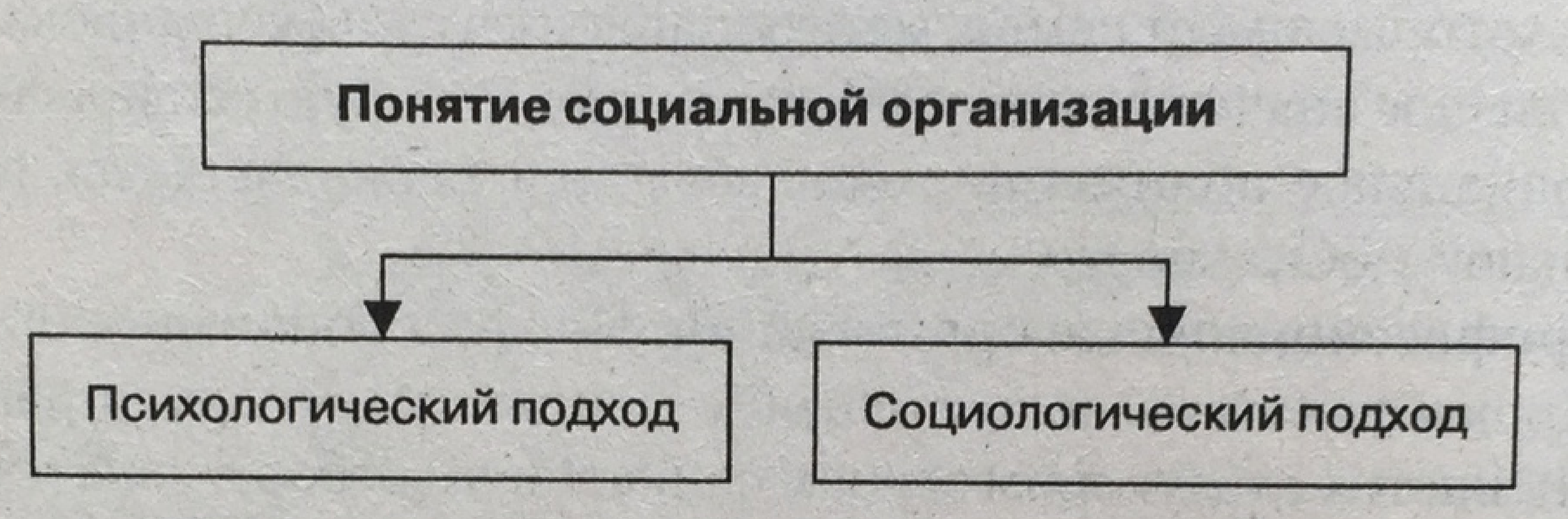


Схема 9.1. Понятие социальной организации

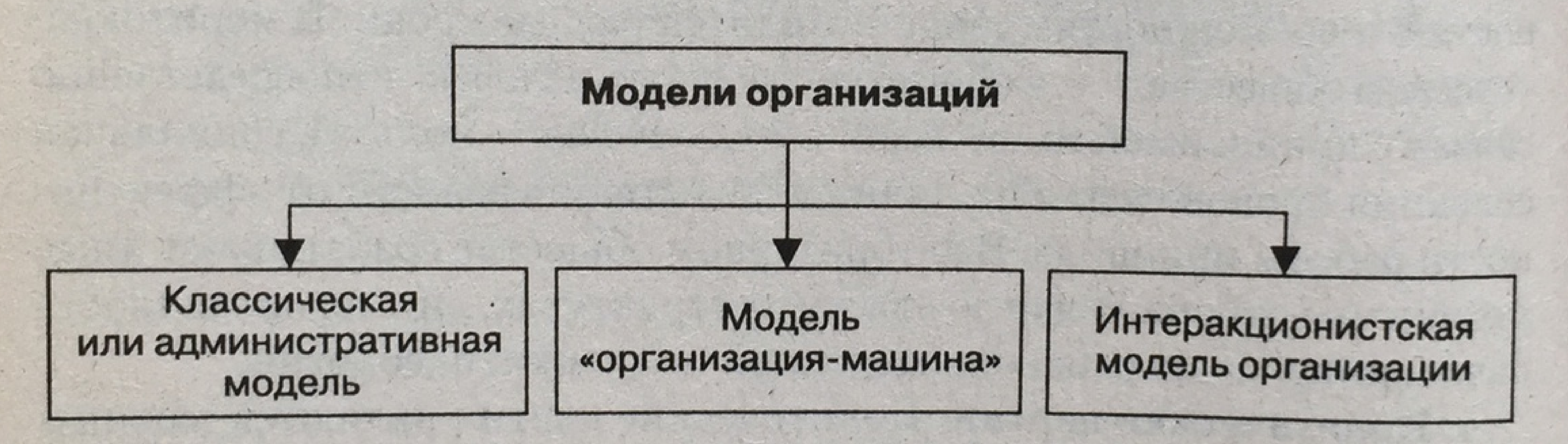


Схема 9.2. Модели организаций

Психологический подход. Базируется на изучении мотиваций работников исходя из их психики и на этой основе — принятии управленческих решений.

Социологический подход. Основывается на изучении внутриколлективных связей, взаимоотношений работников (*human relations*) и внешних связей коллектива с обществом (*public relations*).

Классическая или административная модель организации. Американский инженер Ф. Тейлор (1856–1915) на практике внедрял систему стандартизации приемов труда, которая привела его к идее поточных линий и конвейеров. Главная роль в такой организации принадлежала администрации и управленческому персоналу, который осуществлял контроль процесса производства. Для стимулирования рядовых работников он предложил материальные поощрения за инициативу и трудолюбие.

Модель «организация—машина». Ее автор — французский инженер А. Файоль. Он рассматривал организацию как безличный механизм, в котором преобладают формально-рациональные отношения и иерархическая система управления. Задача администрации — контроль, координация и планирование работы различных звеньев системы. Файоль считал, что эффективность работы организации определяется единством командования и четким разделением труда.

Интеракционистская модель организации. Американский социолог Ч. Барнард считал, что живые человеческие личности с индивидуальными характерами, интересами, мотивами не могут не влиять на выполняемые ими функции. Интеракционалистская модель не только учитывает личностные качества (человеческий фактор), но и невозможность изоляции персонала от процессов, протекающих в обществе.

Характеристики бюрократической организации по М. Веберу

- Иерархия власти в виде пирамиды
- Деятельность подчинена строгим правилам
- Место и оклад фиксированы
- Частная жизнь отделена от деятельности в организации
- Должностные лица не владеют материальными ресурсами

Схема 9.3. Характеристики бюрократической организации по М. Веберу



Все организации в силу стандартизации своей деятельности и единства управления в той или иной степени бюрократизированы. «Бюрократия» — термин, введенный французским ученым де Гурне (1745 г.), который означает власть чиновников. М. Вебер признавал как негативную, так и положительную роль бюрократии. Он описал характеристики бюрократической организации.

Характеристики бюрократической организации по М. Веберу:

- иерархия власти в виде пирамиды, в которой каждый более высокий слой контролирует более низкий слой и осуществляет цепь управления от вершины к основанию;
- деятельность должностных лиц подчинена строгим правилам; чем выше пост, тем большим числом правил связан управленец и тем большей гибкости требует его деятельность;
- место и оклад каждого в организации строго фиксированы и продвижение (карьера) должностного лица основывается на его способностях и выслуге лет в организации;
- частная жизнь должностных лиц и духовно и физически отделена от деятельности в бюрократической организации; последняя безличностна;
- должностные лица, распоряжаясь материальными ресурсами, не владеют ими (даже офисами и столами, за которыми сидят); работники отделены от контроля над средствами производства.

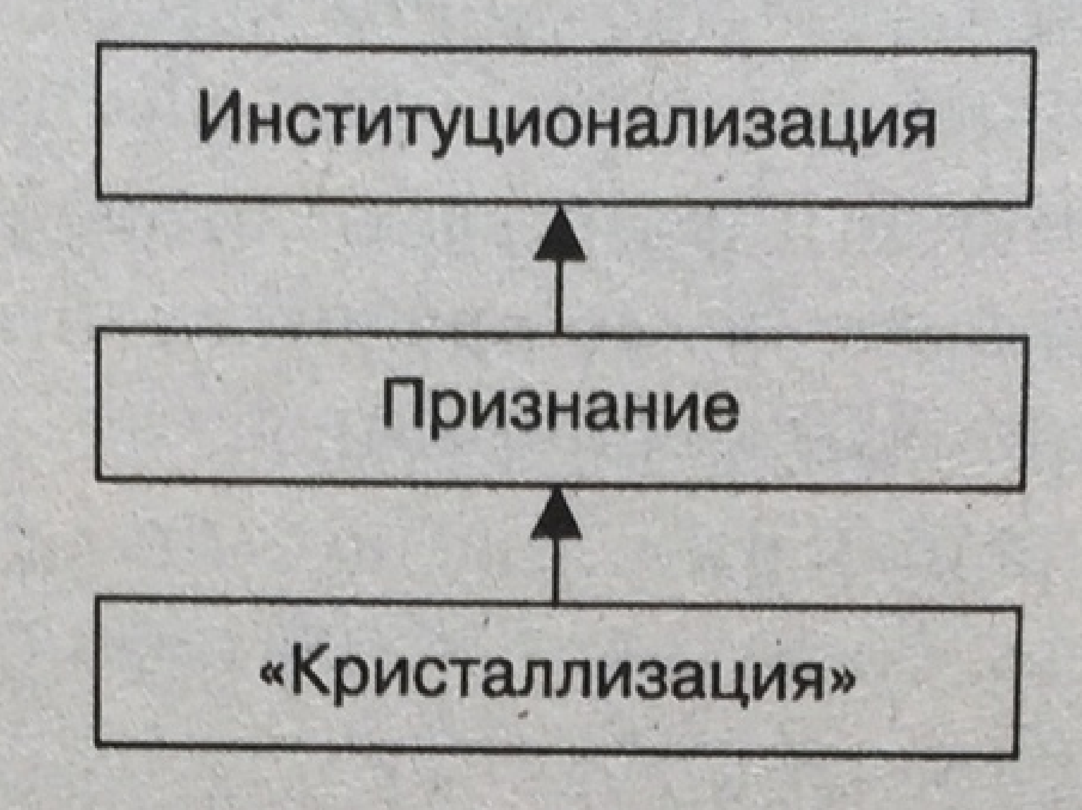


Схема 9.4. Образование организаций по Э. Россу

М. Вебер считал, что организации образуются из первичных групп. Первичная группа держится на авторитете (харизме) лидера. Здесь нет определенных ролей и связей. Все зависит от отношения лидера к конкретному члену, а оно может быстро перемениться. Для закрепления своего положения лидер и его окружение утверждают нормы, правила, традиции группы, иерархию положений, статусов. Этот процесс М. Вебер назвал рутинизацией харизмы. Американский социолог Э. Росс (1980 г.) детализировал этот процесс.

Образование организаций по Э. Россу:

- **«кристаллизация»**, которая заключается в осмыслении потребностей общества и принятии мер к их удовлетворению (например, создание предприятия, набор персонала);
- **признание.** На этой стадии лидеры вступают в контакты с другими организациями для обсуждения, сопоставления, сопряжения своих целей и совместных усилий; в результате получают общественное признание;
- **институционализация**, которая означает, что деятельность организации осуществляется легально, общепринятым способом. Организация регистрируется государственными органами и выполняет признанную всеми социальную функцию.

Черты современной организации по А. Пригожину
Обладает целенаправленной природой
Люди распределяются по статусам и ролям
Строится на основе разделения труда
Выделяются управляющие и управляемые подсистемы
Специфические средства регулирования и контроля

Схема 9.5. Черты современной организации по А. Пригожину

Черты современной организации по А. Пригожину:

- обладает целенаправленной природой, поскольку создается для определенных целей и оценивается через целедостижение;
- ради достижения цели с максимальной эффективностью люди в организации распределяются по статусам и ролям. Интересы и потребности каждого члена удовлетворяются в тех пределах, которые установлены статусно-ролевой структурой;
- организация строится на основе разделения труда и поэтому имеет горизонтальные структуры (равноуровневые подразделения). Но не менее важны для функционирования организации вертикальные структуры (иерархия), которые доминируют над горизонтальными;
- в любой организации четко выделяются управляющие и управляемые подсистемы. Управляющие выполняют функции координации однородных (горизонтальных) структур. Иерархичность дает возможность достижения единой цели;
- управляющая подсистема создает свои специфические средства регулирования и контроля: институциональные (внутренние) нормы, т. е. нормы особых институтов с особыми полномочиями и санкции (наказания и поощрения).

В любой организации действует так называемый кооперативный, или **организационный**, **эффект**. Его составляют:

- одновременность усилий многих людей и средств;
- специализация каждого управления, отдела, работника;
- синхронизация, т. е. приведение разных действий и процессов к деятельности с неизменным интервалом времени, в одной фазе.

Таким образом, социальная организация — это целостная система, эффективность работы которой выше суммарной эффективности всех членов (подразделений).

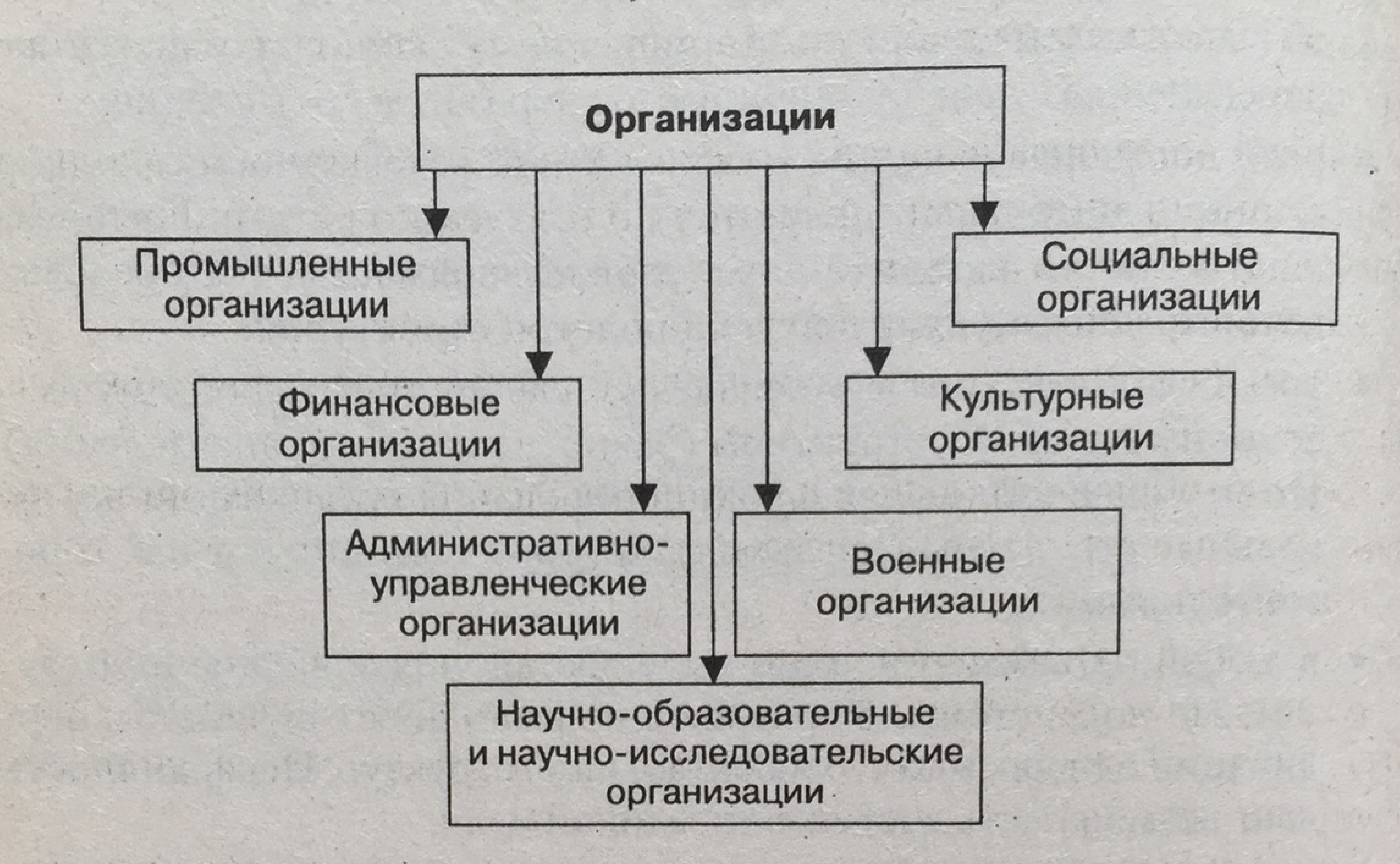


Схема 9.6. Классификация организаций по роли и месту в системе общественных отношений

Промышленные организации — это те, которые производят продукцию. Это заводы, фабрики, фермерские хозяйства, кооперативы, АО, артели.

Финансовые организации — обеспечивают отношения между промышленными и другими предприятиями с помощью финансовых средств. В их число входят банки, страховые компании, фонды.

Административно-управленческие организации — органы государственной власти, местного самоуправления, налоговые, контрольные, надзорные и др.

Научно-образовательные и научно-исследовательские организации — это вузы, НИИ, научные центры.

Военные организации — это те, которые выполняют специфические функции защиты, обороны страны.

Культурные организации — выполняют культурные и воспитательные задачи. В их число входят: театры, филармонии, музеи, кино, телевидение.

Социальные организации — это учреждения здравоохранения, социального обеспечения.

Классификация и функционирование организаций. Все многообразие социальных организаций можно классифицировать по различным основаниям.

Принципы функционирования формальной организации

- Координация, упорядоченность
- Легитимация
- Наличие собственных ценностей и системы коммуникаций
- Вертикальная мобильность
- Постоянное обучение и повышение квалификации персонала

Схема 9.7. Принципы функционирования формальной организации

Принципы функционирования неформальной организации

- Стихийно образуется
- Деятельность имеет дружеский, личностный, доверительный характер
- Предоставляет больше возможностей для творчества, неформального общения, внедрения нововведений
- Деятельность ее в указанных аспектах более эффективна

Схема 9.8. Принципы функционирования неформальной организации

Формальная организация — объединение людей для выполнения определенной цели, имеющая определенную социальную структуру (иерархию позиций-должностей), нормативную регуляцию поведения, разделение функций (обязанностей), систему управления и координации, особые каналы коммуникации.

Неформальные организации — это спонтанно сложившиеся системы социальных связей на основе личностных качеств людей.

Основными чертами неформальных организаций являются:

- отсутствие четкой иерархии и структуры;
- неформализованные отношения (нет инструкции, функции гибкие);
- основа связей не жесткие стандарты, а общечеловеческие нормы.

Можно сформулировать общие правила сочетания формальной и неформальной организации в деятельности любого учреждения. Очевидно, небольшие организации легче поддаются централизации и строгой определенности функций каждого члена, но менее нуждаются в этом, чем большие, которые централизуются значительно сложнее.

Централизация и жесткость связей (формальная организация) необходимы и легче приживаются там, где труд имеет механический и неизменный характер (дифференцированы рабочие операции и строго определены показатели итогов труда), где компетенция и профессионализм невысокого уровня. Там, где объективные показатели (особенно итогов работы) ввести затруднительно, где характер труда изменчив и квалификация высока, лучше проявляет себя неформальная организация.

Глава 10
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

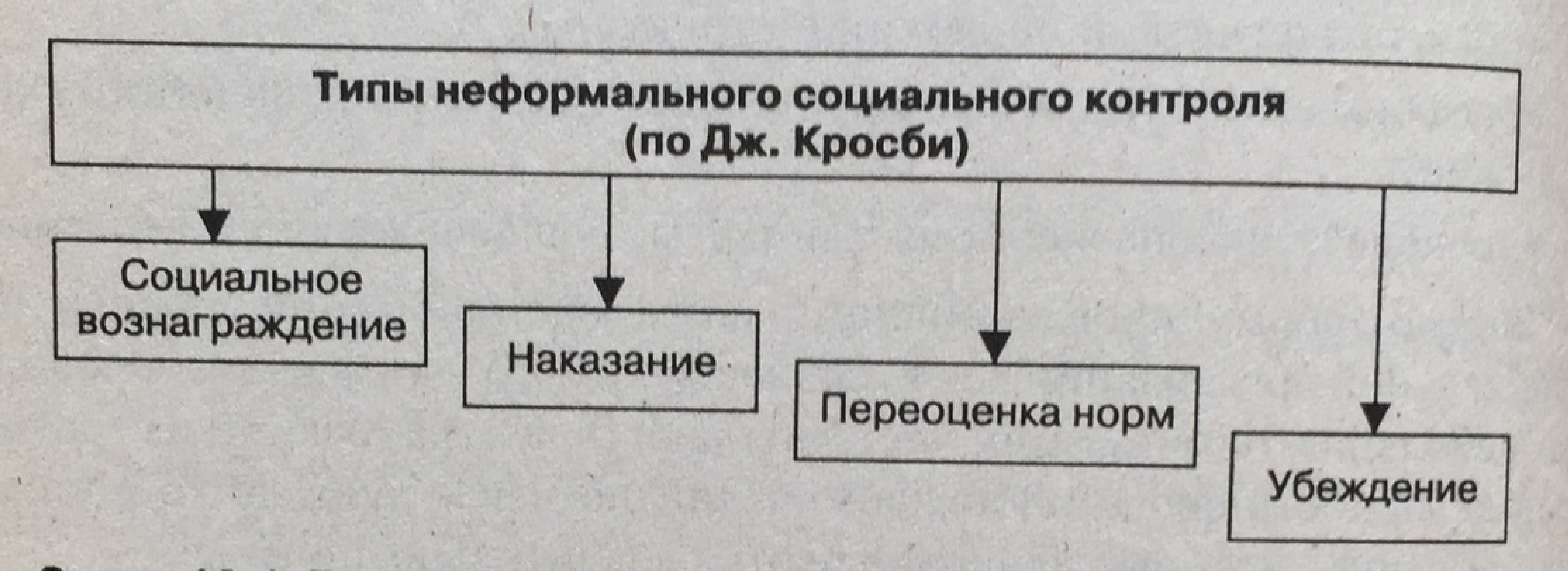


Схема 10.1. Типы неформального социального контроля (по Дж. Кросби)

Под **социальным контролем** понимается групповое и индивидуальное, организованное и неорганизованное отслеживание поведения с целью предотвращения отклонений от социальных норм, наказания или исправления девиантов.

Социальный контроль может проявляться как в виде непосредственной реакции ближайшей окружающей социальной среды (например, одобрение или неодобрение нашими родными, друзьями или начальниками каких-либо наших поступков), так и в виде постоянного или периодического воздействия социальных норм общества (через СМИ, на работе, в учебном процессе). Важно, что в этом случае социальный контроль не приведен в систему, действует от случая к случаю и его носителями выступают не профессиональные контролеры, а люди других профессий. Такой социальный контроль называется **неформальным**.

Там, где действуют профессиональные контролеры социальных норм, обычно создаются системы профессионального контроля, которые постоянно отслеживают соблюдение определенных социальных норм, фиксируют нарушения и применяют санкции, предусматриваемые законодательством. Такой социальный контроль называется **формальным**.

Типы неформального социального контроля по Кросби.

Социальное вознаграждение. Выражаются в таких формах, как улыбки, одобрительные кивки, рукопожатия, слова, спичи и тосты, благожелательное отношение старших и начальников. Социальные вознаграждения поощряют соблюдение общепринятых норм и правил (конформность) и косвенно осуждают их нарушение (девиацию).

Наказание. Видами неформального наказания служат недовольный взгляд, интонация, мимика, выражающая обиду, неудовлетворенность; критика, агрессивная поза, давление, угрозы, словесный бойкот, остракизм, физическая расправа. Наказание, как правило, непосредственно направлено против конкретных нарушений социальных норм. Применение тех или иных форм наказания зависит как от восприимчивости нарушителя, его понимания степени вины и конформности его поведения, так и от уровня развития личностных качеств и потребностей людей непосредственного окружения, осуществляющих наказание.

Убеждение заключается в таком воздействии на девианта, которое заставляет его осмыслить свои поступки, нарушающие социальные нормы, и изменить свое поведение. Убеждение имеет нейтральный и терпимый по отношению к нарушителю характер. Этот тип неформального контроля действует более на сознание, чем на чувства и эмоции. Тот, кто занимается убеждением, действует, как правило, обдуманно: подбирает аргументы, старается показать все социальные выгоды изменения поведения для девианта, а также показать его групповые интересы, которые не соблюдаются в случае нарушения им норм.

Переоценка норм. В этом случае поведение, которое считалось девиантным, оценивается как нормальное.

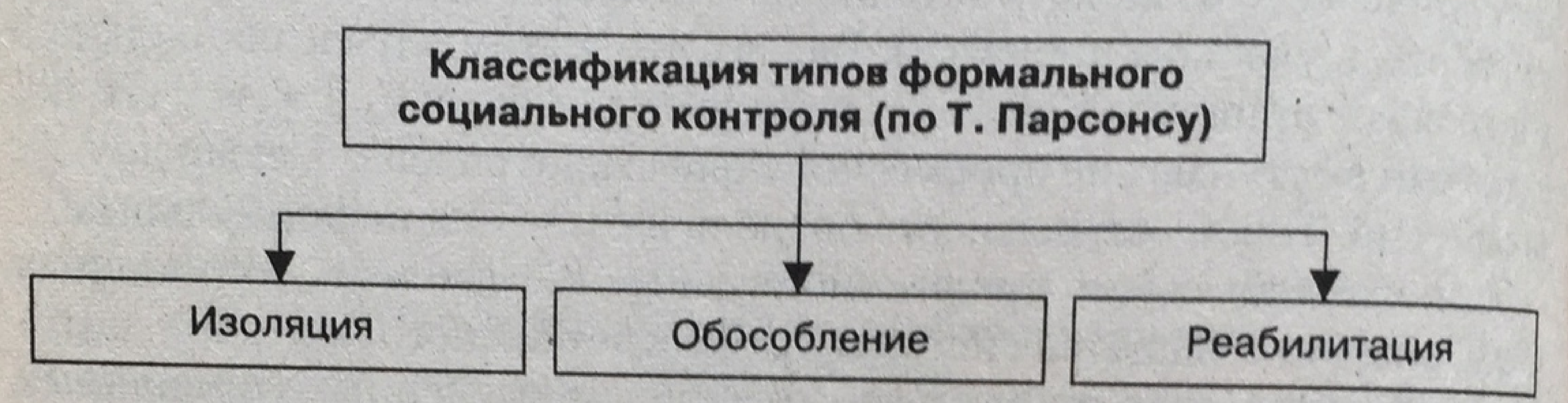


Схема 10.2. Классификация типов формального социального контроля по (Т. Парсонсу)

Изоляция. Этот тип социального контроля применяется для отделения закоренелых, наиболее опасных девиантов от общества. Формами изоляции являются предварительное (в камерах предварительного заключения) и тюремное заключение. Такой тип социального контроля позволяет поддерживать высокий статус социальных норм, удаляя их постоянных и злостных нарушителей из общества и лишая негативного примера для тех, кто склонен к девиации. Изоляция, по Т. Парсонсу, не предусматривает попыток реабилитации.

Обособление. Этот тип контроля предусматривает ограничение контактов девианта с окружающими, т. е. не полную, а частичную изоляцию от общества. У девиантов в этом случае сохраняется возможность вернуться в общество, когда они будут готовы выполнять социальные нормы. Формами обособления могут быть, например, помещение в психиатрическую больницу на ограниченный срок, ссылка или высылка из страны.

Реабилитация. Этот тип социального контроля подготавливает девианта к возвращению в общество, к исполнению своих социальных ролей. Социальные психологи создают специальные программы реабилитации, учитывающие особенности обособления девиантов и нарушения ими социальных норм.

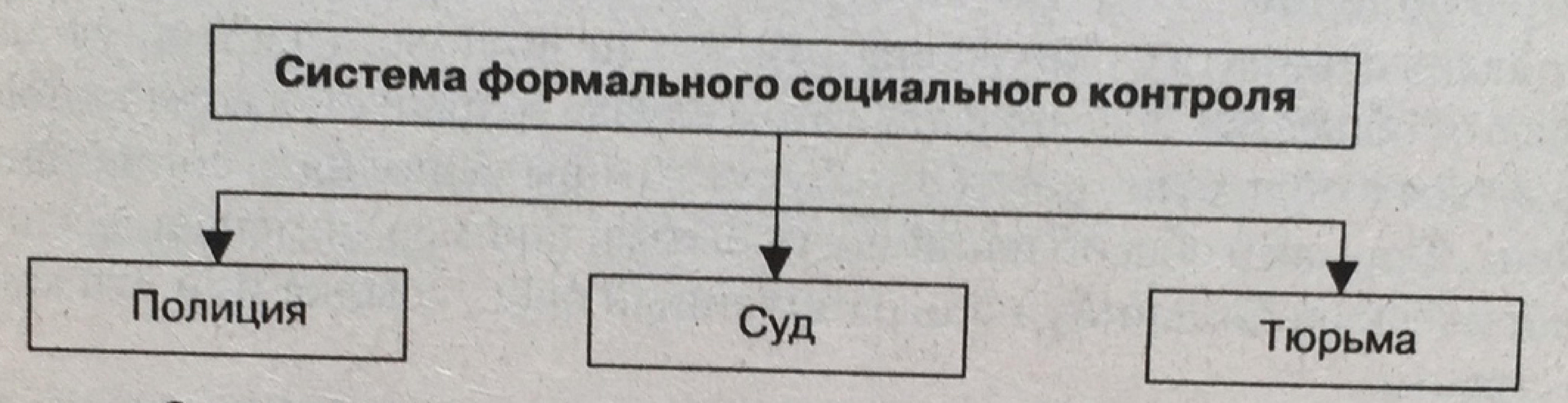


Схема 10.3. Система формального социального контроля

Систему формального социального контроля образуют профессиональные организации; эту систему создают и координируют государственные органы. Она действует на основе законодательных актов. Основная цель системы формального социального контроля — создание, воссоздание и поддержание порядка, соблюдение правил, устанавливаемых законодательством.

Полиция (милиция). В результате постоянного взаимодействия с различными девиантами у милиционеров складывается своеобразные ви́дение окружающего мира и оценки людей, попадающих в поле их зрения. Следует помнить, что они не столько «придираются», сколько выполняют требования начальников по службе, свои функциональные обязанности. Поэтому при контакте (задержании) с милицией следует четко отделить свое поведение от девиантного и показать позитивное отношение к порядку и милиционерам, обеспечивающим социальный контроль. Тогда и с их стороны можно ожидать позитивного или снисходительного отношения.

Суд. Задачей суда как организации социального контроля является определение справедливого наказания, учитывающего тяжесть нарушения социальных норм. Отличие суда от милиции состоит в том, что последняя может задержать любого подозреваемого нарушителя, обособить его от общества. Суды же признают кого бы то ни было преступником только после предъявления доказательств, а за их отсутствием выпускают на свободу любого подозреваемого.

Тюрьма. В случае тюремного заключения девиант становится частью особой социальной группы, которая существует в особой социальной системе, состоящей из социальных групп надзирателей и заключенных, причем каждая из них имеет свои статусы и роли, свои социальные типы.

Глава 11
СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

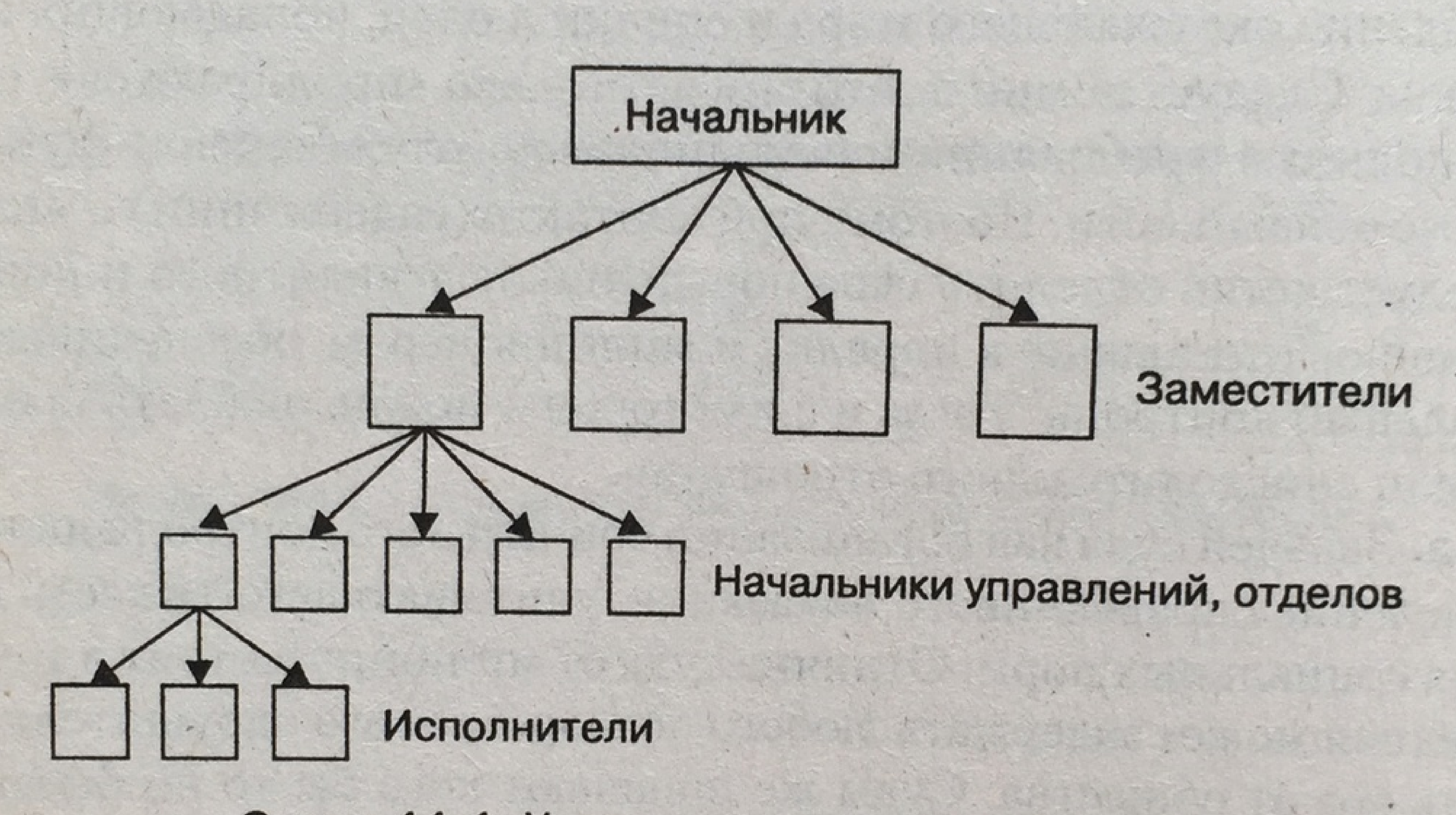


Схема 11.1. Уровни социального управления



Социальное управление — это общественная деятельность людей по координации труда индивидов, социальных групп, организаций, общества в целом.

По мере разрастания и дифференциации общества деятельность по его управлению все труднее осуществлять непрофессионально. Отсюда понятна необходимость выделения управленческой деятельности. Чем крупнее организация, тем больший объем управленческой работы следует выполнить, чтобы добиться поставленных целей. Отсюда следует, что самих руководителей надо структурировать, причем такое структурирование будет иметь как горизонтальный **(расстановка руководителей родственных подразделений)**, так и вертикальный характер **(расстановка руководителей по уровням)** (схема 11.1).

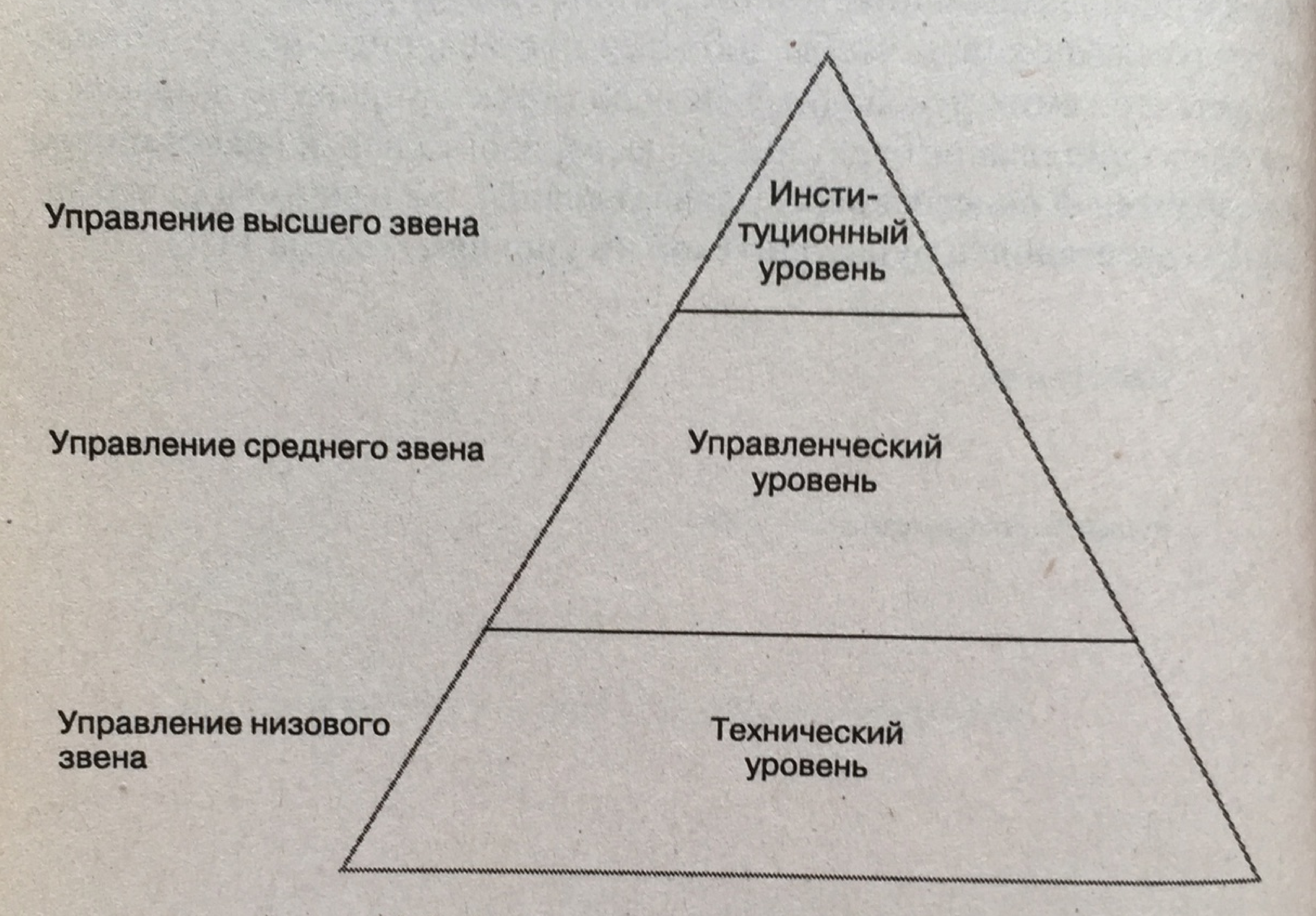


Схема 11.2. Расстановка руководителей по уровням

Вертикальное выделение ступени управленческой деятельности называется **уровнем управления**. Вне зависимости от уровней управления руководителей традиционно делят на три категории. Т. Парсонс рассмотрел эти категории руководителей с точки зрения функций, выполняемых ими в организации:

- на техническом уровне люди занимаются ежедневными операциями, необходимыми для обеспечения эффективной работы без срывов;
- на управленческом уровне руководители занимаются координацией и направлением деятельности отдельных звеньев внутри организации;
- на институциональном уровне руководители разрабатывают перспективные планы, формулируют цели, адаптируют деятельность организации к внешней среде (природе и обществу) (схема 11.2).

Кроме того, весь управленческий персонал подразделяется следующим образом.

Руководители низового звена. Это операционные, первичные начальники, непосредственные руководители работников, исполнителей (мастер, завотделением, завкафедрой, командир отделения). Это большая часть руководителей. Характерная особенность их труда — напряженность и частая смена действий. Период реализации решений — короткий, обычно около двух недель. Направленность их деятельности — на подчиненных; в меньшей степени — на общение с равными себе, еще менее — с вышестоящим начальником.

Руководители среднего звена. Они координируют и контролируют работу руководителей низового звена. За последнее время во всех организациях роль этого звена значительно возросла; выросло и количество управленцев среднего звена. В некоторых организациях руководителей среднего звена подразделяют на:

- верхний уровень среднего звена;
- нижний уровень среднего звена.

Руководители верхнего звена.

Таким образом, образуется четырехзвенная схема управления. Практика показывает, что для эффективной реализации решений следует иметь не более трех-четырех уровней управления. Поэтому в больших и сверхбольших организациях приходится составлять сложные схемы управления, ставить отдельные задачи самостоятельным звеньям.

Функции или роли управленцев (по Г. Минцбергу)

- Главный руководитель
- Лидер
- Связующее звено
- Приемник информации
- Распространитель информации
- Представитель
- Предприниматель
- Устраняющий нарушения
- Распределитель ресурсов
- Ведущий переговоры

Схема 11.3. Функции или роли управленцев (по Г. Минцбергу)



Все роли Минцберг дифференцирует по трем категориям:

- **Межличностные роли** вытекают из статуса и полномочий руководителя в организации и охватывают сферу его взаимодействия с людьми (см. роли 1, 2, 3).
- **Информационные роли** вытекают из межличностных, из положения руководителя как центра обработки информации (см. роли 4, 5, 6).
- **Роли, связанные с принятием решений** являются следствием первых двух категорий ролей (см. роли 7, 8, 9, 10).

Функции или роли управленцев по Г. Минцбергу.

1. Главный руководитель, символический глава организации.
2. Лидер, ответственный за мотивацию, стимулирование.
3. Связующее звено, которое обеспечивает работу сети внешних контактов, получение информации.
4. Приемник информации — выступает как нервный центр внешней и внутренней информации, использует ее в интересах дела.
5. Распространитель информации. Передает и интерпретирует внешнюю и внутреннюю информацию.
6. Представитель. Передает информацию для внешних контактов относительно планов, политики, действий, результатов работы организации.
7. Предприниматель. Изыскивает возможности внутри организации и вне ее, разрабатывает проекты реформ, контролирует определенные проекты.
8. Устраняющий нарушения. Корректирует действия отдельных подразделений, устраняя социальные конфликты, нарушения в деятельности организации.
9. Распределитель ресурсов.
10. Ведущий переговоры.

Принципы управления по А. Файолю

- Разделение труда
- Полномочия и ответственность
- Дисциплина
- Единоначалие
- Единство направления
- Подчиненность личных интересов общим
- Вознаграждение персонала
- Централизация
- Скалярная цепь
- Порядок
- Справедливость
- Стабильность
- Инициатива
- Корпоративный дух

Схема 11.4. Принципы управления по А. Файолю



Принципы управления по А. Файолю.

1. Разделение труда. Каждый выполняет свое дело и делает его профессионально.
2. Полномочия и ответственность, т. е. где полномочия, там и ответственность.
3. Дисциплина. Послушание и уважение к соглашениям между руководством и работником. Справедливо применяемые санкции.
4. Единоначалие. Каждый работник получает приказы и подчиняется только одному начальнику.
5. Единство направления. Каждое подразделение должно иметь один план и одного руководителя.
6. Подчиненность личных интересов общим.
7. Вознаграждение персонала. Справедливая зарплата.
8. Централизация, понимания как пропорция с децентрализацией.
9. Скалярная цепь, т. е. единый управляющий сигнала от высшего руководителя до руководителя низового звена.
10. Порядок: все на своем месте.
11. Справедливость. Сочетание доброты и правосудия.
12. Стабильность рабочего места для персонала. Отсутствие текучести кадров: нужны те, кто держится за свое место, пусть он менее талантлив.
13. Инициатива. Разработка плана и обеспечение его реализации.
14. Корпоративный дух. Союз управляющих и управляемых как результат гармоничной работы.

Эти принципы и составляют основу классической школы управления.

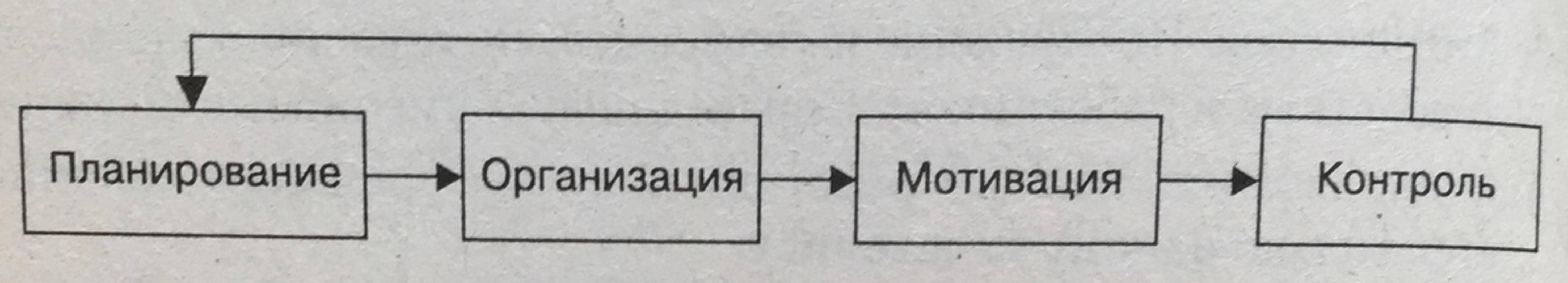


Схема 11.5. Процесс управленческой деятельности

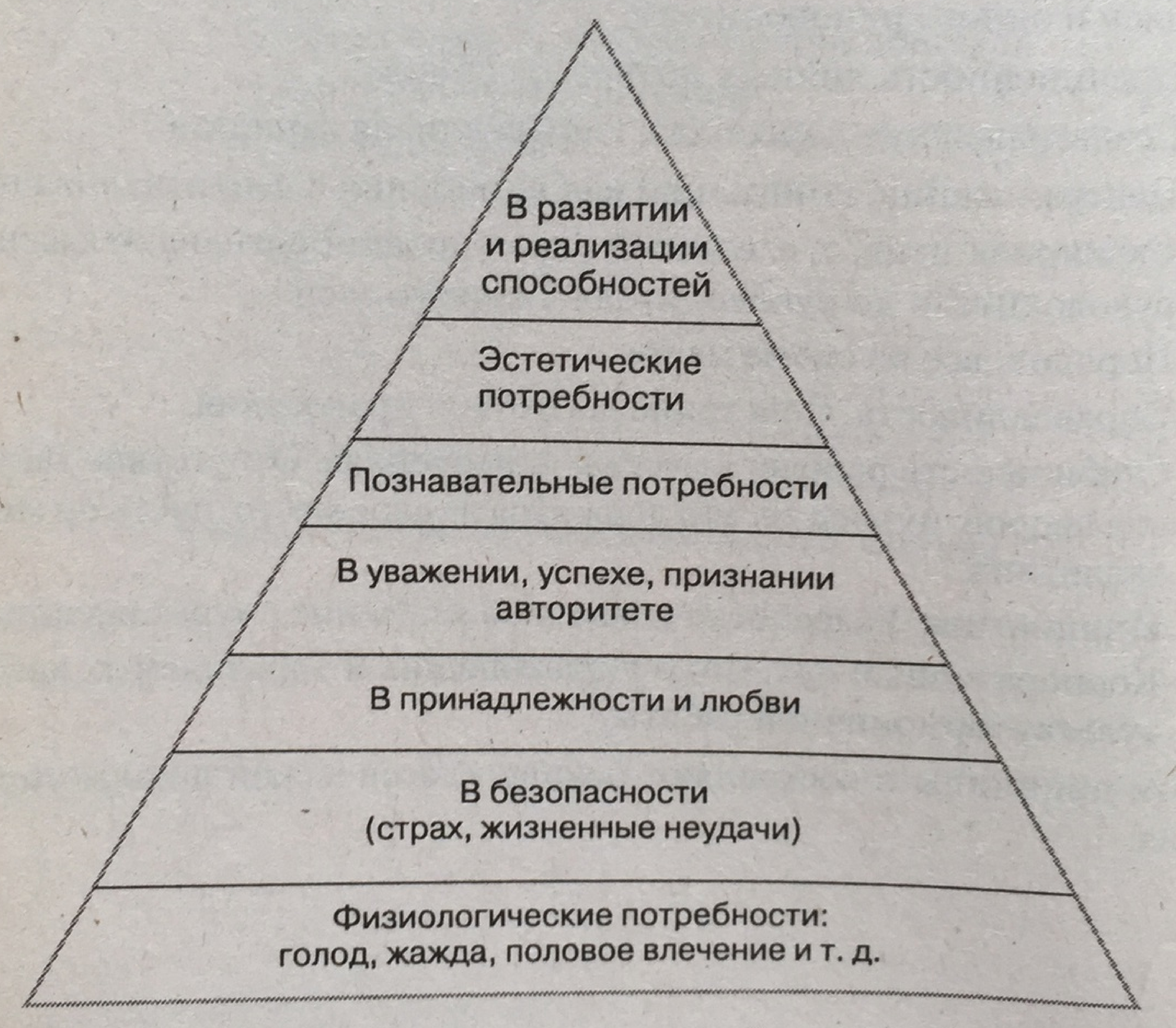


Схема 11.6. Иерархия человеческих потребностей (по А. Маслоу)

Управленческую деятельность, социальное управление можно рассматривать не только как совокупности взаимосвязанных ролей, но и как **процесс**, заключающийся не в одновременной, а в последовательной реализации таких управленческих функций, как планирование, организация труда, его мотивация и контроль. В этом случае под социальным управлением следует понимать процесс или динамическую систему с обратной связью (схема 11.5).

Американский социолог Э. Мэйо в ходе знаменитых хоторнских экспериментов (на заводе «Уэстерн Электрик» в пригороде Чикаго Хоторне) обнаружил, что четко разработанные рабочие операции и хорошая зарплата не всегда ведут к повышению производительности труда. Силы, возникавшие в ходе взаимодействия исполнителей, порой превосходили усилия руководителей, работники реагировали гораздо сильнее на давление со стороны отстающих членов бригады, чем на улучшение условий труда. Производительность не росла, когда отстающие члены бригады считали, что передовикам не следует выкладываться до конца, чтобы не пострадала зарплата остальных. Наоборот, производительность росла просто оттого, что члены бригады знали, что участвуют в эксперименте. В то же время на производительность труда почти не влияли такие стимулы научной школы управления, как изменение периодичности перерывов, освещенности рабочего места и др. С исследований Э. Мэйо берет начало другая парадигма в теории управления — **школа «человеческих отношений»**, которая во главу угла ставит не техническое совершенствование производства (хотя, разумеется, не снимает его со счета), а мотивацию каждого работника. В дальнейшем исследования А. Маслоу помогли глубже понять и оценить значение «человеческого» фактора. А. Маслоу создал так называемую иерархию, т. е. вертикальное соответствие человеческих потребностей, которое показывает последовательность возникновения следующих нужд при удовлетворении предыдущих (схема 11.6).

Потребности, особенно более высокого уровня, не удовлетворяются только с помощью денег и улучшения условий труда. Каждому человеку необходимы признание его успехов и заслуг, определенная среда общения, способствующая реализации его творческих устремлений. Чем лучше удовлетворены первичные материальные запросы, тем более нуждаются люди в реализации высших потребностей.

С точки зрения школы человеческих отношений мотивация труда должна включать не только материальные, но и моральные стимулы: признание авторитета ведущих рабочих, консультации с ними, непосредственное общение начальников с исполнителями, демократизацию стиля управления и вообще отношений в организациях.

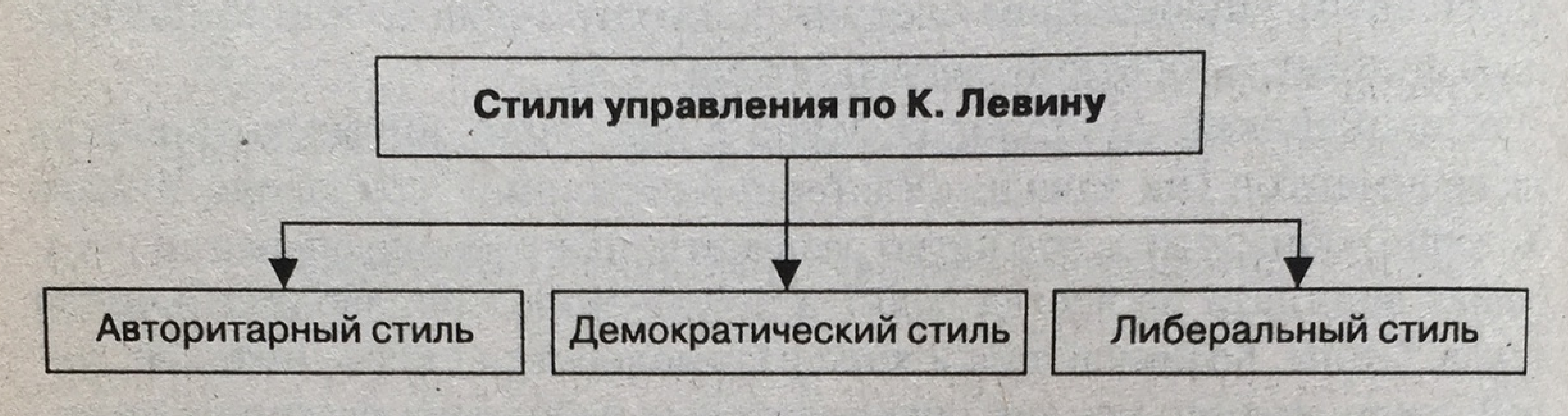


Схема 11.7. Стили управления по К. Левину

Авторитарный стиль означает единоличную власть руководителя, которая определяет все стратегии группы, не делегируя полномочий управляемым.

Демократический стиль предусматривает разделение власти и участие в управлении подчиненных, при этом ответственность не концентрируется, а распределяется между ними.

Либеральный стиль оставляет минимальное участие руководителя в управлении, при этом группа имеет полную свободу принимать собственные решения.

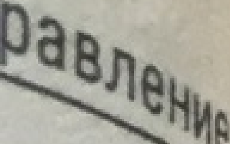
Левин обнаружил, что авторитарные руководители добивались выполнения большего объема работы, чем демократичные. Но при этом наблюдались низкая мотивация в работе, меньшая оригинальность в манерах, пониженное дружелюбие, отсутствие группового мышления, большая агрессивность (как к руководителю, так и к другим членам группы), тревожность и одновременно более зависимое и покорное поведение.

При либеральном руководстве по сравнению с демократическим объем работ еще более уменьшался, качество снижалось, появлялось больше элементов игры. При опросах руководимых ими выражалось предпочтение демократическому руководителю.

Предпосылки руководства по Д. Мак-Грегору

Предпосылки авторитарного руководства (теория «X»)	Предпосылки демократического руководства (теория «Y»)

Схема 11.8. Предпосылки руководства по Д. Мак-Грегору



Предпосылки авторитарного руководства (теория «X»):

- люди изначально не любят трудиться и при любой возможности избегают работы;
- больше всего люди хотят защищенности;
- чтобы заставить людей трудиться, необходимо использовать принуждение, контроль и угрозу наказания.

Предпосылки демократического руководства (теория «Y»):

- труд – процесс естественный. Если условия благоприятные, люди не только примут на себя ответственность, но и будут стремиться к ней;
- если люди приобщены к организационным целям, они будут использовать самоуправление и самоконтроль;
- приобщение является функцией вознаграждения, связанного с достижением цели;
- способность к творческому решению проблем встречается часто, а интеллект, даже среднего человека, используется лишь частично.

Более поздние исследования бихевиористов не полностью подтвердили выводы о том, что авторитарное руководство имеет более высокую продуктивность, но полностью подтвердили точку зрения о том, что при нем имеет место более низкая удовлетворенность, чем при демократическом руководстве.

Отсюда следует, что демократичный руководитель апеллирует к потребностям более высокого уровня (принадлежность подчиненных к организации, осознание ее целей, их автономия и самовыражение). Он избегает навязывать свою волю подчиненным. Более того, он предпочитает децентрализировать полномочия. Он приветствует активное участие в принятии решений, свободу в выполнении заданий подчиненными, определение собственных целей в соответствии с целями организации. Здесь характерен не жесткий контроль за процессом труда, а оценка по итогам работы (разумеется, при эффективном контроле). В этом случае большую часть проблем подчиненные решают самостоятельно. Руководитель же создает атмосферу открытости и доверия, при которой не стесняются обращаться за помощью. Этому служит двустороннее общение и направленная на людей роль руководителя. Он старается научить подчиненных вникать в проблемы организации, выдавать адекватную информацию и показывает, как искать альтернативные решения.

Автократичный Демократичный Либеральный

Схема 11.9. Автократическо-либеральный континуум стилей руководства

Сосредоточенный на задаче («X») Сосредоточенный на человеке («Y»)

Схема 11.10. Различные подходы к руководству



Теоретические посылки К. Левина и Д. Мак-Грегора находятся примерно в одной методической плоскости, а выделенные ими стили образуют так называемый **автократическо-либеральный континуум** стилей руководства (схема 11.9). **Авторитарный руководитель** считает, что увеличение его власти:

- минимизирует ошибки руководства;
- увеличивает эффективность руководства;
- повышает качество работы.

Демократичный руководитель убежден, что ориентированный на человека подход обеспечивает максимальную производительность, так как люди способны быстро перестроить работу и добиться повышения эффективности труда. Кроме того, этот стиль руководства увеличивает удовлетворенность сотрудников (схема 11.10).

Однако не всегда демократический стиль ведет к повышению эффективности труда. Следует помнить, что участие работников в принятии решений, снижение контроля, делегирование полномочий порой снижают эффективность работы.

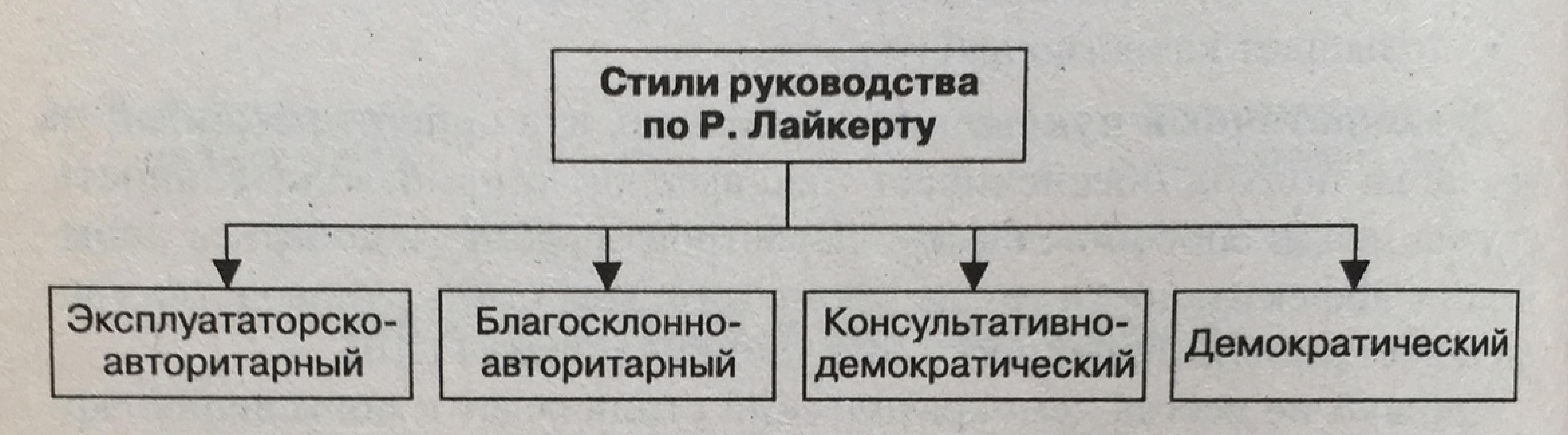


Схема 11.11. Стили руководства по Р. Лайкерту

Американский социальный психолог Р. Лайкерт (1961) классифицировал стили в зависимости от направленности деятельности руководителя (схема 11.11).

Руководитель, ориентированный на задачу, заботится о постановке цели, разработке системы вознаграждений, повышении эффективности работы и качества продукции (классический пример — Ф. Тейлор).

Для руководителя, сосредоточенного на человеке, люди являются главной заботой, а рост эффективности он осуществляет через совершенствование человеческих отношений. Он делает упор на взаимопомощь, участие подчиненных в решении проблем производства; он избегает мелочной опеки, считается с нуждами людей, обеспечивает их профессиональный рост и решает их личные проблемы.

Эксплуататорско-авторитарный стиль руководства. Здесь руководитель — автократ. Его стиль руководства ближе всего к стилю теории «X».

Благосклонно-авторитарный стиль. Руководитель — благосклонный автократ; он разрешает подчиненным принимать участие в некоторых решениях. Мотивация создается вознаграждением, лишь иногда — наказанием.

Консультативно-демократический стиль. Руководитель оказывает значительное, но неполное доверие и выслушивает мнение подчиненных. Он использует двустороннее общение, принимает некоторые их решения. Но самые важные вопросы рассматриваются «наверху».

Демократический стиль руководства. Эта система основана на участии всех в принятии решений. Руководитель полностью доверяет подчиненным. Взаимоотношения между руководителем и подчиненными дружеские и доверительные. Общение двустороннее. Этот стиль адекватно описывает теория «Y». Это, по мнению Лайкерта, наиболее действенная система управления.

Глава 12
СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Сущность конфликтов с точки зрения классиков социологии

- **Г. Зиммель:** *конфликт — снос старых культурных форм новыми*
- **Г. Спенсер:** *социальный конфликт обусловлен борьбой за существование*
- **К. Маркс:** *постоянный конфликт между производительными силами и характером производственных отношений*
- **М. Вебер:** *конфликт имеет ценностный характер*

Схема 12.1. Сущность конфликтов с точки зрения классиков социологии

В самом общем виде термин **«конфликт»** (от лат. *conflictus* — столкновение) означает столкновение мнений, убеждений, сил.

Социальный конфликт — это высшая стадия развития противоречий в системе отношений людей, социальных групп, социальных институтов, обществе в целом, которая характеризуется усилением противоположных тенденций, интересов социальных общностей и индивидов.

Георг Зиммель (1850–1918) рассматривал развитие общества как процесс порождения новых культурных форм, которые, постепенно устаревая, окостеневают и «сносятся» жизнью. Сущность социального конфликта заключается в столкновении между постоянно обновляемым содержанием жизни и устаревшими, отжившими формами культуры. Социализация индивида происходит также через столкновение личных и общественных интересов. На групповом уровне функции конфликта проявляются в поддержании границ социальной группы, отторжении чужаков. Во внутригрупповых отношениях конфликт играет роль предохранительного клапана, «стравливающего» враждебные настроения и сохраняющего единство группы.

Герберт Спенсер считал, что социальный конфликт обусловлен борьбой за существование, которая, в свою очередь, определяется ограниченным объемом жизненных ресурсов. Социальный дарвинизм вообще склонен механически переносить законы животного мира, борьбы за выживание в ограниченном пространстве на человеческое общество.

Карл Маркс утверждал, что существует постоянный конфликт между производительными силами и характером производственных отношений, который по мере развития техники и производительных сил становится все более острым, пока не приводит к смене способа производства. В социальной сфере К. Маркс отдавал ведущее место противостоянию антагонистических классов. Именно классовая борьба, классовый конфликт является, по его мнению, движущей силой истории, порождающей социальные революции, в результате которых общество переходит на более высокий уровень развития, вступает в следующую общественно-экономическую формацию.

Макс Вебер придавал конфликту ценностный характер. Для него общество есть арена социльного действия, столкновения ценностей и норм, являющихся атрибутами тех или иных индивидов, социальных групп или институтов. Борьба между социальными структурами, отстаивание ими своих социальных статусов, своих стилей жизни не разрушает, а в конечном счете стабилизирует общество, представляющее собой определенную иерархию статусных позиций.

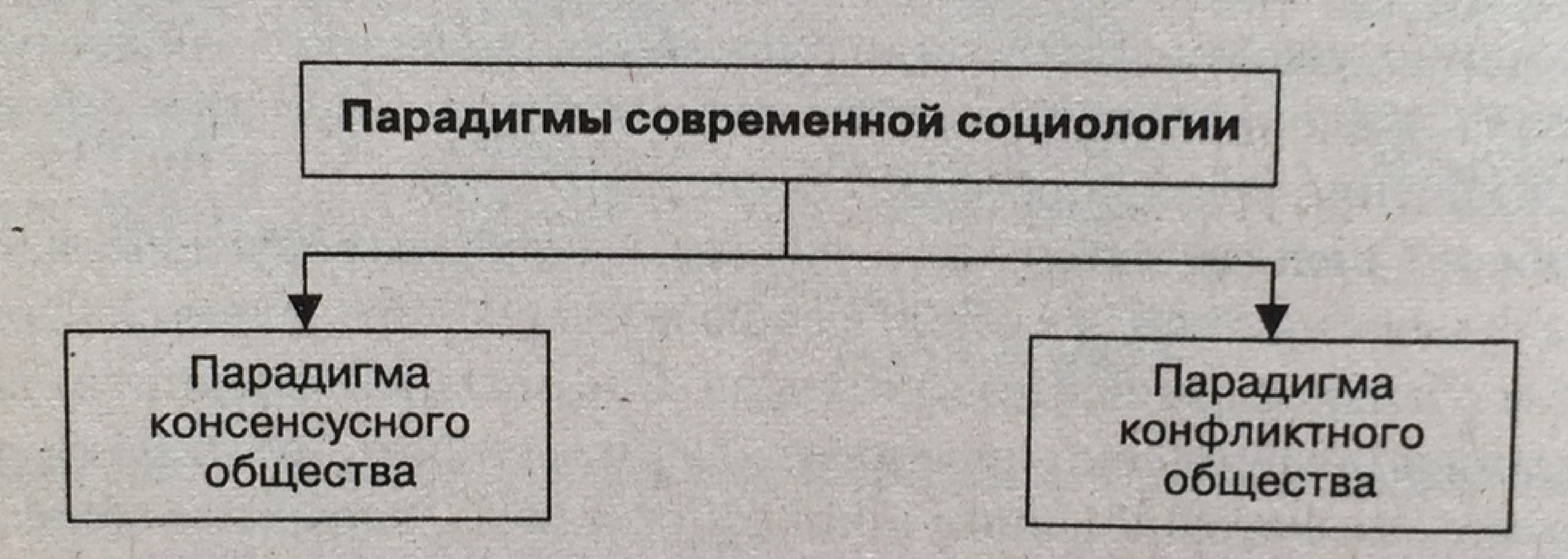


Схема 12.2. Две парадигмы современной социологии с точки зрения роли конфликта в обществе

Парадигма консенсусного общества. С точки зрения этой парадигмы социальная система стремится к равновесию. Социальный конфликт существует как одна из форм социального взаимодействия наряду с соревнованием, приспособлением, ассимиляцией. Отсюда вытекает, что социальный конфликт имеет временный, преходящий характер. Осознавая причины социального конфликта, люди упрочивают социальные связи, приспосабливаются друг к другу, ассимилируются в группу, где отдают предпочтение не конфликтам, а другим видам социального взаимодействия. Таким образом, социальный конфликт — это форма достижения социального равновесия, а общество обычно находится в бесконфликтном состоянии.

Парадигма конфликтного общества. С этой точки зрения социальный конфликт есть постоянное и необходимое явление в обществе. Он является выражением устремлений индивидов и социальных групп к власти, изменению статуса, перераспределению доходов, переоценке ценностей. Социальный конфликт не только имманентно присущ каждому обществу, он выполняет определенные социальные функции. Социальный конфликт предотвращает окостенение социальной системы, он открывает дорогу новым формам — инновациям.

По мнению Л. Козера, в любом обществе существуют потенциальные возможности для конфликта, так как индивиды и социальные группы выдвигают определенные притязания на ресурсы и престижные позиции в социальной структуре. Ограниченность количества престижных статусов и объема ресурсов и служит постоянным источником конфликтов. По мнению Р. Дарендорфа, конфликтность общества детерминируется неопределенностью человеческого существования, неоднозначностью, вероятностным характером общественного развития. Общество по природе своей многообразно, противоречиво и находится в постоянном изменении, конфликте нового со старым. Изменения и конфликт являются не только необходимым злом, но и необходимым условием существования общества.

Социальный конфликт по-разному проявляет себя в разных социальных условиях. В открытых обществах, где проблемы ставятся и решаются публично, где существуют альтернативные программы развития, конфликты протекают и разрешаются плавно, ламинарно. Такое общество предохранено от социального взрыва своей открытостью, плюралистичностью. Здесь конфликт регулируемый. В закрытых обществах социальный конфликт протекает подспудно, скрытно накапливая критическую массу, он разделяет людей на два враждебных лагеря и через революционное насилие «взрывает» социум.


Схема 12.3. Характеристики конфликтов

1. **По причинам:**

а) психологические причины:

- несовместимость, антипатия;
- стремление к лидерству, к власти над людьми;

б) социальные причины:

- столкновение статусов;
- борьба за смену ценностей, идей;
- противоречия между материальными интересами.

2. **По характеру:**

- конфликты, имеющие контактный, открытый характер. Примерами таких кофликтов служат полемика, насилие, война, классовая борьба;
- конфликты, имеющие скрытый, бесконтактный для противоборствующих сторон характер. Например, интриги, заговоры, тайная дипломатия.

3. **По месту и охвату различных областей социальной пирамиды:**

- горизонтальные (протекают на одном социальном уровне, в одной страте);
- вертикальные (охватывают две или несколько страт либо целую область социальной пирамиды сверху донизу).

4. **По длительности:**

- длительность конфликтов может быть самая различная, от нескольких минут или дней до нескольких месяцев и лет. Более продолжительны, как правило, скрытые конфликты. Существуют и постоянные, хронические конфликты например конфликт «отцов и детей» существует в любом обществе.

5. **По напряженности:**

- интенсивность конфликтов зависит от глубины социальных проблем, числа участников, их агрессивности или, наоборот, толерантности.

6. **По способам и средствам разрешения:**

- мирные;
- вооруженные.

7. **По уровню, на котором возникают и протекают конфликты:**

- межличностные;
- межгрупповые;
- социетальные;

- ♦ международные;
- ♦ глобальные.

8. **По движущим силам:**
   - ♦ интересы индивидов и социальных групп;
   - ♦ ценности;
   - ♦ нормы.

Формы конфликтов зависят от социальной среды или сферы общества, в которой они происходят. По этому признаку они подразделяются на:

- экономические;
- административно-управленческие;
- политические;
- национальные;
- религиозные;
- военные и др.



Основные этапы социального конфликта

- Первый этап можно определить как «верхушка айсберга»
- Второй этап можно условно назвать «определение размеров айсберга»
- Третий этап — «раскол айсберга»

Схема 12.4. Основные этапы социального конфликта

Первый этап можно определить как «верхушка айсберга». Например, в СССР в период перестройки сначала были видны только отдельные противоречия, недостатки, недовольства. Люди жаловались на низкое качество товаров, плохую работу сферы обслуживания. Противоречия во взглядах на права человека, на политическую, экономическую и правовую систему в целом еще явно не проявлялись (если не считать нонконформистов).

Второй этап можно условно назвать как «определение размеров айсберга». На этом этапе наблюдалось нарастание дефектов то в одной, то в другой сфере, углубление недостатков (нехватка некоторых товаров, ухудшение работы пассажирского транспорта), усиление недовольства населения. Неспособность власти принять действенные меры к устранению дефицитов и дефектов воочию показывала действительные размеры системного кризиса, поразившего советское общество.

Третий этап — «раскол айсберга». Этот этап характеризовался осознанием широкой общественностью глубинных причин недостатков и вынесением вердикта «так жить нельзя»; выдвижением предложений глубоких реформ всей социальной системы. С другой стороны, в обществе выделялись группы консерваторов, считавших, что недостатки могут быть устранены без глубоких реформ, тем более без смены общественного строя. Так проявились причины социального конфликта — идеологические противоречия. Резко возросла социальная активность людей, партий, групп. Общество раскололось на две большие группы — «за» и «против» перемен (инноваций, реформ, смены элиты, наказания виновных).

Этап «раскола айсберга» — характерное проявление социального конфликта в закрытом обществе. Здесь он имеет ярко социальный, контактный, напряженный характер в отличие от конфликтов в открытом обществе, где явной поляризации социальных сил не наблюдается.



Схема 12.5. Пути выхода из конфликтов

Пути выхода из конфликтов.

1. **Реставрация.** Ее смысл — в возвращении общества к доконфликтному состоянию. Конечно, возвращение буквально к прежнему состоянию общества невозможно. Речь идет о прежних формах социальной жизни, социальных институтах, которые продолжают существовать с учетом новой ситуации. Классический пример такого пути — реставрация во Франции в XIX в., возвращение Бурбонов, но с признанием прав нового класса — буржуазии и новых социальных отношений, сложившихся в ходе революционных преобразований и закрепленных в кодексе Наполеона.

2. **Невмешательство (выжидание).** Его сутъ — в надеждах власти на то, что «все само собой образуется». Это путь затягивания и проволочек реформ, топтания на месте. В закрытом обществе, да еще отягощенном грузом нерешенных проблем — это опасный путь. В открытом обществе, если противостояние не грозит всеобщим крахом, путь невмешательства при определенных условиях может быть плодотворным.

3. **Обновление.** Это активный выход из конфликта путем отбрасывания, отказа от старого, развития нового. Для реализации этого пути необходимо видеть перспективу, чувствовать рождающееся новое, иметь волю и решимость к изменениям, уметь планировать, выполнять намеченное.

Каждый социальный конфликт конкретен, он происходит в определенных социальных условиях. Следовательно, и пути выхода из него должны соответствовать сложившейся конкретной ситуации.

Общая стратегия выхода из социального конфликта должна заключаться в совмещении этих трех путей. Обновление необходимо, в этом ключ разрешения любого конфликта, но все обновить невозможно по причине инертности человеческого сознания. Следует предусмотреть естественный процесс отката (реакции) к некоторым старым ценностям и формам.



Цели разрешения конфликтов

- Изменение соотношений сил
- Модернизация политической и экономической систем
- Нахождение равновесия
- Разрешение религиозного противостояния
- Борьба с сепаратизмом, терроризмом

Схема 12.6. Цели разрешения конфликтов

Цели разрешения конфликтов:

- изменение соотношения сил социальных групп, классов; в России, например, это связано с созданием среднего класса как наиболее деятельного, мобильного, предприимчивого, имеющего определенные доходы и собственность (а следовательно, ответственность);
- модернизация политической и экономической системы, т. е. изменение старых форм, реформа социально-политических и экономических институтов;
- нахождение нового равновесия в национальных отношениях;
- разрешение религиозного противостояния;
- борьба с сепаратизмом, терроризмом.

Кроме общей стратегии для разрешения конфликта следует наметить цели и средства. Реализация любого пути разрешения социального конфликта предполагает наличие плана или программы, в которых учитываются цели и средства, а также намечается комплекс мер по выходу из кризиса.



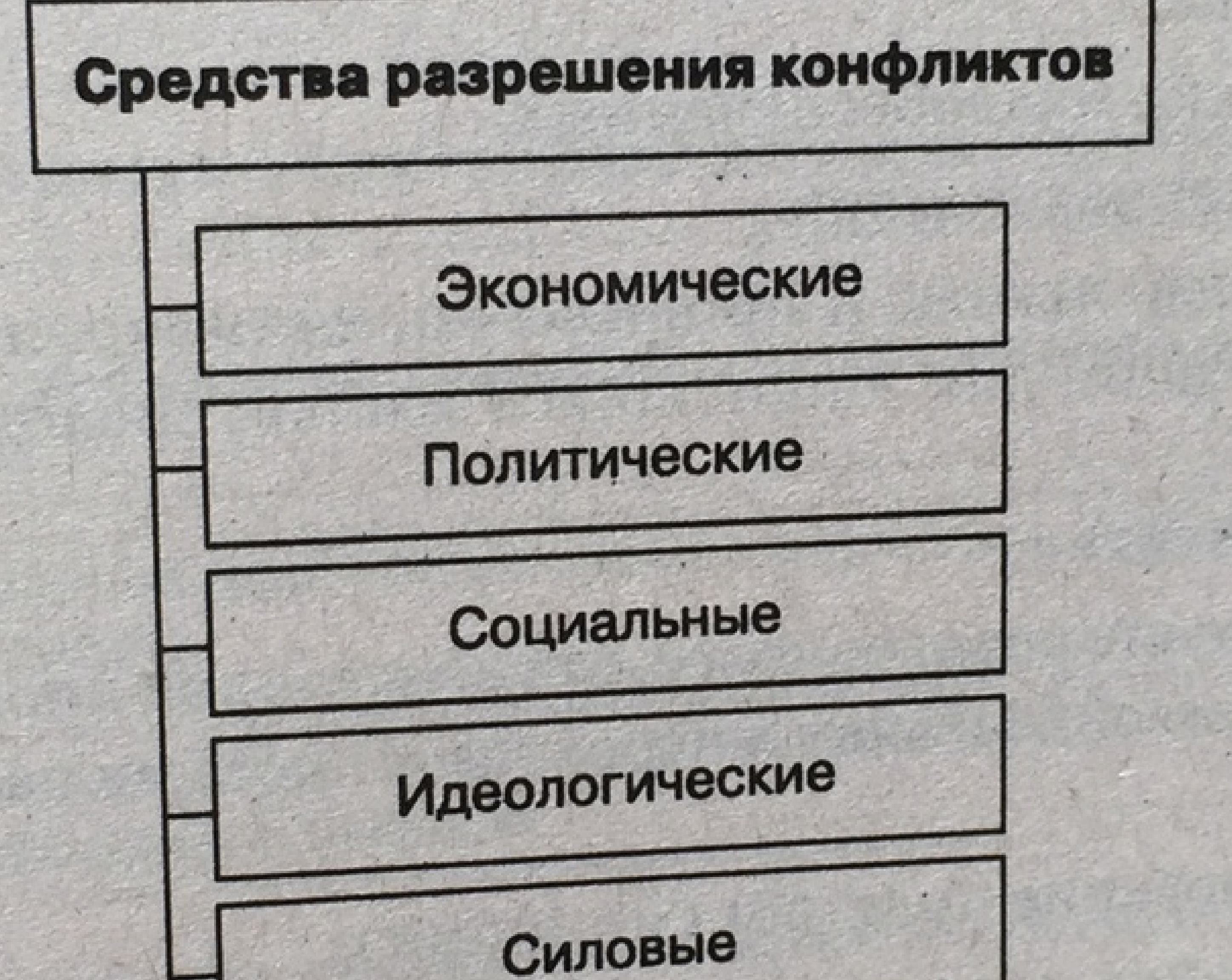


Схема 12.7. Средства разрешения конфликтов

Современное общество и государство имеют в своем распоряжении большой набор средств разрешения самых разнообразных конфликтов.

Средства разрешения конфликтов.

1. **Экономические:**
   - экономическая помощь или, наоборот, экономическое эмбарго.
2. **Политические:**
   - всенародное обсуждение и принятие новой конституции;
   - принятие более демократичного закона о выборах;
   - согласие конфликтующих сторон на мирное, политическое, а не военное решение конфликта;
   - переговоры и взаимные уступки на них.
3. **Социальные:**
   - поддержка малообеспеченных;
   - гуманитарная помощь;
   - различные льготы и привилегии, единовременные выплаты, компенсации для лишившихся жилья, средств к существованию.
4. **Идеологические:**
   - разъяснение невыгодности для всех сторон продолжения конфликта и необходимости перехода к переговорам.
5. **Силовые:**
   - использование полиции (милиции);
   - применение национальных вооруженных сил;
   - обращение в ООН и использование международных сил по поддержанию мира.



Стратегия разрешения конфликтов социетального уровня

- Прогнозирование последующего после конфликта развития событий
- Определение целей разрешения конфликта и необходимых сил и средств
- Выделение приоритетов (по целям, средствам, путям выхода из конфликта) на будущее

Схема 12.8. Стратегия разрешения конфликтов социетального уровня

Тактика разрешения конфликта социетального уровня

- Вскрытие, выявление конфликта
- Локализация, т. е. ограничение его распространения
- Контроль за противоречиями, позициями сторон
- Если возможно, перевод его на более низкий уровень (например, с социетального на групповой)
- Заимствование лозунгов у оппозиции, предложение тех реформ, которые вносит сторона, вызывающая конфликт
- Ограничение применения оружия конфликтующими сторонами и перевод конфликта на политический, переговорный путь
- Взаимные уступки, признание интересов сторон
- Закрепление достигнутого равновесия

Схема 12.9. Тактика разрешения конфликта социетального уровня



Процесс выхода из конфликтной ситуации должен быть продуман, иметь рациональный, предсказуемый характер. Для этого существуют готовые наработки, проверенные на практике, так называемые **стратегии разрешения социальных конфликтов**.

Рассмотрим стратегию разрешения конфликта социетального уровня. Смысл такого подхода — в постоянной оценке ситуации и готовности к разрешению конфликта на любой его стадии как мирными, так и военными средствами; приоритет при этом отдается мирным средствам.

Конкретные вопросы, возникающие в процессе разрешения социальных конфликтов, составляют область применения **тактики разрешения конфликтов**. Рассмотрим последовательность и отдельные тактические приемы, применяемые при разрешении крупных социально-политических конфликтов (схема 12.9).

Глава 13
СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ

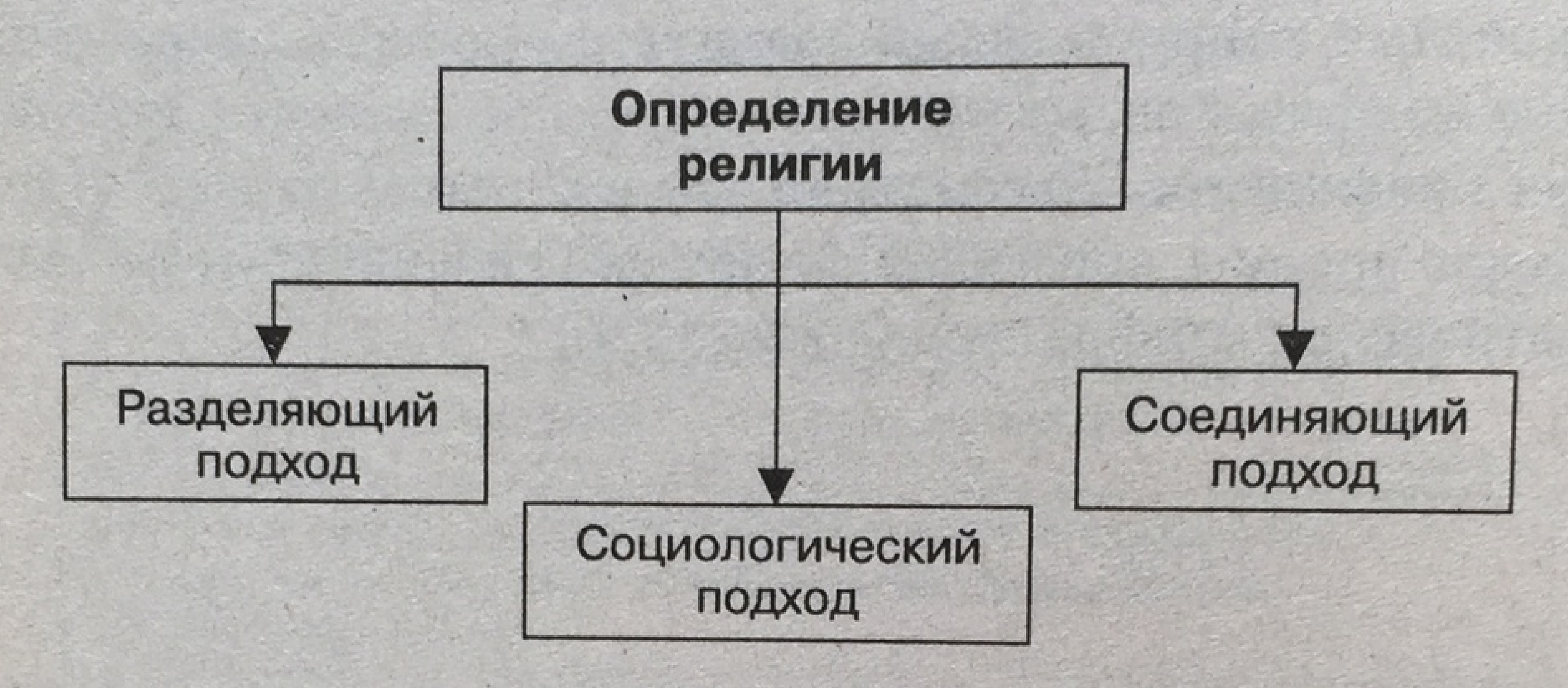


Схема 13.1. Определение религии

Религия — один из древнейших социальных институтов. Она появилась раньше науки, семьи, государства, институтов социальной защиты. Первые религиозные системы возникали из необходимости объяснять непознанные, поражающие воображение и вызывающие страх явления природы. В дальнейшем, в процессе становления научных знаний, функция объяснения непознанного все более переходит к ним, а за религией закрепляются такие социальные функции, как консолидация общества, укрепление власти и системы управления, усиление социального контроля, обеспечение социальной защиты, социальной поддержки и психологической разгрузки.

Разделяющий подход. Представители этого подхода исходят из принципиальных различий системы верований и социума. Для них религия изначально трансцендентна (т. е. потустороння), несоциальна и агностична, а общество «посюсторонне» и вполне познаваемо. Социальны лишь некоторые составляющие религии — религиозные организации, учреждения, общины. Сторонники такого подхода дают и соответствующие определения религии. Например, протестантский теолог и социолог Р. Отто (1869–1937) считал, что религия — это переживание святого, а ее предметом следует считать нумиозное, т. е. исходящую от божества волю, власть, силу, вызывающую у человека благочестивый страх и трепет и в то же время очарование и одушевление.

Соединяющий подход. Его представители не выстраивают между религией и обществом непреодолимого барьера, а считают вполне нормальным изучение религии вкупе с другими социальными структурами. Например, немецкий теолог, культуролог и социолог Э. Трельч (1865–1923) ставил вопрос о влиянии на религию экономических, политических, семейных и других социальных отношений.

Социологический подход. Его представители делают акцент на социальных отношениях, связывающих системы верований и человеческие сообщества, на социальных функциях, выполняемых религиями в тех или иных обществах, на месте, роли и социальном статусе церкви в социуме, ее отношениях с другими социальными институтами, в первую очередь с государством. Современный американский социолог Г. Ленски определил религию как «систему верований о сущности сил, которые управляют в конечном счете судьбой человека, и связанных с ними ритуалов, исполняемых членами определенной группы». Как видим, у Ленски религия понимается как один из факторов воздействия на человека наряду с другими социальными факторами.

Структура религии

- Группы верующих
- Священные понятия, таинства
- Вероисповедание
- Ритуалы
- Представления о праведном образе жизни

Схема 13.2. Структура религии



1. **Группы верующих** — это общины католиков, протестантов, иудаистов, православных, мусульман, буддистов и др., а также секты (пятидесятников, трясунов, хлыстов и др.).
2. **Священные понятия, таинства** — явления, связанные со сверхъестественными силами (чудеса, запреты, заветы, причастие).
3. **Вероисповедание** — совокупность верований, которые объясняют устройство мира, человеческую натуру, окружающую природу, сверхъестественные силы.
4. **Ритуалы** — совокупность определенных действий, образцов поведения по отношению к священным и сверхъестественным силам.
5. **Представления о праведном образе жизни** — система моральных принципов, норм жизни, регулирующих поведение людей. Например, десять заповедей христианства, нормы шариата в исламе.

Уровни религии

- Ценностно-нормативный уровень
- Поведенческий уровень

Схема 13.3. Два уровня религии



Ценностно-нормативный уровень религии. Сложная совокупность верований, символов, ценностей, моральных заповедей содержится в священных текстах. Эти священные тексты являются для верующих источником знаний о мире, природе, космосе, человеке и обществе. Знания тесно переплетаются с художественно-образным или фантастическим изображением земной и небесной жизни. Религиозные идеи оказывают сильное воздействие на чувства и эмоции верующих, формируя у них особое, религиозное восприятие мира. Религиозные верования и знания являются особыми ценностными системами, основывающимися не столько на разуме, сколько на вере, на особом религиозном чувстве. Кроме того, они включают в себя традиционные моральные ценности и нормы человеческой цивилизации. Поэтому религия, как правило, способствует интеграции и стабилизации общества.

Поведенческий уровень религии. Религиозное поведение резко отличается от поведения в других сферах человеческой деятельности, в первую очередь преобладанием эмоционально-аффектных переживаний. Поэтому религиозное действие относится к типу аффективного, нелогичного, иррационального социального действия, в значительной мере связанного с бессознательной сферой человеческой психики. Центральное место в религиозной деятельности принадлежит отправлению культа, содержание которого определяется религиозными нормами и ценностями.

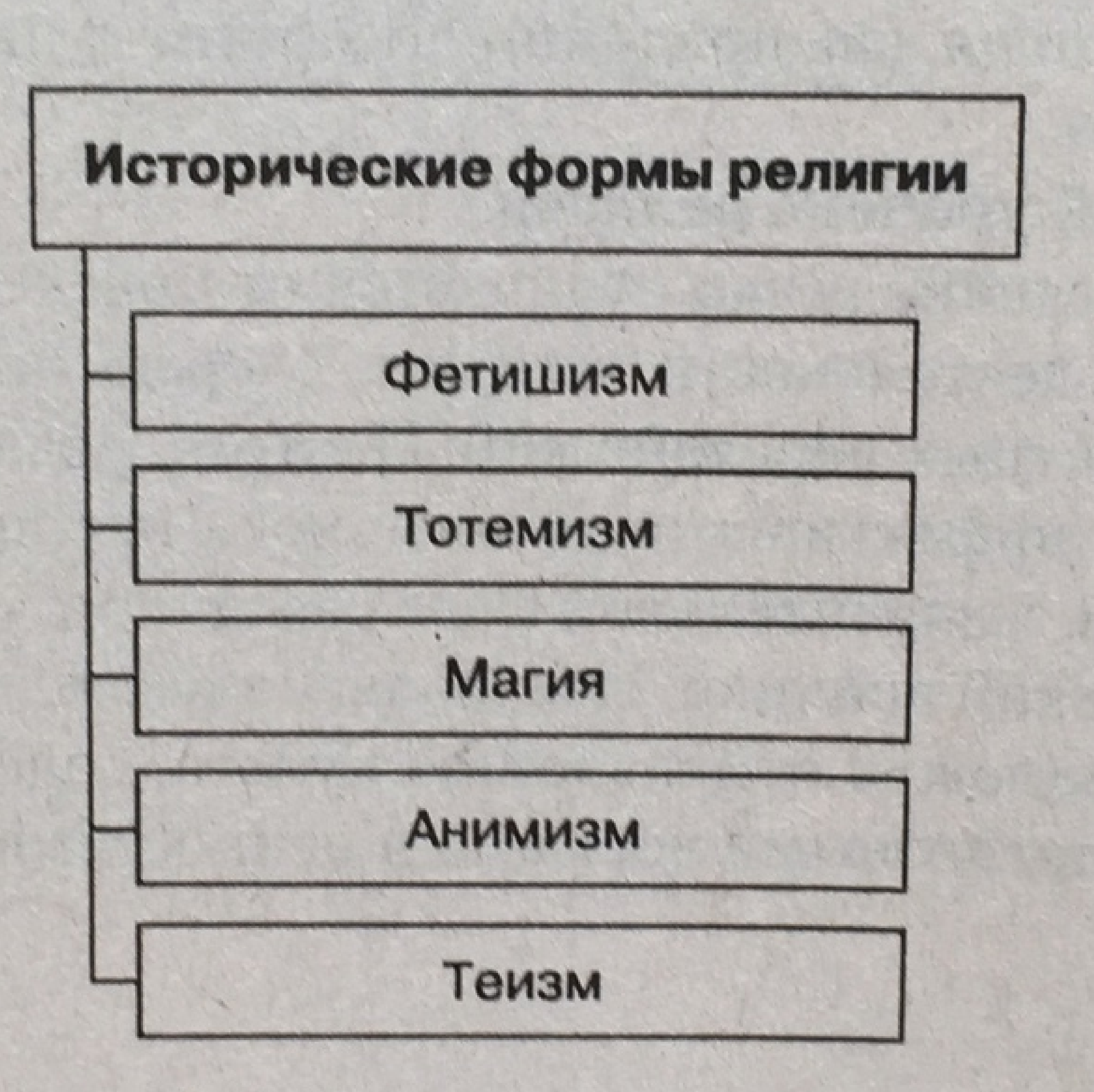


Схема 13.4. Исторические формы религии

Фетишизм. Фетиш (лат. — волшебный) — предмет, поразивший воображение верующих (необычный камень, зуб животного, ювелирное изделие), наделяемый мистическими, сверхъестественными свойствами, как то: исцеление, защита от врагов, помощь на охоте. С фетишем людей связывают не только религиозные, но и практические, повседневные отношения: за помощь фетиш благодарят, за неудачу — наказывают или заменяют другим.

Тотемизм — это вера в существование родственной связи между группой людей (род, племя) и определенным растением или животным. Термин «тотем» пришел из языка индейцев оджибве и означает «род его». Тотемами индейцы считали те виды растений и животных, которые давали им возможность существовать и выживать в сложных условиях. На начальном этапе развития тотемизма священные растения или животные употреблялись в пищу. Затем в тотемизм привносились элементы социальных, кровно-родственных отношений — члены рода (племени) верили, что их предки имели некоторые черты тотема. Усиление культа предков привело к запрету (табу) на употребление в пищу тотема, за исключением особых ритуалов.

Магия — это совокупность представлений и обрядов, в основе которых лежит вера в возможность влияния на людей, предметы и явления с помощью определенных действий. Магические представления возникают тогда, когда человек не уверен в своих силах, когда решение проблем зависит не столько от него, сколько от других факторов. Это заставляет его полагаться на помощь таинственных сил.

Анимизм — это вера в существование душ и духов. Отсюда вытекает вера в переселение душ, одухотворение явлений природы.

Теизм — это вера в богов или в единого бога. Такие боги мыслятся похожими на человека (антропоморфными) и наделяются собственными именами. Иерархия богов обычно соответствует организации человеческого общества. Вера во многих богов называется политеизмом и возникает ранее монотеизма — веры в одного бога. Монотеизм в человеческом обществе возник в процессе формирования иудаизма (рубеж I–II тысячелетия до н. э.) и трех так называемых мировых религий: буддизма (VI и V вв. до н. э), христианства (I в. н. э.) и ислама (VII в).

Социологи и антропологи до сих пор не имеют единого мнения об исторических сроках возникновения и существования определенных религиозных форм. Доказанной можно считать тенденцию развития форм религии **от политеизма к монотеизму** и **от антропоморфных образов бога (богов) к абстрактному представлению** о нем. По крайней мере все современные мировые и крупнейшие региональные и национальные религии монотеистичны.

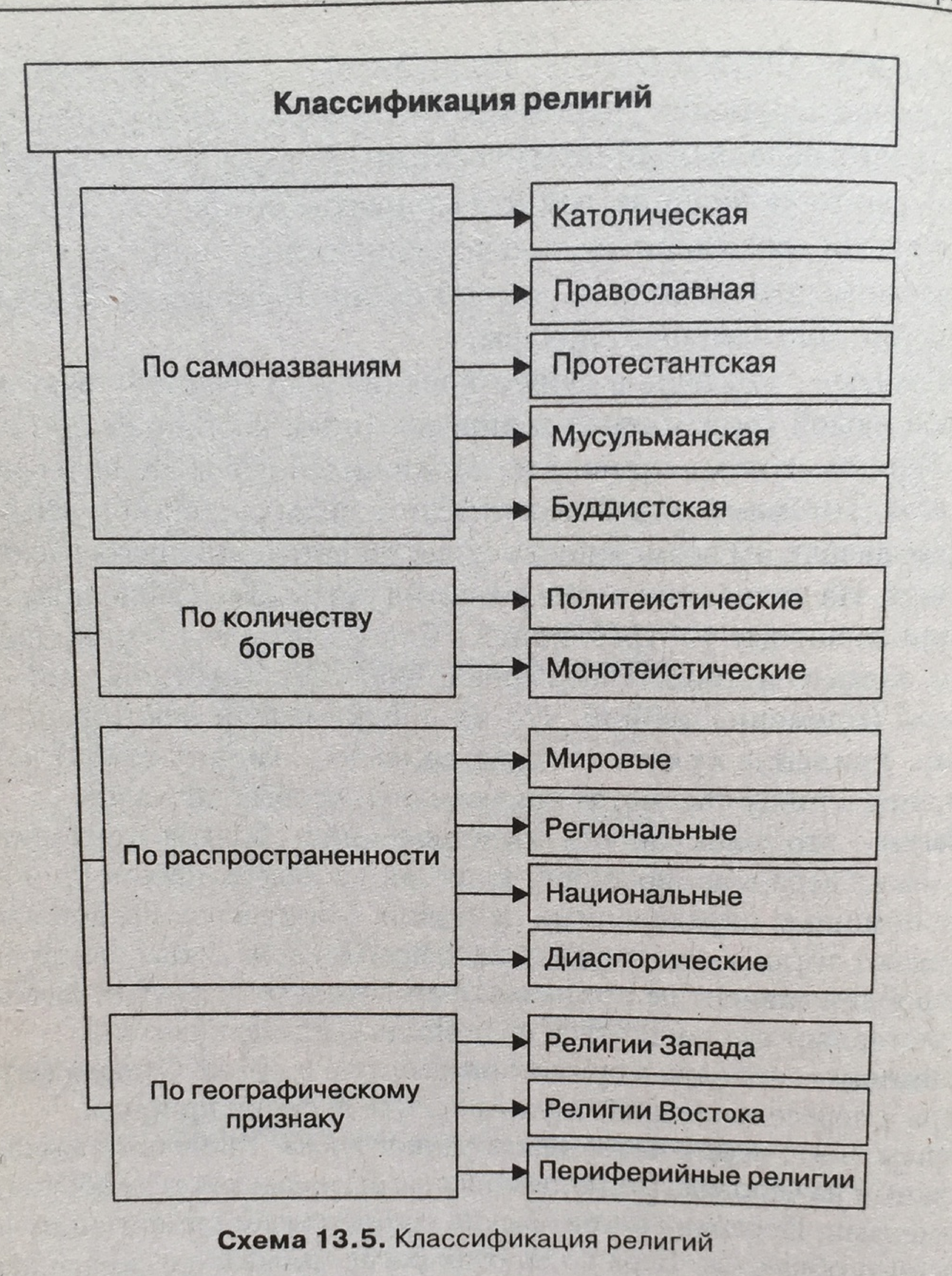


Схема 13.5. Классификация религий

По распространенности религии могут быть подразделены на: всемирные (мировые), региональные и национальные религии (схема 13.5). В настоящее время существуют три мировые религии: **христианство**, которое имеет в своем составе три основные ветви (католицизм, православие, протестантизм), **ислам**, состоящий из двух течений (суннизм и шиизм), и **буддизм**: тантризм (индийский буддизм), ламаизм (тибетский буддизм), чань-буддизм (китайский буддизм), дзен-буддизм (японский). Под региональными понимаются религии, распространенные в нескольких, обычно соседних, странах. Например, индуизм имеет место в Индии и Непале, конфуцианство — в Китае, Корее, Японии, даосизм — в Китае и Японии. Можно выделить еще диаспорические религии, под которыми следует понимать систему верований, свойственную диаспоре, т. е. распыленному по миру этносу, не утерявшему своей идентичности и исторической памяти. К диаспорическим религиям можно отнести, например, иудейскую, христианско-григорианскую (армянская церковь) и некоторые другие. К национальным религиям относятся те, которые являются принадлежностью одной нации и, как правило, замыкаются в национальных границах.

По **географическому признаку** выделяют **религии Запада**, в которые включают все религии древних обществ — Египта, Месопотамии, Греции, Рима, славян, а также иудаизм, христианство и ислам. К **религиям Востока** относят иранские, индийские, китайские (дальневосточные) верования. К **периферийным** относят религии африканские, сибирские, индейские (американских индейцев) и религии тихоокеанских племен.

	Религии	Численность верующих	Страны наибольшего распространения
	МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ		
1	Буддизм	Около 700 млн	Вьетнам, Кампучия, Лаос, Таиланд, Шри-Ланка. Индия, Китай, Япония. Россия (Бурятия, Калмыкия, Тува)
2	Христианство в том числе:	Более 1 млрд	
	Католики	Более 600 млн	Испания, Португалия, Франция, Польша, Хорватия и другие европейские страны. США, латиноамериканские, африканские и азиатские страны
	Православные	Более 200 млн	Греция, Болгария, Румыния, Россия, Украина, Белоруссия, Кипр, Молдавия и др.
	Протестанты	Более 350 млн	Великобритания, Германия, Голландия. Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия, Эстония, Латвия, США
3	Ислам в том числе:	Около 800 млн	Страны арабского Востока, Иран, Пакистан, Северная Африка, Турция, Азербайджан, страны Средней Азии. Босния и Герцеговина, Россия (Северный Кавказ, Татарстан, Башкортостан)
	Сунниты	Около 90%	
	Шииты	Около 10%	
	РЕГИОНАЛЬНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЛИГИИ		
1	Индуизм	Менее 700 млн	Индия, Непал
2	Джайнизм	—	Индия (Бихар)
3	Сикхизм	Около 14 млн	Индия (Пенджаб)
4	Парсизм	Около 130 тыс.	Индия, Иран
5	Конфуцианство	—	Китай, Корея, Япония
6	Даосизм	—	Китай
7	Синтоизм	Более 80 млн	Япония
8	Иудаизм	Около 20 млн	Израиль

Схема 13.6. Мировые и национальные религии

Критерий	Церковь	Деноминация	Секта	Культ
Источник членства	Все или большинство членов общества	Набор путем обращения в веру детей членов общин, иногда новых людей	Братство преданных верующих; обращение в веру на основе убеждения	Братство преданных верующих; обращение в результате эмоционального кризиса
Отношение к государству и другим религиям	Тесно связана с государством и нерелигиозными организациями	В нормальных отношениях с государством, но не входит в его структуру и слабее связь с нерелигиозными организациями	Выступает против других религий, а также государственных и светских органов власти	Отрицание других религий, а также государственных и светских органов власти
Тип руководства	Профессиональные священники, работающие полный рабочий день	Профессиональные священники	Непрофессиональные лидеры, имеющие слабую подготовку	Харизматические лидеры
Тип вероучения	Формальная теология	Терпимость к различным точкам зрения и спорам	Упор на чистоту учения и возврат к изначальным принципам	Новые принципы; откровение и проникновение в духовную сущность
Вовлеченность рядовых членов	Сведена до минимума или совсем не требуется для рядовых членов	Незначительная вовлеченность, разрешается иметь и другие обязанности	Необходимо глубокое чувство преданности	Необходима полная преданность
Тип религиозного действия	Наличие ритуалов, литургии	Наличие ритуалов, слабая эмоциональная выразительность	Глобальная эмоциональность поощряется непроизвольное религиозное выражение	Глубокая эмоциональность
Пример	Римский католицизм. Англиканская церковь. Русская православная церковь	Методизм. Конгрегационизм	Свидетели Иеговы. Христианская наука	Аум Сенрикё (Япония), Церковь единения (мунниты). Белое братство (Украина, Россия)

Схема 13.7. Типы религиозных организаций

Под **церковью** в этом случае понимают религиозную организацию, имеющую достаточно большое количество членов во многих социальных слоях или большинстве общества, прочные, длительные и разветвленные связи с данным обществом.

Деноминация — типично американское явление, ибо она поставлена в условия конкуренции с церквями, другими деноминациями за прихожан. Деноминации выросли из небольших религиозных общин, например сект, и сумели распространить свое влияние в обществе, но еще не достигли ни численности, ни влияния церквей.

Если деноминация спокойно уживается в обществе, растет за счет новых членов и расширяет свое влияние, то **секта** — это такая религиозная организация, которая отвергает некоторые (но не все) основы вероучения церкви, борется с ней, замыкается в своих проблемах. Для нее характерна небольшая численность, но истовая преданность членов.

Культ — тоже небольшое религиозное объединение, для которого характерны закрытость от общества, противостояние господствующей церкви, тоталитарность внутренней жизни, специфичность ритуалов и безудержное увлечение ими. Наиболее опасные — это так называемые **тоталитарные культы** (секты), которые требуют полной преданности членов, устанавливают общность имущества, запрет выхода из организации, обязательность выполнения любого, даже самого абсурдного, требования его главы.



Схема 13.8. Типы верующих

Теологически убежденный верующий обладает религиозными знаниями, умеет доказывать и защищать свои религиозные принципы.

Эмоциональный верующий проявляет свои религиозные чувства, но не всегда может их рационально объяснить.

Обрядовый верующий склонен к совершению религиозных обрядов, но действительных религиозных чувств почти не испытывает.

Мнимый верующий пытается убедить окружающих в своей вере, которой фактически нет.

Мнимый атеист не участвует в обрядах, но в глубине души сохраняет веру в сверхъестественные силы, в чудеса и т. д.

Схема 13.9. Функции религии

Интегративная функция. Позволяет сплачивать людей в единое общество, стабилизировать его и поддерживать определенный социальный порядок.

Регулятивная функция. Заключается в том, что религия укрепляет и усиливает действие принятых в обществе норм поведения, осуществляет социальный контроль, как формальный (через церковные организации), так и неформальный (через самих верующих как носителей моральных норм). Эта функция осуществляется также через механизмы и средства социализации.

Психотерапевтическая функция. Заключается в том, что религиозные действия, богослужения, обряды, ритуалы оказывают успокоительное, утешительное влияние на верующих, придают им моральную стойкость, уверенность, предохраняют от стрессов и самоубийств.

Коммуникативная функция. Общение для верующих развертывается в двух планах: во-первых, связь с Богом, небожителями (высший вид общения), во-вторых, общение друг с другом (второстепенное общение). В результате общения возникает сложный комплекс религиозных чувств: радости, умиления, восторга, восхищения, подчинения, послушания, надежды на позитивное решение проблем, который создает положительную установку, формирует мотивацию к дальнейшему религиозному общению и посещению церкви.

Культуротранслирующая функция. Позволяет сохранять и передавать культурные ценности и нормы, культурные и научные представления о мире и человеке, исторические традиции, памятные даты, имеющие как социетальный, так и общечеловеческий характер.

Таким образом, несмотря на свой почтенный возраст, религия в современном обществе продолжает оставаться вполне функциональным социальным институтом и играет важную интегрирующую, регулятивную, коммуникативную, психотерапевтическую, культуротранслирующую роль.



Тенденции развития религии

- Секуляризация
- Модернизация
- Стремление к экуменизму
- Плюрализация религии
- Появление нового религиозного сознания
- Трансформация религии

Схема 13.10. Перспективы религии

Секуляризация — это процесс вытеснения религиозной картины мира научно-рациональным его объяснением, это процесс снижения влияния религии на жизнь общества и деятельность людей, это мероприятия по отделению государства, других социальных институтов от церкви, по сокращению зоны контроля церкви в обществе.

Модернизация проявляет себя в храмовой архитектуре, религиозной живописи, скульптуре и литературе, изменении богослужений, в проведении в церквях светских мероприятий (разумеется, способствующих нравственному росту людей и расширению круга прихожан), более активном участи церкви в светской жизни общества, поощрении церковью развития музыки, искусства, спорта, заботе о воспитании, досуге прихожан.

Стремление к экуменизму — тяга ко все более глубокому межконфессиональному взаимопониманию и сотрудничеству. Наибольшую активность в этом проявляют протестантские церкви, которые выдвинули предложение о полном объединении всех христианских церквей и в 1948 г. создали для этого специальный орган — Всемирный совет церквей. В настоящее время Папа Римский и католическая церковь активно поддерживают идею сотрудничества со всеми христианскими церквями, включая Русскую православную.

Плюрализация религии — появление множества конкурирующих со «старыми» церквями новых деноминаций и культов, дающих возможность каждому члену общества сделать свой выбор.

Появление нового религиозного сознания, основанного на личной вере и опыте, а главное, на личном выборе.

Обретение религией новой социальной формы, содержащей определенные наборы религиозных и светских ценностей, норм и образцов поведения, причем каждый человек волен выбирать подходящую ему религиозную систему.

Религия в России

Религия в России пережила в XX в. тяжелые времена. Из фактически государственного института императорской России церковь при большевиках — воинствующих атеистах превратилась в одну из самых гонимых и унижаемых организаций. После ухода коммунистов от власти в современной России начался **религиозный ренессанс**: восстанавливаются старые и строятся новые храмы, растут религиозные общины, увеличивается общее количество верующих. Повышается интерес к религиозным ценностям и нормам, обрядам, истории религий. Несмотря на то что по Конституции Российская Федерация является

светским государством, объективно усиливается влияние религиозных идей на духовную жизнь общества и духовенства — на государственную политику.

В то же время следует напомнить, что Государственной думой принят Закон «О свободе совести и религиозных организациях» (1990 г.), в соответствии с которым каждый гражданин имеет право исповедовать любую религию или быть атеистом.

В современной России явно доминирует православная религия и как организация, представляющая ее — Русская православная церковь, на которую ориентировано примерно 85% россиян (разумеется, из этого числа следует исключить атеистов). Учитывая этот факт, Рождество по православному календарю (7 января) объявлено в России национальным праздником. Другие христианские конфессии (католическое, протестантские), а также иудаизм имеют незначительное влияние, главным образом в Москве, Петербурге, крупных городах, в Поволжье (в местах компактного проживания этнических немцев).

Ислам в России исповедуют примерно 15–20 млн человек (10–12% населения), проживающих главным образом в Поволжье (Татарстан, Башкортостан) и на Северном Кавказе (Чечня, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Дагестан). Существуют мусульманские общины в Москве, Петербурге, крупных городах.

Третья мировая религия — буддизм — распространена в Алтайском крае, республиках Бурятия и Калмыкия. В некоторых крупных городах действуют буддийские храмы.

Глава 14
МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Структура массового сознания

- Научное знание
- Околонаучное знание
- Обыденное знание

Схема 14.1. Структура массового сознания

Научное знание — это последние достижения науки, а также верные, доказанные представления обо всех областях жизни, включая науку об обществе.

Околонаучное знание — это накопленное за многие века недоказанное наукой, паранаучное квазизнание.

Обыденное знание — это представления широких масс, которые включают не только знания, но и паразнание, религиозные идеи, суеверия, приметы. Обыденное знание отличается от научного. Оно представляет собой преломление научного и паранаучного знания на индивидуальное сознание каждой личности. Поэтому в индивидуальном плане варьируется очень широко с учетом большой разницы между людьми в интеллекте, образовании, жизненном опыте, чертах характера.

Под **массовым сознанием** в философском, широком смысле понимается всю совокупность духовной жизни общества, все циркулирующие в обществе взгляды, представления, идеи, теории, моральные и этические воззрения, религиозные концепции, суеверия, предрассудки, приметы и другие формы общественного сознания.

Массовое сознание в социологическом, более узком, смысле означает господствующую систему ценностей, определяющую отношение индивидов к миру и обществу, в котором они живут, и в конечном счете социальное поведение личности.

Схема 14.2. Свойства массового сознания

Актуальность — нацеленность на самые злободневные, животрепещущие проблемы, затрагивающие интересы большинства населения.

Неопределенность, анонимность означают, что массовое сознание мало интересует точный источник, его объективность, научность. Главное, что информация любопытна и затрагивает интересы. Поэтому в массовом сознании быстро распространяются слухи и сплетни. Часто сообщения начинаются со слов: «говорят», «я слышал», «передавали по телевизору».

Внушаемость. Как утверждал Г. Лебон, толпа более внушаема, чем отдельный индивид.

Заражаемость — быстрое распространение информации в массовом сознании.

Эмоциональность — яркость, интенсивность и быстрая смена настроений, рейтингов, отношения к лидерам.

Иррациональность — необъяснимость с научной точки зрения состояния и смены настроений массового сознания.



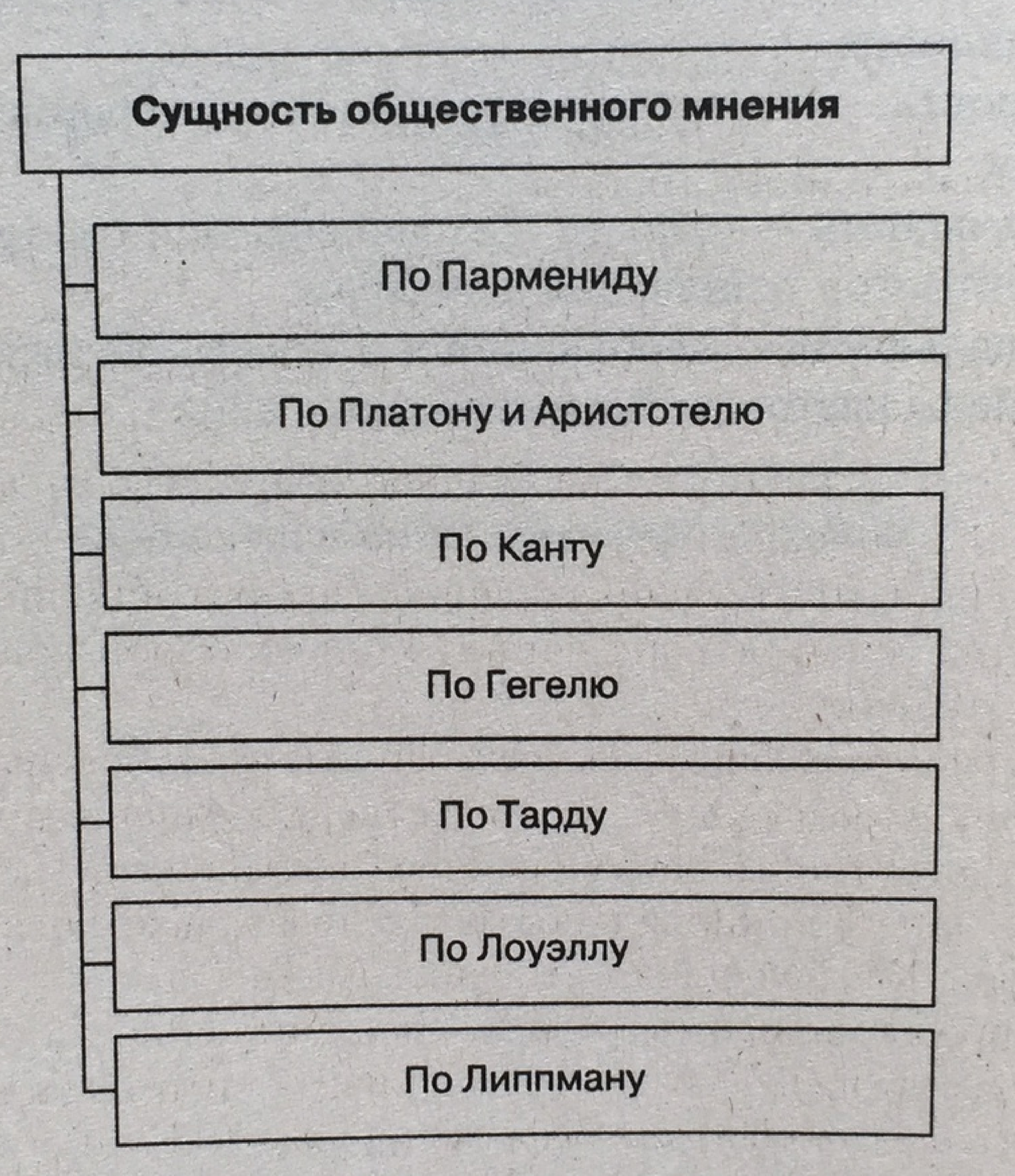


Схема 14.3. Сущность общественного мнения с точки зрения классиков

Парменид. Мнение: неточное, неясное, неполное, неустойчивое знание. Знание: точная, ясная, полная информация.

Платон и Аристотель считали мнение связующим звеном между чувственным и умопостигаемым знанием.

Кант разделил категории «мнение», «вера», «знание» по степени достижения истины:

- мнение — суждение субъективное (индивида) и объективное (общества), не отражающее полной истины;
- вера — истина, имеющая достаточное основание с субъективной стороны, но недостаточное — с объективной;
- знание — истина, имеющая достаточное основание с субъективной и объективной стороны.

Кант считал мнение суждением о мире явлений (феноменов), не способным проникнуть в суть вещей (ноуменов).

Гегель отмечал внутреннюю противоречивость всеобщего и истинного с особенным и собственным, заключенную в общественном мнении, его случайность, ложность, субъективное невежество и извращенность.

Тард основой общественного мнения считал духовные процессы, которые проявляются и распространяются через **общение**. Носителем общественного мнения Тард считал меньшую, образованную часть общества — публику.

Лоуэлл в работе «Общественное мнение и народное правительство» (1926 г.) пришел к выводу, что общественное мнение имеет ограниченную компетентность ввиду своей субъективности, недостаточной информативности, эмоциональности. Следовательно, хотя технические возможности XX в. позволяют выяснить мнение каждого, сложные политические проблемы должны решать компетентные правительства. Большинство не всегда право, не всегда умеет найти оптимальное решение.

Липпман в работе «Народная философия» (1955 г.) утверждал, что «средний человек», получая искаженную, неполную информацию, упрощенно понимает социальные процессы, не видит связи социальных явлений, тенденций развития. Это не всеведущий и всемогущий гражданин, а простой обыватель, судящий об окружающей действительности на основе стереотипов мышления.

Общественное мнение — состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и фактам социальной действительности.

Общественное мнение — оценочно-познавательная деятельность социальных общностей, находящая свое выражение в коллективно выработанных и широко распространяемых суждениях, эмоциях, поведенческих установках по поводу общественно значимых проблем и явлений.

Структура общественного мнения

- Рациональный компонент
- Эмоциональный компонент
- Волевой, или поведенческий, компонент

Схема 14.4. Структура общественного мнения

Рациональный компонент — это конкретные сведения, знания о социальных фактах, явлениях и процессах, ставших объектом общественного внимания. Сюда же входит и нагляднообразное знание, формирующееся с помощью воображения и помогающее получить общую картину события. Определяющий компонент общественного мнения.

Эмоциональный компонент — это синтез массовых ощущений, настроений, социальных чувств и эмоций, выраженных в пристрастном переживании. Придает картине общественного мнения выразительность, красочность, эмоциональность.

Волевой, или **поведенческий**, **компонент** проявляется в способности общественного мнения непосредственно воздействовать на ход социальных процессов, поведение людей.

Некоторые социологи ограничивают структуру общественного мнения только двумя компонентами (например, В. Падорин). Другие, учитывая активное начало, заложенное в каждом человеке, включают в структуру общественного мнения волевой или поведенческий компонент (М. Горшков, О. Иванов).

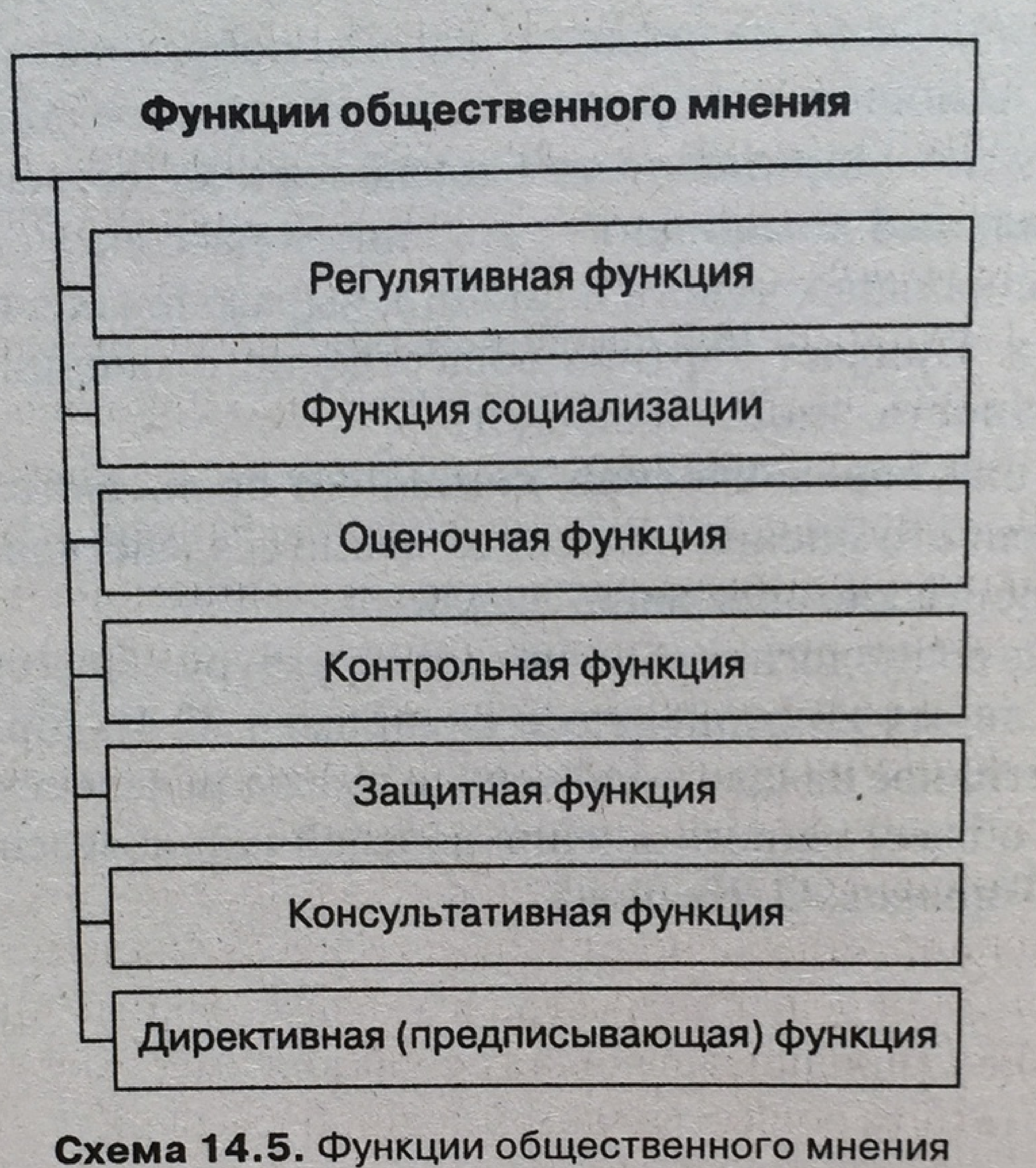


Схема 14.5. Функции общественного мнения

Регулятивная функция позволяет поддерживать и изменять существующую в обществе систему ценностей, норм и образцов поведения, регулировать взаимоотношения людей, а также социальные отношений во всех сферах общества.

Функция социализации заключается в формирования у каждого индивида под воздействием общественного мнения системы ценностей, норм и образцов поведения.

Оценочная функция показывает ценностно-нормативное отношение людей к социальным явлениям. Особенно ярко она проявляется во время социологических опросов, интервью, высказываний политических и культурных деятелей, а также в повседневном общении.

Контрольная функция заключается в оказании морального воздействия общества на власть с целью привести социальные процессы в соответствие с представлениями людей.

Защитная функция позволяет обеспечить права и свободы человека, восстановить попранную справедливость.

Консультативная функция заключается в получении советов, справок, предложений тому или иному общественному институту или должностному лицу для решения назревших общественных проблем.

Директивная (предписывающая) функция имеет место при развитом и авторитетном общественном мнении и высокой культуре общества. Проявляется в непосредственном, неагрессивном воздействии общественного мнения на решение общественных проблем.

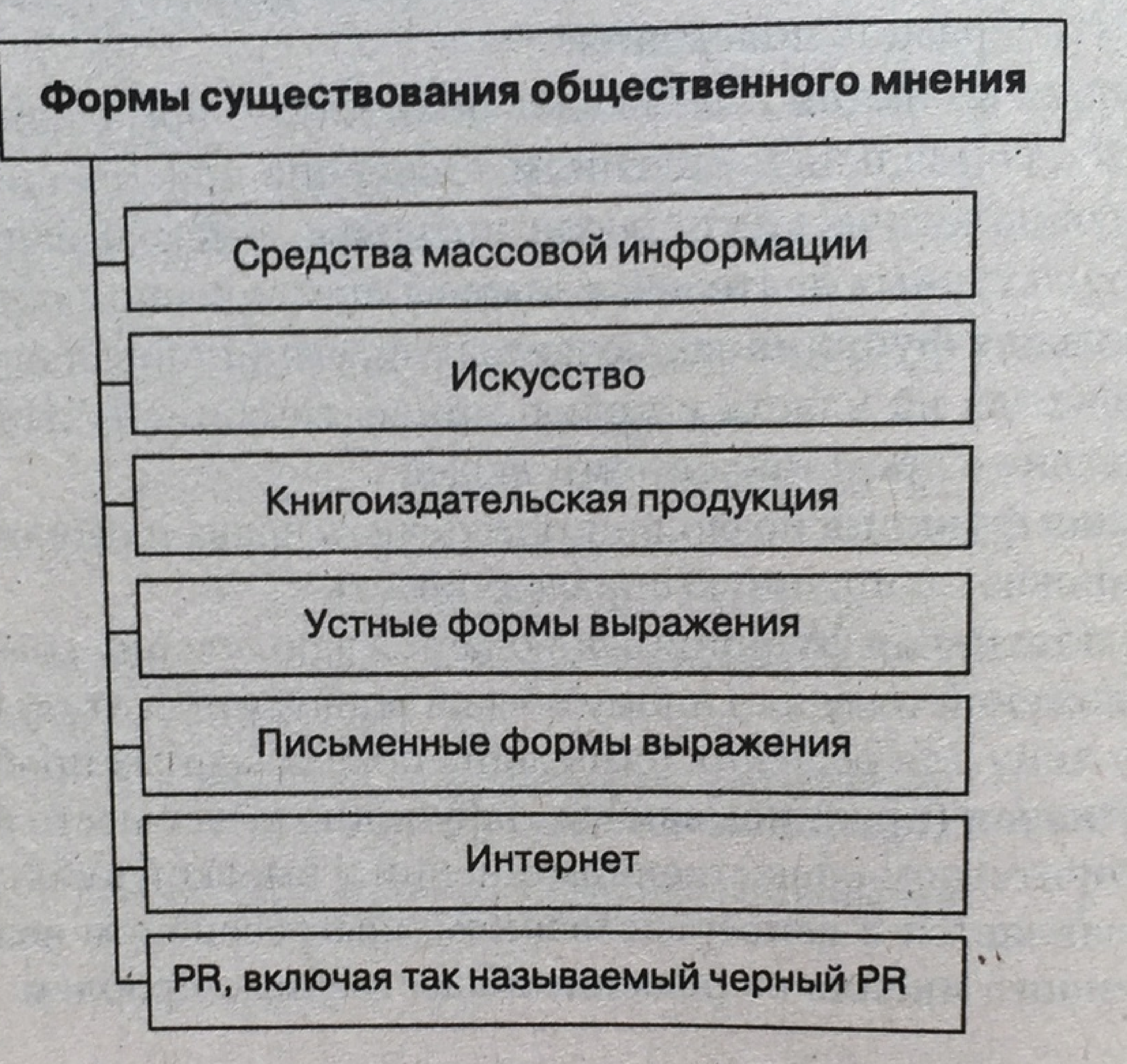


Схема 14.6. Формы существования общественного мнения

Средства массовой информации:

- ♦ телевидение;
- ♦ периодическая печать: газеты, журналы, программы, буклеты;
- ♦ радио.

Искусство:

- ♦ кинофильмы;
- ♦ живопись и графика;
- ♦ скульптура (в том числе монументальная) и др.

Книгоиздательская продукция:

- ♦ книги;
- ♦ альбомы;
- ♦ плакаты;
- ♦ брошюры и др.

Устные формы выражения ОМ:

- ♦ митинги;
- ♦ демонстрации;
- ♦ собрания;
- ♦ выступления, речи, доклады;
- ♦ опросы и интервью;
- ♦ конференции.

Письменные формы выражения ОМ:

- ♦ обращения граждан, организаций;
- ♦ петиции;
- ♦ резолюции;
- ♦ декларации, меморандумы;
- ♦ программы, лозунги;
- ♦ статьи;
- ♦ заявления, открытые письма.

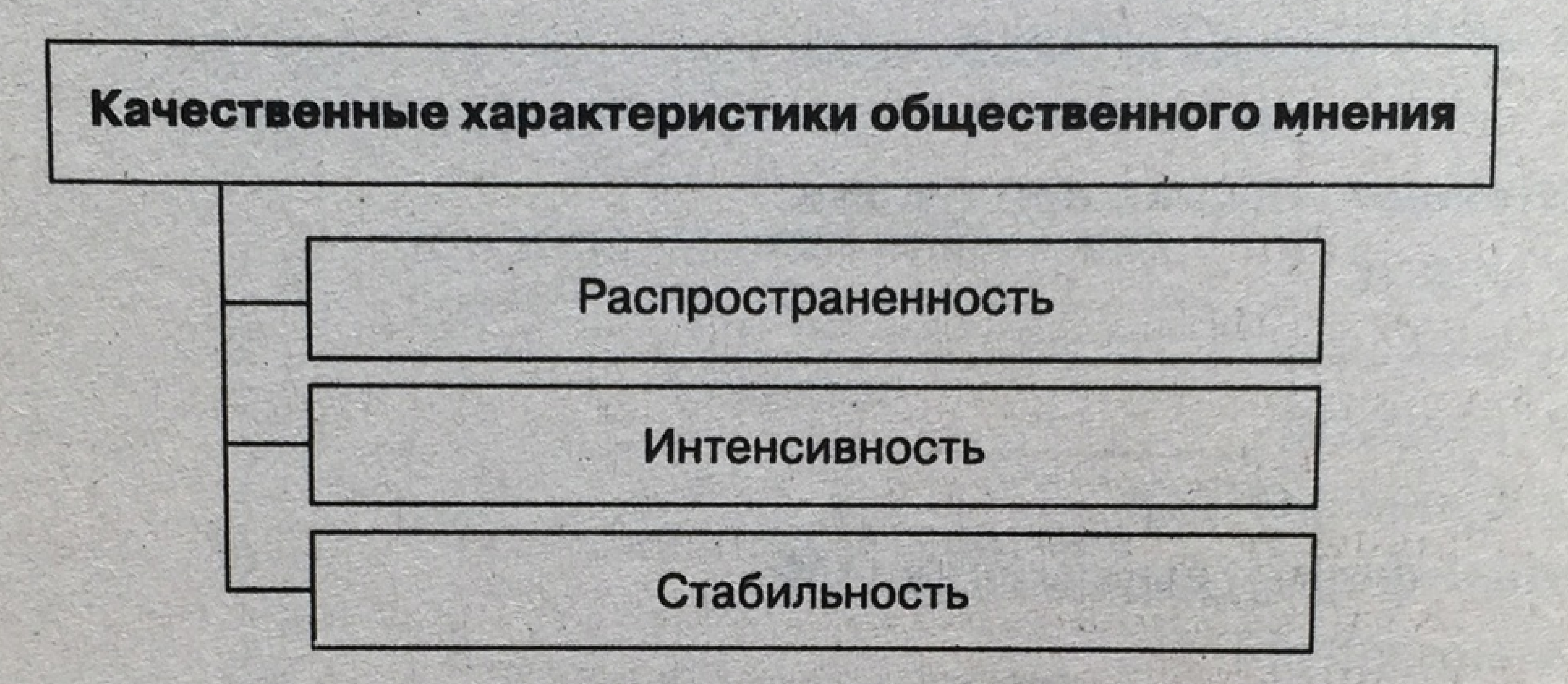


Схема 14.7. Качественные характеристики общественного мнения

Распространенность.

- Зависит от общественного интереса к проблеме, ее жизненной важности, актуальности, значимости для большого количества людей. Кроме того, влияют такие факторы, как уровень развития общества, информированность граждан; их образовательный уровень, работа средств массовой информации, позиция власти по соблюдению свободы слова, других прав человека.

Интенсивность. Прямо зависит от:

- остроты и актуальности проблемы;
- состояния общественного сознания;
- черт национального характера;
- уровня развития общества и состояния экономики и социальной сферы.

Стабильность. Характеризует инерционность общественного мнения, его существование без резких подъемов и спадов, переоценки ценностей и норм. Стабильность зависит от:

- уровня цивилизованности и исторического этапа развития общества (мирный этап, война, революция);
- состояния общества (раскол, нормальное, подчеркнутое единство);
- общей культуры, толерантности (терпимости), плюралистичности (допущения разных мнений);
- приверженности элиты и большинства к одним ценностным ориентациям.

Основные виды общественного мнения	
Общественное мнение тоталитарного общества	Общественное мнение демократического общества

Схема 14.8. Основные виды общественного мнения

Тоталитарное общество. Здесь общественные отношения контролируются политической полицией и политической цензурой, господствует идеология, т. е. строго определенная система ценностей и норм, которой обязан подчиняться каждый член общества; государство поглощает гражданское общество, не оставляя места для обычных форм существования свободного и открытого общественного мнения. Оно существует официально в формах партийных съездов, демонстраций, собраний, выражающих единство общества и власти. Реальное общественное мнение (открытое и свободное высказывание суждений) приобретает формы «кухонных» бесед, слухов, сплетен, андеграунда, нонконформизма, акций протеста. В тоталитарном обществе общественное мнение имеет **унитарный** характер и его значение в управлении обществом проявляется в **имитации** или же в его **неучете**.

Демократическое общество. Здесь гражданское общество имеет возможность дистанцироваться от государства, которое соблюдает права и свободы. Индивидуальные мнения людей не подвергаются ежедневной обработке, и поэтому существует многообразие, **плюрализм мнений**. Общественное мнение включено в процесс управления обществом. Государственные структуры **учитывают** общественное мнение, **опираются** на него, **реализуют общественное мнение**.

Важное значение для каждой страны имеет **мировое общественное мнение**, которое опирается на документы ООН (в первую очередь — на Декларацию прав человека) и нормы международного права.

Глава 15
МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

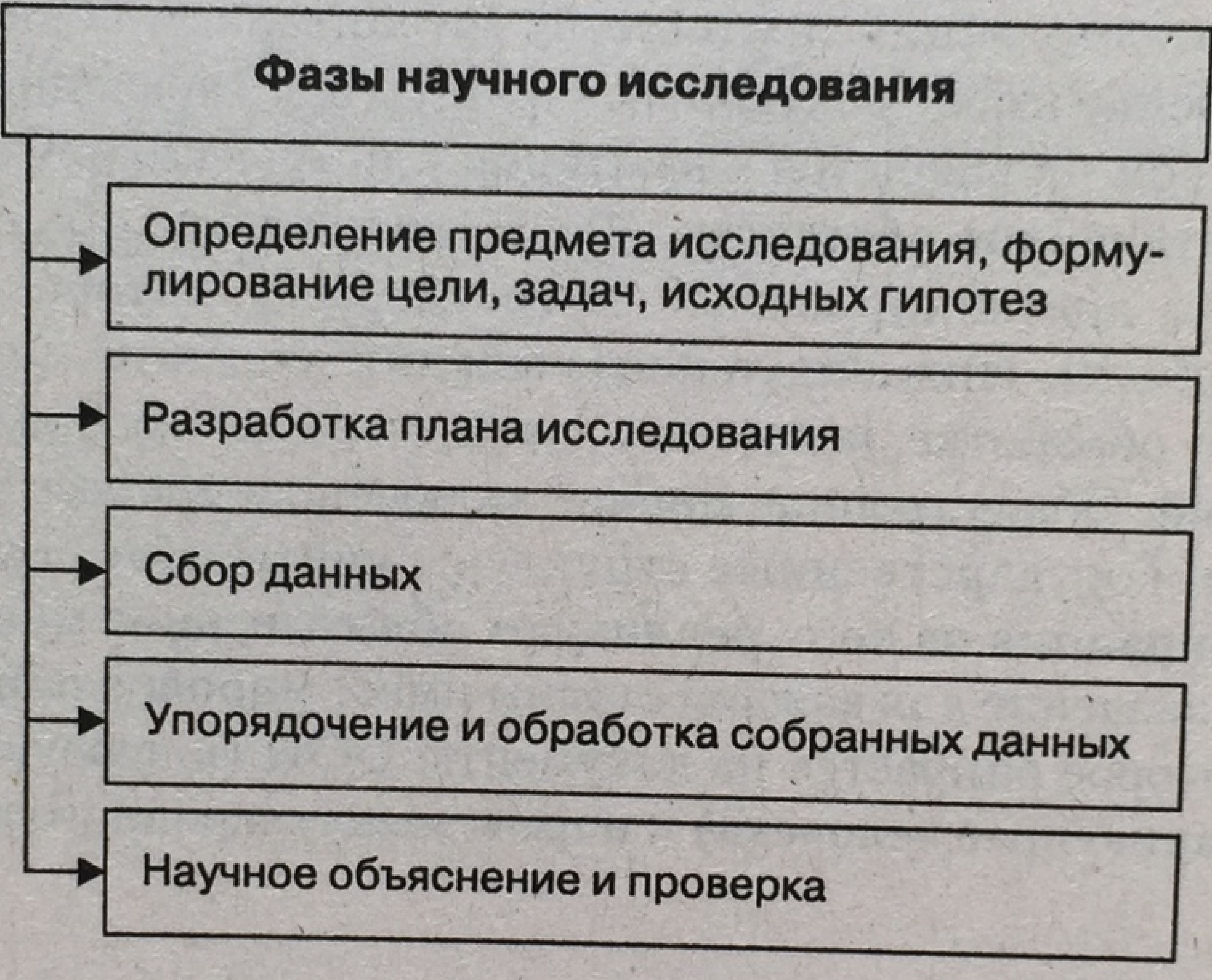


Схема 15.1. Фазы научного исследования

1. **Определение предмета исследования, формулирование цели, задач, исходных гипотез.** В качестве предмета исследования, как правило, рассматривают причинные связи между явлениями и процессами реального мира. Определяя предмет исследования, прежде всего выделяют явления, которые будут исследоваться, а затем их связи, которые предстоит изучить. Изучение этих связей, ответ на главный вопрос, поставленный исследователем, и составляет цель исследования. Цель будет достигнута с гораздо большей вероятностью, если ее дифференцировать, разделить на отдельные задачи, каждая из которых в таком случае будет являть собой как бы часть цели или этап на пути достижения цели исследования. Научная гипотеза должна удовлетворять следующим требованиям:

- строиться на основе ясных понятий;
- относиться к объектам, которые могут быть подвергнуты эмпирической проверке;
- согласовываться с соответствующей техникой исследования.

2. **Разработка плана исследования.** Составление плана исследования является методической частью исследовательской работы. В нем следует предусмотреть методы сбора, обработки и анализа данных; обосновать выборку, распределить силы и средства.

3. **Сбор данных.** На этом этапе собирают сведения при помощи таких методов, как наблюдение, анализ документальных источников, опрос, интервью, контент-анализ.

4. **Упорядочение и обработка собранных данных.** Здесь применяются методы кодирования, классификации и типологизации, построения таблиц и диаграмм, измерения тенденции и дисперсии, взаимосвязей между переменными, математическое моделирование.

5. **Научное объяснение и проверка.** Научное объяснение включает познание как содержания, структуры и функций, так и причин, способов возникновения и развития изучаемых явлений. Чтобы этого достичь, необходимо среди изучаемых явлений найти типичное, отделить главное от второстепенного, а также вычленить первичные причины из множества вторичных. Проверку нельзя строго отделить от научного объяснения, поскольку в ходе научного объяснения всегда осуществляется и проверка уже сделанного вывода о связи между явлениями. Проверка также играет важную роль, когда рабочая гипотеза не подтвердилась. Тогда выдвигается новая гипотеза и собираются новые данные.

При разработке плана исследования центральное значение занимает **обоснование выборки**. Для этого социолог должен четко представлять себе величину объема эмпирического исследования (организация, город, регион) и количество сил и средств, выделенных для исследования. Исходя из этого он может определить, будет ли исследование сплошным (будет опрошен каждый член организации, житель города, региона) или выборочным. В случае проведения выборочного исследования оно должно удовлетворять требованиям репрезентативности.

Репрезентативность — это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы генеральной совокупности. При этом под **генеральной совокупностью** понимается общая сумма всех возможных социальных объектов, подлежащих изучению в пределах данной программы исследования.

Вторичная (выборочная) совокупность или выборка — это часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных приемов для получения информации о всей совокупности в целом.

Определение выборки — важная задача планирования, решая которую социологи пользуются статистической теорией.

Кроме обоснования размера выборки в план исследования следует включить разработку анкет и планов интервью.

Итак, для того чтобы провести социологическое исследование, необходимо определить предмет исследования, сформулировать цель, задачи и рабочую гипотезу. Затем разработать план исследования, собрать и обработать полученные данные. После этого можно переходить к научному объяснению и проверке выдвинутой гипотезы. Если она не подтвердится, весь процесс научного исследования, состоящий из пяти фаз, необходимо повторить.


Схема 15.2. Основные методы сбора данных

Метод наблюдения. Это прямая регистрация фактов очевидцем. В отличие от обыденного научное наблюдение имеет следующие особенности:

- подчинено исследовательским целям и задачам;
- имеет план, процедуру сбора информации;
- данные наблюдения фиксируются в дневнике или протоколе.

Различают включенное и невключенное наблюдение.

Метод изучения документальных источников. Документальной в социологии называют любую информацию, зафиксированную в печатном или рукописном тексте, на магнитной ленте, кино- или фотопленке, компьютерной дискете или любом другом носителе.

Метод опросов. Этот метод подразделяется на:

- метод интервьюирования;
- метод опросов.

Метод контент-анализа. Его суть заключается в переводе в количественные показатели текстовой информации с использованием смысловых, количественных и качественных единицы.

Надежность информации, полученной с помощью приема контент-анализа, обеспечивают:

- контроль с помощью экспертов;
- контроль по независимому критерию (по наблюдению за контрольной группой);
- повторная кодировка текста разными кодировщиками.

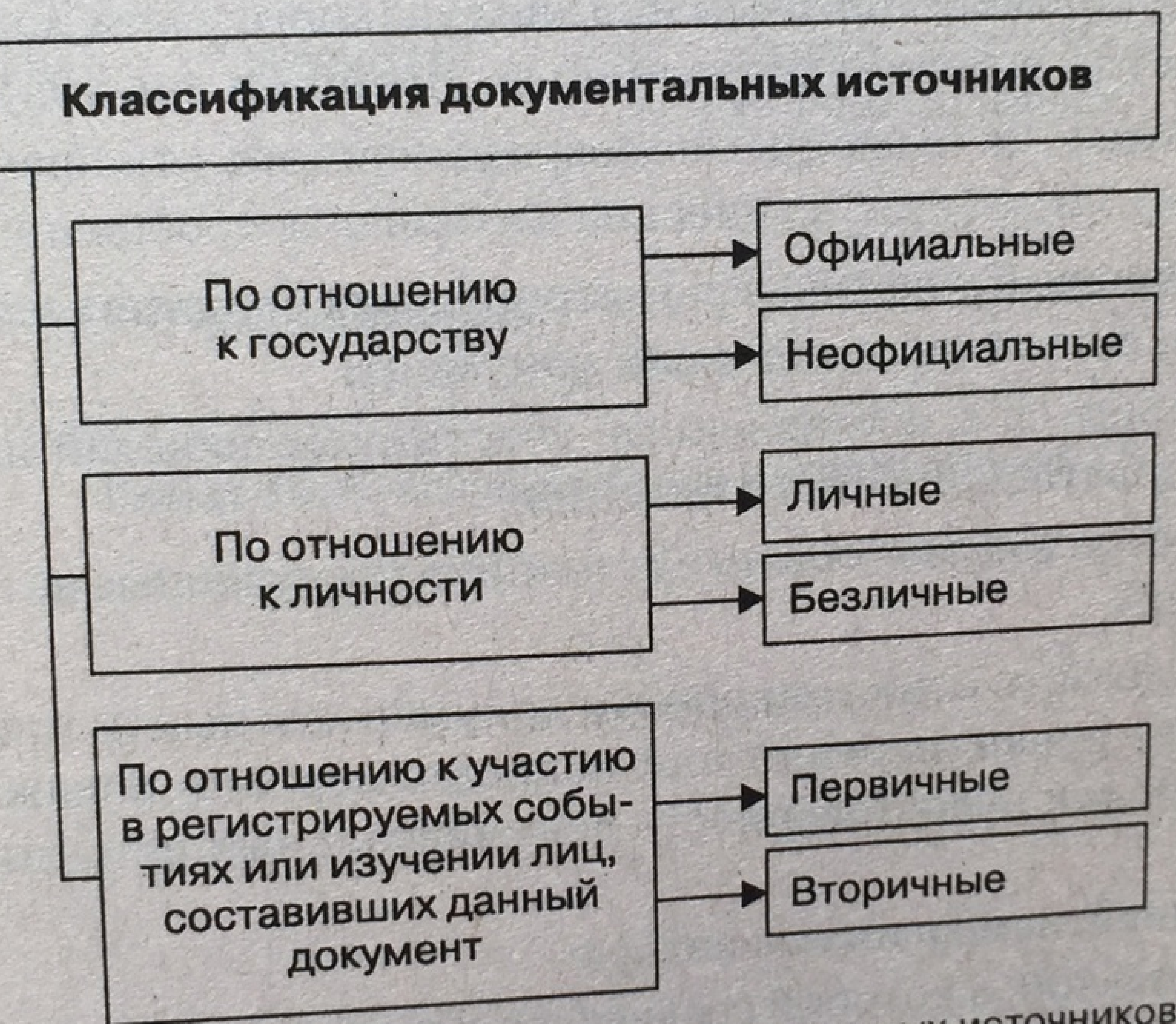


Схема 15.3. Классификация документальных источников

По отношению к государству:

- официальные, т. е. созданные и утвержденные официально существующими государственными органами, организациями и частными лицами, имеющими лицензию для определенного вида деятельности;
- неофициалъные документальные источники — это документы, составленные лицами и организациями, не уполномоченными государством для данного вида деятельности.

По отношению к личности:

- личные, т. е. непосредственно относящиеся к конкретному индивиду (например, карточки индивидуального учета, характеристики, анкеты, заверенные подписью, дневники, письма);
- безличные, не имеющие непосредственного отношения к конкретному лицу (статистические материалы, сообщения прессы).

По отношению к участию в регистрируемых событиях или их изучению лицом, составившим данный документ:

- первичные, т. е. составленные участником событий или первым исследователем данного явления;
- вторичные документальные источники (полученные на основе первичных).

Следует сказатъ о **достоверности** документальных источников, которая может преднамеренно или непреднамеренно искажаться. Достоверность или недостоверность документальных источников определяется:

- позицией, намерениями автора;
- обстановкой, в которой создавался документ;
- целью составления документа.



Классификация методов опроса

Интервью

Клиническое

Фокусированное

Анкетный опрос

Прямой

Заочный

Схема 15.4. Классификация методов опроса

Интервью — беседа интервьюера с респондентом, проводимая по определенному плану, имеющая целью получение данных.

Прямой анкетный опрос — ответы респондентов на вопросы анкеты в присутствии анкетера.

Свободное интервью — беседа не по строгому, а по свободному плану (путеводителю интервью).

Заочный анкетный опрос — ответы респондентов на вопросы анкеты без присутствия анкетера.

По глубине проникновения в суть проблем различают клиническое (глубокое) и фокусированное интервью. Цель первого — получить сведения о внутренних побуждениях, склонностях опрашиваемого. Задача второго — выяснить реакцию на заданное воздействие.

По характеру организации интервью делятся на:

- групповые, которые применяются редко (например, групповая беседа с дискуссией);
- индивидуальные, которые, в свою очередь, подразделяются на личные и телефонные.

Вторым видом опроса является **анкетный опрос**, который предполагает жестко фиксированные порядок, содержание и форму вопросов, четкое указание формы ответа. Анкетный опрос может проводиться способом **прямого опроса**, который предусматривает присутствие анкетера, либо в форме **заочного опроса**.

Каждая анкета включает:

- открытый вопрос; на него ответ дается в свободной форме;
- закрытый вопрос, на него респонденты отвечают либо «да», либо «нет»; варианты ответов предусмотрены заранее;
- полузакрытый вопрос (комбинирует два предыдущих).

Существует и такая разновидность анкетного опроса, как **опрос-молния** (опрос-голосование, зондаж общественного мнения). Он применяется при обследовании общественного мнения и содержит обычно всего 3–4 пункта основной (интересующей) информации плюс несколько пунктов, связанных с демографическими и социальными характеристиками респондентов.

Достоверность информации может определяться с помощью так называемых вопросов-ловушек.

В самом общем виде алгоритм проведения интервью может выглядеть следующим образом:

- установление контакта (представитъся, познакомиться);
- закрепление контакта (показать важность, интерес к информации, уважение к респонденту);
- переход к основным вопросам интервью.

Социологический эксперимент

Социологический эксперимент чаще всего рассматривается как метод проверки научной гипотезы. Наример, знаменитый хоторнский эксперимент. Несмотря на то что гипотеза не подтвердилась, он открыл совершенно новую сторону производственного процесса — человеческий фактор. Это пример так называемого **натурального эксперимента**. Но не всегда имеется возможность провести натуральный эксперимент. Например, никто не решится на такой метод, исследуя социальные отношения операторов при ликвидации ядерной аварии. В такой и других затруднительных ситуациях социологи проводят **мысленный эксперимент**. В этом случае они оперируют информацией о свершившихся событиях и прогнозируют их возможные последствия.

Б. А. Исаев

СОЦИОЛОГИЯ В СХЕМАХ И КОММЕНТАРИЯХ

Серия «Учебное пособие»

Заведующий редакцией	*М. Трофимова*
Ведущий редактор	*В. Мамаев*
Выпускающий редактор	*Е. Маслова*
Литературный редактор	*В. Мамаев*
Художественный редактор	*К. Радзевич*
Корректоры	*М. Одинокова, Н. Сулейманова*
Верстка	*А. Полянский*

Подписано в печать 22.08.08. Формат 60×90/16. Усл. п. л. 14. Доп. тираж 3000. Заказ № 790.

ООО «Питер Пресс», 198206, Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, д. 73, лит. А29.

Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, том 2; 95 3005 — литература учебная.

Отпечатано с готовой электронной версии в ГППО «Псковская областная типография», 180004, г. Псков, ул. Ротная, 34.



СПЕЦИАЛИСТАМ КНИЖНОГО БИЗНЕСА!

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «ПИТЕР»

предлагают эксклюзивный ассортимент компьютерной, медицинской, психологической, экономической и популярной литературы

РОССИЯ

Москва м. «Электрозаводская», Семеновская наб., д. 2/1, корп. 1, 6-й этаж; тел./факс: (495) 234-3815, 974-3450; e-mail: sales@piter.msk.ru

Санкт-Петербург м. «Выборгская», Б. Сампсониевский пр., д. 29а; тел./факс (812) 703-73-73, 703-73-72; e-mail: sales@piter.com

Воронеж Ленинский пр., д. 169; тел./факс (4732) 39-43-62, 39-61-70; e-mail: pitervrn@comch.ru

Екатеринбург ул. Бебеля, д. 11а; тел./факс (343) 378-98-41, 378-98-42; e-mail: office@ekat.piter.com

Нижний Новгород ул. Совхозная, д. 13; тел. (8312) 41-27-31; e-mail: office@nnov.piter.com

Новосибирск ул. Немировича-Данченко, д. 104, офис 502; тел./факс (383) 211-93-18, 211-27-18, 314-23-89; e-mail: office@nsk.piter.com

Ростов-на-Дону ул. Ульяновская, д. 26; тел. (8632) 69-91-22, 69-91-30; e-mail: piter-ug@rostov.piter.com

Самара ул. Молодогвардейская, д. 33, литер А2, офис 225; тел. (846) 277-89-79; e-mail: pitvolga@samtel.ru

УКРАЙНА

Харьков ул. Суздальские ряды, д. 12, офис 10–11; тел./факс (1038067) 545-55-64, (1038057) 751-10-02; e-mail: piter@kharkov.piter.com

Киев пр. Московский, д. 6, кор. 1, офис 33; тел./факс (1038044) 490-35-68, 490-35-69; e-mail: office@kiev.piter.com

БЕЛАРУСЬ

Минск ул. Притыцкого, д. 34, офис 2; тел./факс (1037517) 201-48-79, 201-48-81; e-mail: office@minsk.piter.com

---

Ищем зарубежных партнеров или посредников, имеющих выход на зарубежный рынок.
Телефон для связи: **(812) 703-73-73.**
E-mail: fuganov@piter.com

Издательский дом «Питер» приглашает к сотрудничеству авторов.
Обращайтесь по телефонам: **Санкт-Петербург — (812) 703-73-72,**
Москва — (495) 974-34-50.

Заказ книг для вузов и библиотек: (812) 703-73-73.
Специальное предложение – e-mail: kozin@piter.com

СОЦИОЛОГИЯ

в схемах и комментариях

Исаев Борис Акимович — доктор социологических наук, заведующий кафедрой политологии факультета международной коммуникации Балтийского государственного технического университета Военмех им. Д. Ф. Устинова; действительный член Академии геополитических проблем, Академии гуманитарных наук.

В учебном пособии даются апробированные в учебном процессе логические схемы, в которых представлены все основные темы по предмету «Социология», и комментарии к ним. Такая подача материала поможет студенту наглядно представить изучаемый материал и систематизировать его. Пособие соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта и может служить надежным подспорьем как в процессе учебы, так и при подготовке к экзамену.



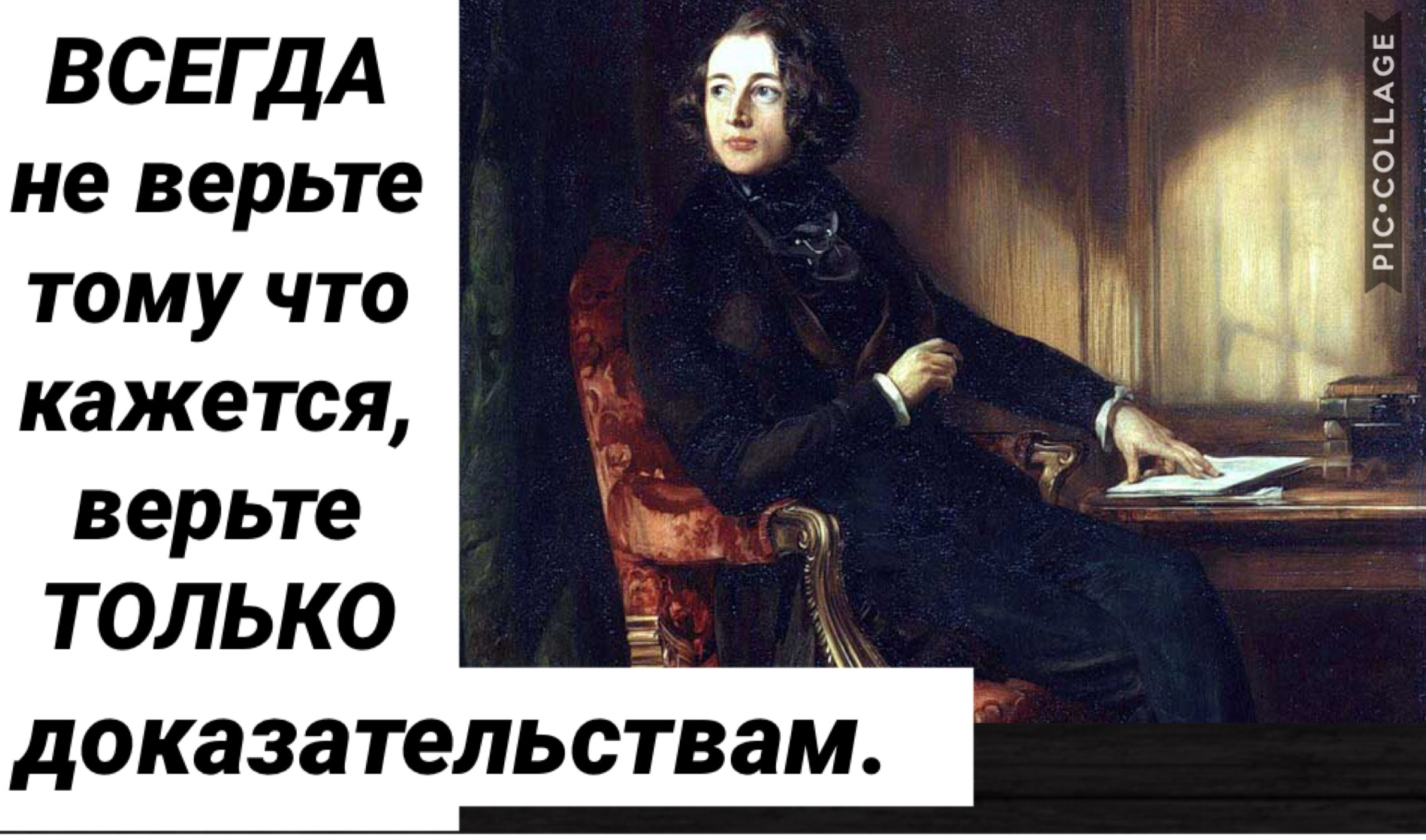
Заказ книг:
197198, Санкт-Петербург, а/я 619
тел.: (812) 703-73-74, postbook@piter.com
61093, Харьков-93, а/я 9130
тел.: (057) 758-41-45, 751-10-02, piter@kharkov.piter.com

ISBN 978-5-91180-232-5
9 785911 802325

www.piter.com — вся информация о книгах и веб-магазин

Б. А. Исаев

СОЦИОЛОГИЯ в схемах и комментариях



Чарльз Диккенс. «Большие надежды» 1861 г.